A GUARDIÃ

CENTRO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

O QUE NOS MOVE A AGIR?

A violência contra a mulher **é uma das mais graves violações de direitos humanos no Brasil**, afetando milhões de vidas todos os anos.

A Guardiã nasce do desejo de **dar visibilidade a uma política pública transformadora, a Patrulha Maria da Penha**, e de inspirar a criação e o fortalecimento de iniciativas que protejam e empoderem mulheres em todo o país.

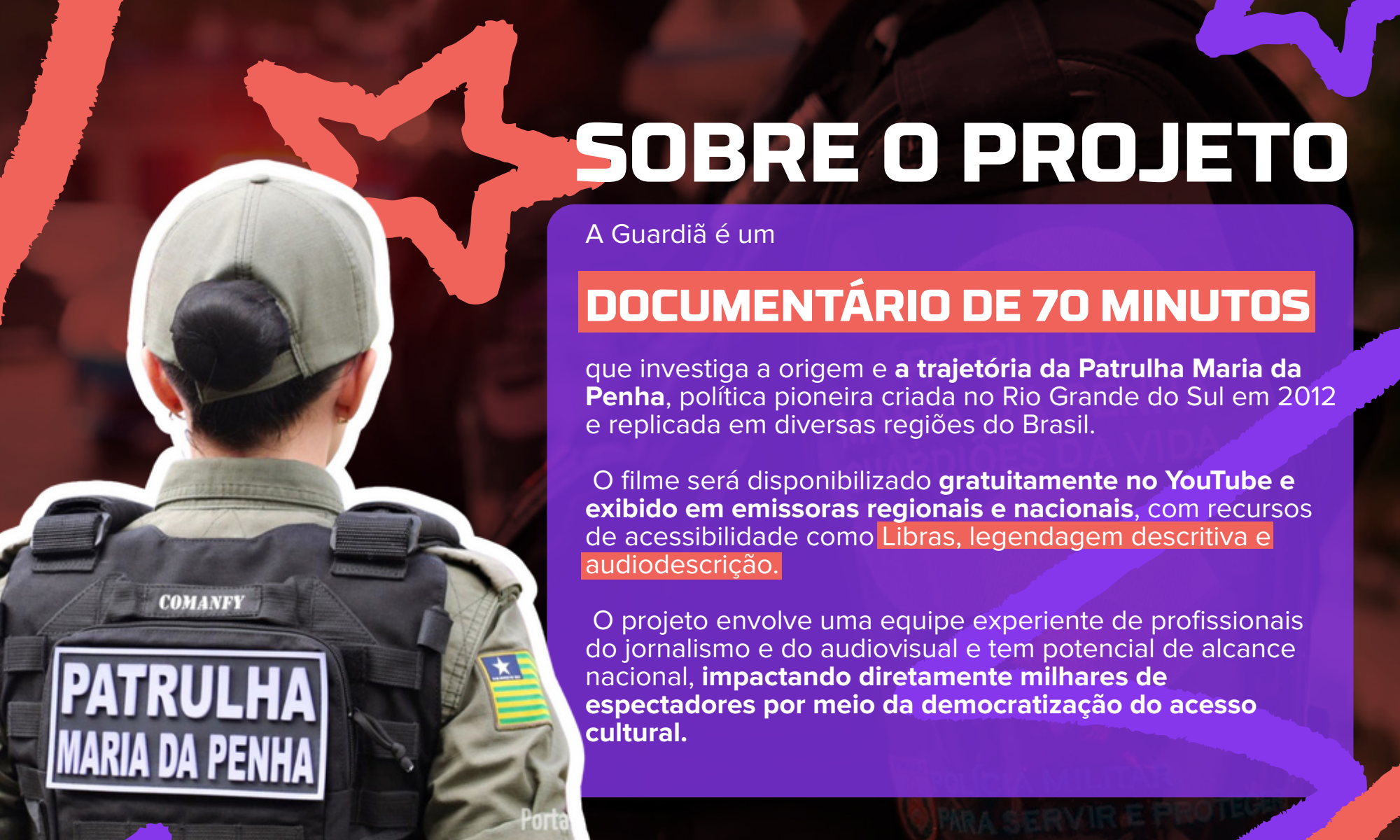
Por meio da força do audiovisual, o projeto busca **promover reflexão, sensibilização e mudança social.**

NOSSOS OBJETIVOS

O documentário busca **informar e sensibilizar a sociedade sobre a importância da proteção à mulher vítima de violência doméstica**, estimulando o aprimoramento e a expansão de políticas públicas eficazes em todo o Brasil.

Entre seus objetivos específicos estão:

- Documentar a criação e a evolução da Patrulha Maria da Penha com entrevistas exclusivas;
- Analisar o impacto da iniciativa e seus resultados nos primeiros anos de atuação;
- Apresentar desafios e lacunas enfrentados pela Patrulha a partir da voz de especialistas e agentes públicos;
- Dar visibilidade a histórias reais de mulheres protegidas e transformadas por essa política pública;
- Disponibilizar o documentário de forma gratuita e acessível, ampliando o debate sobre a violência de gênero no Brasil.



SOBRE O PROJETO

A Guardiã é um

DOCUMENTÁRIO DE 70 MINUTOS

que investiga a origem e **a trajetória da Patrulha Maria da Penha**, política pioneira criada no Rio Grande do Sul em 2012 e replicada em diversas regiões do Brasil.

O filme será disponibilizado **gratuitamente no YouTube e exibido em emissoras regionais e nacionais**, com recursos de acessibilidade como Libras, legendagem descritiva e audiodescrição.

O projeto envolve uma equipe experiente de profissionais do jornalismo e do audiovisual e tem potencial de alcance nacional, **impactando diretamente milhares de espectadores por meio da democratização do acesso cultural.**

COMO GERAMOS IMPACTO?

Ao **dar voz às mulheres protegidas pela Patrulha Maria da Penha** e aos profissionais que atuam na linha de frente do combate à violência doméstica, A Guardiã **gera conscientização e empatia, fortalecendo o senso coletivo de responsabilidade na defesa dos direitos das mulheres.**

O documentário atua como **ferramenta educativa e transformadora**, capaz de sensibilizar gestores públicos, inspirar políticas mais eficazes e fomentar o diálogo sobre igualdade de gênero, cultura de paz e respeito.

Assim, o projeto contribui para uma sociedade mais justa, informada e comprometida com a proteção das mulheres, **promovendo impacto social, cultural e humano duradouro.**

ONDE?

As gravações e levantamentos serão realizados nos estados do **Rio Grande do Sul, Roraima, Distrito Federal e Bahia**, durante **três meses de produção em campo.**

QUANDO?

O início das atividades do projeto está condicionado à captação de recursos, com **prazo de captação até 16/10/2025 à 31/12/2025.**

O VALOR DO NOSSO IMPACTO

R$ 664.523,48

Publicação no diário Oficial da União: 15/10/2025
Prazo de captação: 36 meses após a publicação no **DOU. PRONAC:** 258410
Dados Bancários: Banco 001 Agência nº 3866-0
Conta Corrente (Captação) nº 40.259-1

COMO APOIAR?

PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei classifica em duas categorias de incentivo fiscal: Doação e Patrocínio. Essas modalidades estão dispostas no Decreto 11.453/2023 que regulamenta a Lei Rouanet.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

14 VIDA NA ÁGUA

15 VIDA TERRESTRE

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

DESTAQUE DA MARCA NOS CRÉDITOS E MATERIAL PROMOCIONAL:

Inclusão proeminente do logotipo e nome do patrocinador nos créditos de abertura e encerramento do documentário (tanto na versão para YouTube quanto para TV), com a menção "Apoio Cultural" ou "Patrocínio Oficial".

Presença em todo material gráfico de divulgação, banners digitais, vinhetas de teaser e trailer.

EXPOSIÇÃO E ENGAJAMENTO EM MÍDIAS DIGITAIS:

Presença do logotipo e menções de agradecimento nas redes sociais oficiais do projeto (Instagram, Facebook, YouTube), com publicações dedicadas e impulsionadas.

Menção do patrocinador em descrições de vídeos no YouTube e em quaisquer plataformas de streaming ou website do projeto.

MENÇÃO EM COMUNICADOS DE IMPRENSA E ASSESSORIA:

Inclusão do nome e citação do patrocinador em comunicados de imprensa enviados à mídia, destacando a parceria e o compromisso conjunto com a causa.

CO-BRANDING NO RELATÓRIO DE IMPACTO:

O patrocinador será creditado de forma destacada no relatório final de impacto do documentário, que irá compilar dados sobre visualizações, engajamento e feedback. Esta é uma forma tangível de evidenciar a contribuição social da empresa.

VENHA FAZER PARTE
DESSE PROJETO!
Centro de Marketing e Comunicação Multimídia
crisadami07@gmail.com
+55 51 9981-9154

Valorize
Projetos

Vinicius da Silva Alves
contato@valorizeprojetos.com.br
(51) 3922-0575 / 984534407
www.valorizeprojetos.com.br/
/valorizecontatos