



PROJETO ROSTO AO VENTO



ROSTO
AO VENTO

A ASSOCIAÇÃO

A Associação Rosto ao Vento é uma organização sem fins lucrativos dedicada à assistência social, esporte, educação e saúde. Idealizada em 2016 por Fernando Falavigna, a inspiração veio do livro "Devoção", de Dick Hoyt, que o motivou a oferecer a pessoas com deficiência a oportunidade de participar de corridas utilizando triciclos adaptados. Inicialmente financiada com recursos próprios, a iniciativa cresceu e hoje promove inclusão social e visibilidade para pessoas que até então não participavam do mundo da corrida.

A principal missão da Rosto ao Vento é integrar socialmente e desenvolver pessoas com deficiência por meio da prática esportiva. Em parceria com entidades públicas, privadas e outras organizações, a Associação busca transformar vidas e proporcionar acesso à corrida de rua.



O PROJETO

O projeto “Rosto ao vento” é uma iniciativa que visa promover a prática esportiva, por meio da corrida de rua, para pessoas com alguma deficiência que comprometa o aparelho locomotor.

Ao todo serão

60 | de 06 a
59 anos
beneficiários

O projeto atenderá 15 pessoas com deficiência motora e/ou baixa mobilidade, que utilizam cadeira de rodas, e contará com o apoio de 45 corredores, responsáveis pela condução e segurança dos beneficiários nas corridas de rua. Além da participação em provas, preferencialmente em Porto Alegre/RS, os integrantes receberão atendimento semanal, em pequenos grupos, garantindo atenção personalizada às suas necessidades.

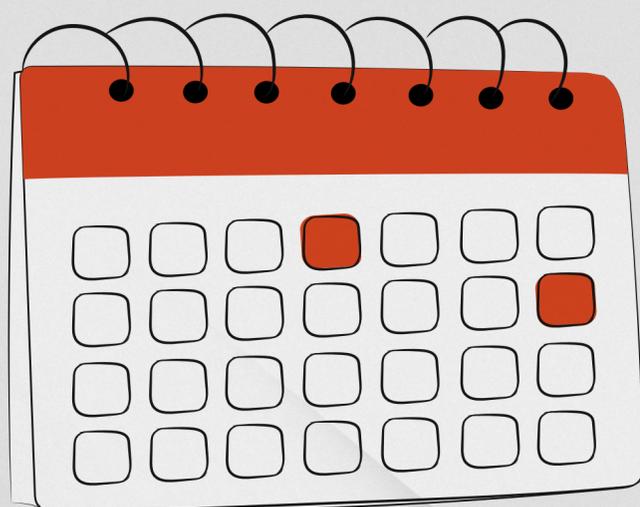


ONDE?

- **Cerepal - Centro de Reabilitação de Porto Alegre**
Rua. Brg. Oliveira Neri, 100 - e 115 - Passo d'Areia,
Porto Alegre - RS



QUANDO?



2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 2º semestre de 2025 e o 1º semestre de 2026.

*A data pode sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



KIT BENEFICIÁRIO

- Camiseta;
- Camiseta manga longa;
- Jaqueta;
- Calça.



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



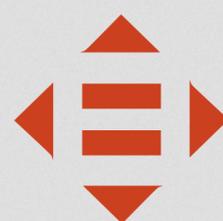
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



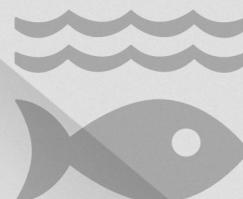
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

METAS E MONITORAMENTO

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Beneficiar crianças, adolescentes, adultos e idosos por meio da prática paradesportiva, desenvolvendo suas potencialidades para a vida;	Participação no projeto;
Oferecer infraestrutura adequada para a prática esportiva das modalidades por meio de atividades esportivas adaptadas;	Participação no projeto;
Aumentar o engajamento das famílias com o tema inclusão esportiva.	Análise de métricas e engajamento.
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Atingir o mínimo de 70% de frequência dos beneficiários nas atividades;	Número de beneficiários;
Atingir o mínimo de 70% de satisfação nos atendimentos do projeto.	Percentual de satisfação.

INVESTIMENTO

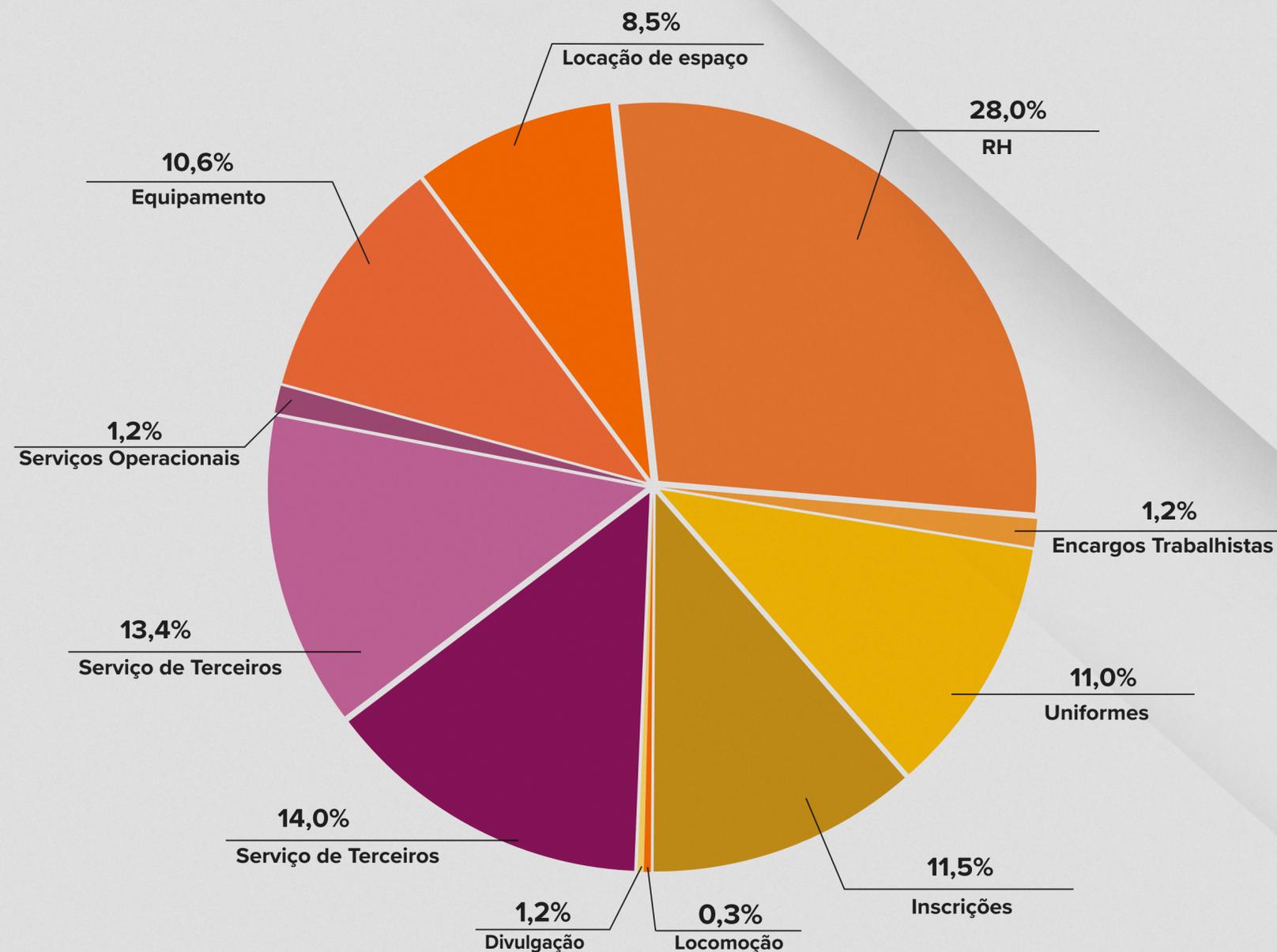
R\$ 415.898,30

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3529-7

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 35934-3

Período de Captação até: 18/12/2026





COMO AJUDAR



Podem destinar até 2%
do Imposto de Renda anual devido
(desde que tributadas pelo lucro real)



Podem destinar até 7%
do Imposto de Renda anual devido
(declaração na forma completa)

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit beneficiário (Camiseta, camiseta manga longa, jaqueta e calça).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais.



CONTRAPARTIDAS

SOCIAL

Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.

NEGOCIAL

Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).

Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

**Dê o primeiro passo e
faça parte desse projeto!**



[@/rostoaovento/](#) [f /rostoaovento/](#)



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)