



PARASKATE

BRASIL A FORA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PARASKATEBOARD

SOBRE A ASSOCIAÇÃO

Fundada em maio de 2022 e sediada em São Paulo, a ABPSK representa quem pratica paraskateboard no Brasil, seja como atleta, como lazer ou como profissão.

É a **única entidade de paraskatistas organizada no mundo**. Trabalha junto à CBSk (Confederação Brasileira de Skateboardingna) categorização das deficiências e na construção de um ranking nacional da modalidade.





SOBRE O PROJETO

O Paraskate Brasil A Fora leva três eventos de skate adaptado a três cidades do país.

Em cada um deles, paraskatistas convidados se apresentam para o público, dividem a pista com skatistas locais e conversam com quem nunca viu a modalidade de perto.

SERÃO MAIS DE 35 PARASKATISTAS ATENDIDOS
AO LONGO DOS 13 MESES DE PROJETO



ONDE ?

01 BRASÍLIA

DISTRITO FEDERAL

St. M QNM 14
Ceilândia, Brasília/DF



02 PORTO ALEGRE

RIO GRANDE DO SUL

Av. Edvaldo Pereira Paiva, 960
Praia de Belas, Porto Alegre/RS



03 PORTO SEGURO

BAHIA

Rua Projetada A, nº 125
Mário Covas, Porto Seguro/BA



QUANDO ?

O início das atividades do projeto está condicionado à captação de recursos,
com prazo de captação até 11/06/2028.

METODOLOGIA

01

PISTA PREPARADA

Rampas de acesso, banheiros PCD, área reservada para cadeirantes e obstáculos sinalizados com adesivos para deficientes visuais.

02

APRESENTAÇÃO

Paraskatistas convidados andam em dupla ou em conjunto, usando os mesmos obstáculos que o público vai usar depois.

03

BATE-PAPO

Roda de conversa entre paraskatistas e público, com tradutor de libras, para explicar as categorias da modalidade.

04

PISTA ABERTA

Skatistas locais se apresentam no mesmo espaço, com monitores profissionais apoiando quem quiser experimentar.



OBJETIVOS DO PROJETO

OBJETIVO GERAL

Promover a prática do paraskate no Brasil com a participação de paraskatistas renomados, envolvendo o público geral e entidades ligadas ao público PCD em eventos realizados em três cidades do país.

OBJETO REGISTRADO NO MINISTÉRIO DO ESPORTE

Promover eventos alusivos ao paraskate.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar a divulgação da modalidade por meio de apresentações em eventos abertos ao público.
- Garantir a inclusão social dos paraskatistas e defender a democratização do esporte.
- Dar representatividade a quem tem deficiência e quer praticar, com atenção especial ao público feminino.
- Contribuir para o desenvolvimento integral e a autonomia dos participantes.
- Aproximar paraskatistas de regiões diferentes e criar troca entre eles a cada edição.



CAMISETA DO BENEFICIÁRIO

Aquisição de 54 Camisetas para
Paraskatistas, staff e time técnico
para divulgação durante o evento.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

UNIFORMES DOS ATLETAS

54 camisetas exclusivas distribuídas aos paraskatistas participantes, equipe técnica e staff para identificação durante os eventos.



PISTA E ADAPTAÇÕES VISUAIS

Pista com sinalização adaptada e adesivos nos obstáculos para orientação e suporte de atletas com deficiência visual.



ESPAÇO FAMÍLIAS E TENDA

Tenda de apoio dedicada (5x5m) coberta e protegida para acomodação e conforto das famílias e acompanhantes dos participantes PCD.



AQUISIÇÃO DE ÁGUA E GELO

30 caixas de água mineral e 20 sacos de gelo para hidratação direta de todos os beneficiários e atletas ao longo das atividades.



SANITÁRIOS ADAPTADOS (PCD)

Banheiros químicos totalmente acessíveis e adaptados às necessidades de mobilidade dos paraskatistas e público PCD.



RAMPAS E COOLERS ACESSÍVEIS

Estruturas de acessibilidade com rampas de acesso e coolers de água em altura rebaixada para pleno alcance dos cadeirantes.



METAS E MONITORAMENTO

METAS QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Estimular a prática esportiva na modalidade do paraskate.	Ficha de inscrição e Registro Fotográfico
Oferecer infraestrutura adequada para a prática do paraskate.	Registro Fotográfico
Verificar o nível de satisfação dos participantes dos eventos.	Questionário de escala

METAS QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Reunir paraskatistas provenientes de pelo menos 3 estados diferentes durante o evento/projeto.	Lista de inscritos
Atingir 5% do público feminino em relação ao masculino, participantes do projeto.	Ficha de inscrição
Atingir o mínimo de 80% de satisfação dos participantes dos eventos.	Questionário de escala

ALINHADOS COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



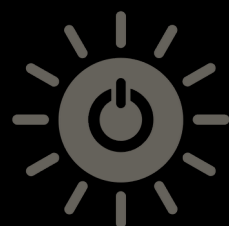
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



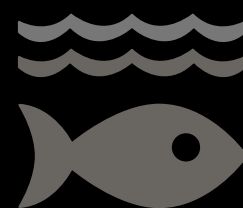
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

INVESTIMENTO

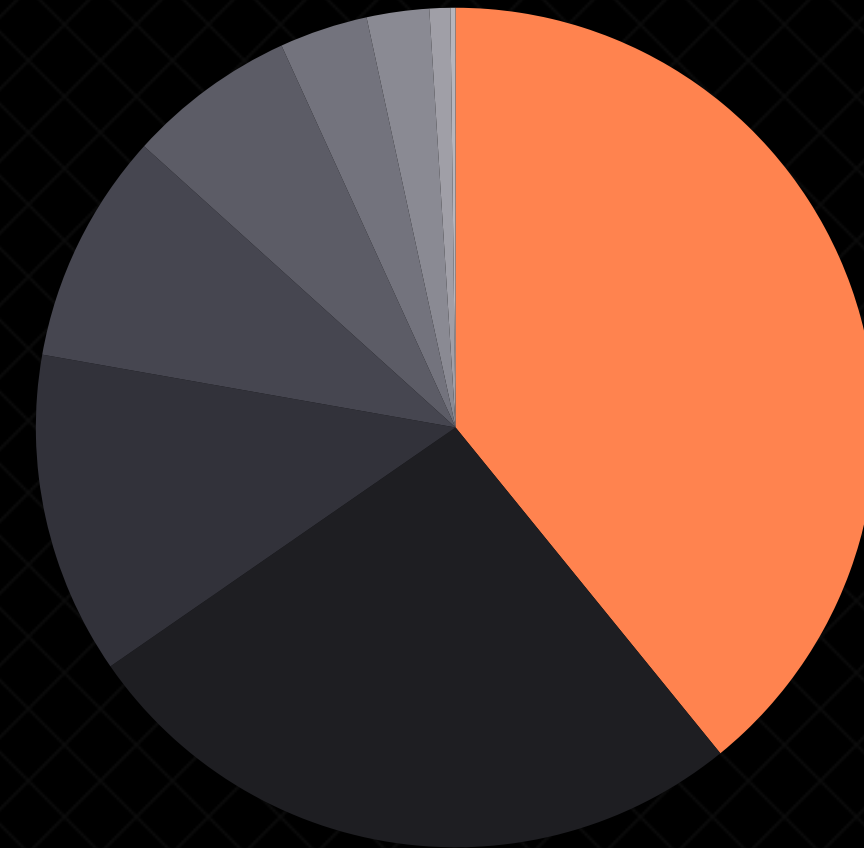
R\$ 606.144,30

DADOS BANCÁRIOS PARA CAPTAÇÃO

BANCO	BANCO DO BRASIL
AGÊNCIA	4353-2
CONTA (CAPTAÇÃO)	24424-4
CAPTAÇÃO ATÉ	11/06/2028

PUBLICADO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO EM 29 DE JULHO DE 2026.

SERVIÇOS OPERACIONAIS	39,1%
RECURSOS HUMANOS	26,2%
TRANSPORTE / LOCOMOÇÃO	12,4%
SERVIÇOS DE TERCEIROS	8,9%
ELABORAÇÃO + CAPTAÇÃO	6,5%
HOSPEDAGEM / ALIMENTAÇÃO	3,4%
DIVULGAÇÃO / PROMOÇÃO	2,4%
UNIFORMES	0,8%
ENCARGOS TRABALHISTAS	0,2%



A Lei de Incentivo ao Esporte é a única fonte prevista para o projeto. Não há recursos próprios, públicos ou receitas de bilheteria.

COMO APOIAR?

PESSOA JURÍDICA

2%

do Imposto de Renda anual devido, para empresas tributadas pelo lucro real.



PESSOA FÍSICA

7%

do Imposto de Renda anual devido, na declaração pelo formulário completo.



A Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/2006) permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do que pagariam de Imposto de Renda a projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

SUA MARCA NA PISTA

BANNERS E BACKDROP

Marca aplicada nos 13 banners de lona e no backdrop 3,00 × 2,00 m instalados nos três eventos.

CAMISETAS

Marca nas 54 camisetas entregues a paraskatistas, staff e time técnico.

LOCUÇÃO

Menção do patrocinador pelo locutor durante as apresentações.

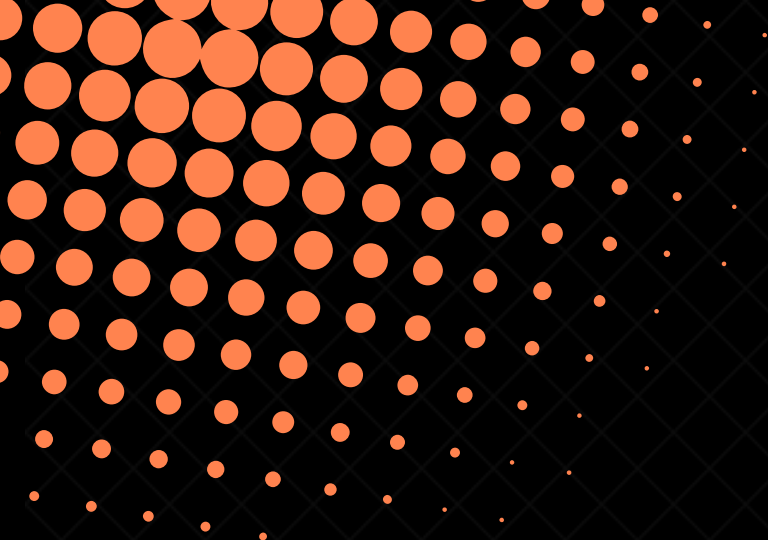
REGISTRO

Presença da marca no material de fotografia e vídeo produzido em cada evento.

IMPRENSA E REDES

Citação nas ações de assessoria de imprensa e nas redes sociais da ABPSK.

As contrapartidas podem variar conforme o valor total captado.



+CONTRAPARTIDAS

SOCIAL

- Associação da marca ao único projeto de paraskate com evento em três regiões do país.
- Vínculo direto com pauta de acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência.
- Participação na construção de uma modalidade que pleiteia vaga paralímpica.
- Presença em pista pública, aberta e gratuita para a comunidade local.

NEGOCIAL

- Abatimento integral do valor no Imposto de Renda devido, dentro do limite legal.
- Público presente nos três eventos e alcance nas redes da ABPSK e da imprensa local.
- Material de foto e vídeo produzido em cada edição, disponível para uso do patrocinador.
- Relatório de execução com os indicadores e os instrumentos de verificação do projeto.

As contrapartidas podem variar conforme o valor total captado.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PARASKATEBOARD - SÃO PAULO/SP

VENHA FAZER PARTE DESSE PROJETO!



SITE: WWW.ABPSK.COM.BR

INSTAGRAM: [@ABPSK_OFICIAL](https://www.instagram.com/ABPSK_OFICIAL)

E-MAIL: ABPSK.ASSOCIACAO@GMAIL.COM

CNPJ: 47.487.831/8881-46





 Vinicius da Silva Alves

 contato@valorizeprojetos.com.br

 (51) 3922-0575 / 984534407

 www.valorizeprojetos.com.br/

 /valorizecontatos