

PROJETO SOCIAL: **FORMANDO
ALUNOS E CIDADÃOS
ATRAVÉS DO FUTSAL**

— ANO III —



SOBRE A RBF

A Associação Esportiva Recreativa Rio Branco e Fátima (RBF) foi fundada em 2012 para promover o Futsal nos bairros **Rio Branco e Fátima**, em Canoas/RS.

Sua primeira participação competitiva foi no campeonato da Liga Medianeira de Futsal, onde foi vice-campeã. Allan Deyvson Soares foi o primeiro treinador e atual presidente da Associação. A equipe também competiu em torneios de base sob a Federação Gaúcha de Futsal por vários anos.





SOBRE O PROJETO

O projeto Formando Alunos e Cidadãos Através do Futsal - Ano III, é um projeto educacional de continuidade que visa promover ***aulas de futsal*** para

100 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

As aulas acontecerão **2x por semana**, no contraturno escolar (manhã ou tarde). Serão **12 meses de projeto**.





QUANDO?

2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º e o 2º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.

ONDE?

**Ginásio de Esporte
Associação Lasalle**
R. Muck, 149 - Canoas - RS



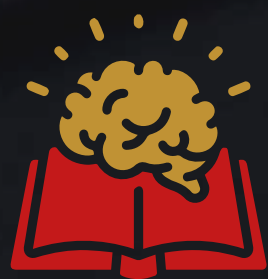
ALÉM DO ESPORTE



Palestras educativas.



Eventos de integração.



Acompanhamento
escolar.



Ações e Campanhas
Ambientais e Sociais.



ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

REFORÇO ESCOLAR

- Apoio pedagógico para todos os alunos;
- 1x por semana

ALIMENTAÇÃO

- Lanche nutritivo;
- Sanduíche e suco;
- Fornecido após todas as aulas.

KIT ALUNO

- Camiseta, bermuda, moletom, chuteira e meião.



METAS E MONITORAMENTO



Qualitativas



Incentivar crianças a adotarem hábitos esportivos e mais a qualidade de vida.



Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.



Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.



Contribuir para o desenvolvimento Integral dos beneficiados.



Quantitativas



Manter a frequência de 75% dos beneficiários nas aulas.



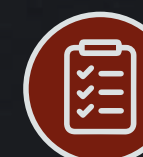
Manter a satisfação dos beneficiários em 80%.



Atender no mínimo 70% dos beneficiários matriculados no sistema público de ensino.



Monitoramento



Controle de frequência.



Questionário e Relatório de satisfação.



Ficha de inscrição e relatório estatístico.



Análise do desenvolvimento esportivo.

INVESTIMENTO

R\$ 654.346,00

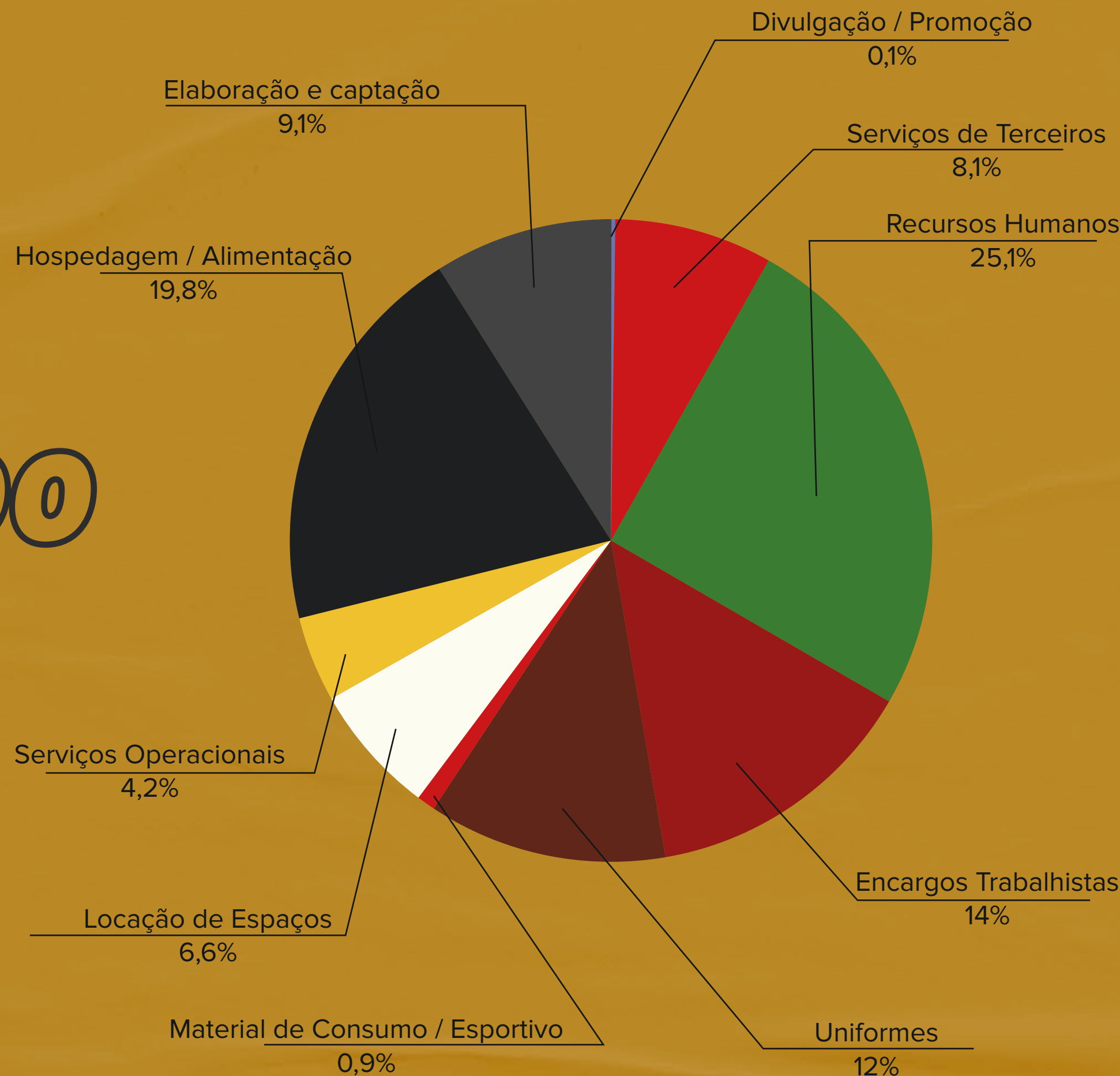
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0479-0

Conta Corrente (Captação)

vinculada nº 140791-0

Período de Captação até: 14/04/2027



COMO APOIAR?



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



**Lei de
Incentivo ao
Esporte** 

ALINHADOS COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



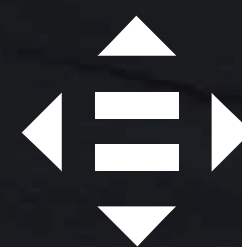
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camiseta, Bermuda, Jaqueta, Calça, etc.).
	Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

+ CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

QUEM JÁ APOIOU NOSSA CAUSA



JOHN DEERE

Unimed 



UNIFERTIL

exatron

[B]³



VEM FAZER PARTE DESSE PROJETO CAMPEÃO



 /rbfcanoasfutsal

 /rbfcanoasfutsal/





Valorize
Projetos

- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 [/valorizecontatos](#)