



PROJETO PRIMEIRO SAQUE ANO VIII



Sobre a Associação

A Associação Amigos do Tênis, Assistência Social, Educação e Cultura para Crianças e Adolescentes (ATECCA) iniciou suas atividades em 2014. Fundada por um grupo de amigos apaixonados por tênis, a associação surgiu com o objetivo de promover uma maior interação entre o esporte e a comunidade, incentivando a prática do tênis. Desde então, a ATECCA tem se dedicado a desenvolver diversos eventos e programas sociais, com o propósito de fomentar a prática esportiva e contribuir para o bem-estar da comunidade.



O Projeto

O projeto “**Primeiro Saque - Ano VII**” é um projeto educacional de continuidade que tem como objetivo fomentar a prática das modalidades de



Vôlei



Tênis



Capoeira



Natação



Judô



Futebol

para **160** crianças e adolescentes.

As aulas acontecem de 2 a 5x por semana, de segunda a sexta-feira, no contraturno escolar, durante os 12 meses de duração do projeto.



Onde?

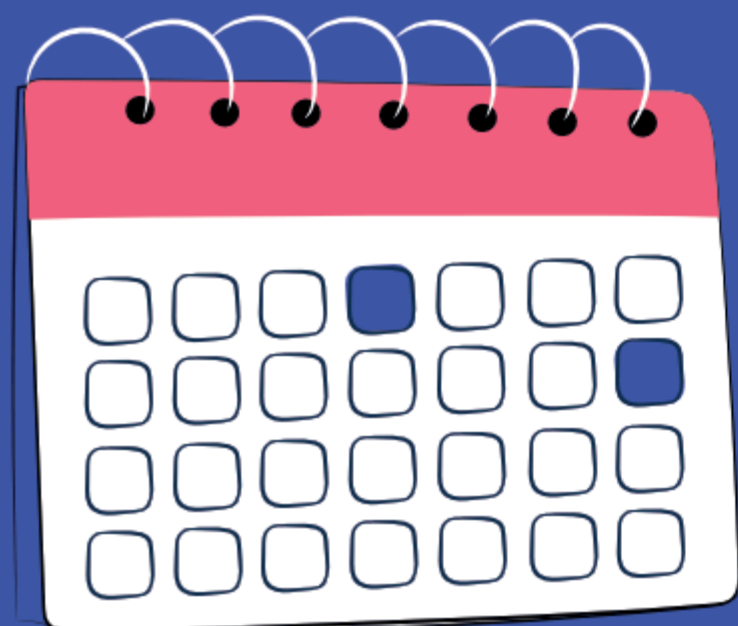
Núcleo 1: Av. Inconfidência, nº 740

Núcleo 2: R. Tobias Barreto, nº 990

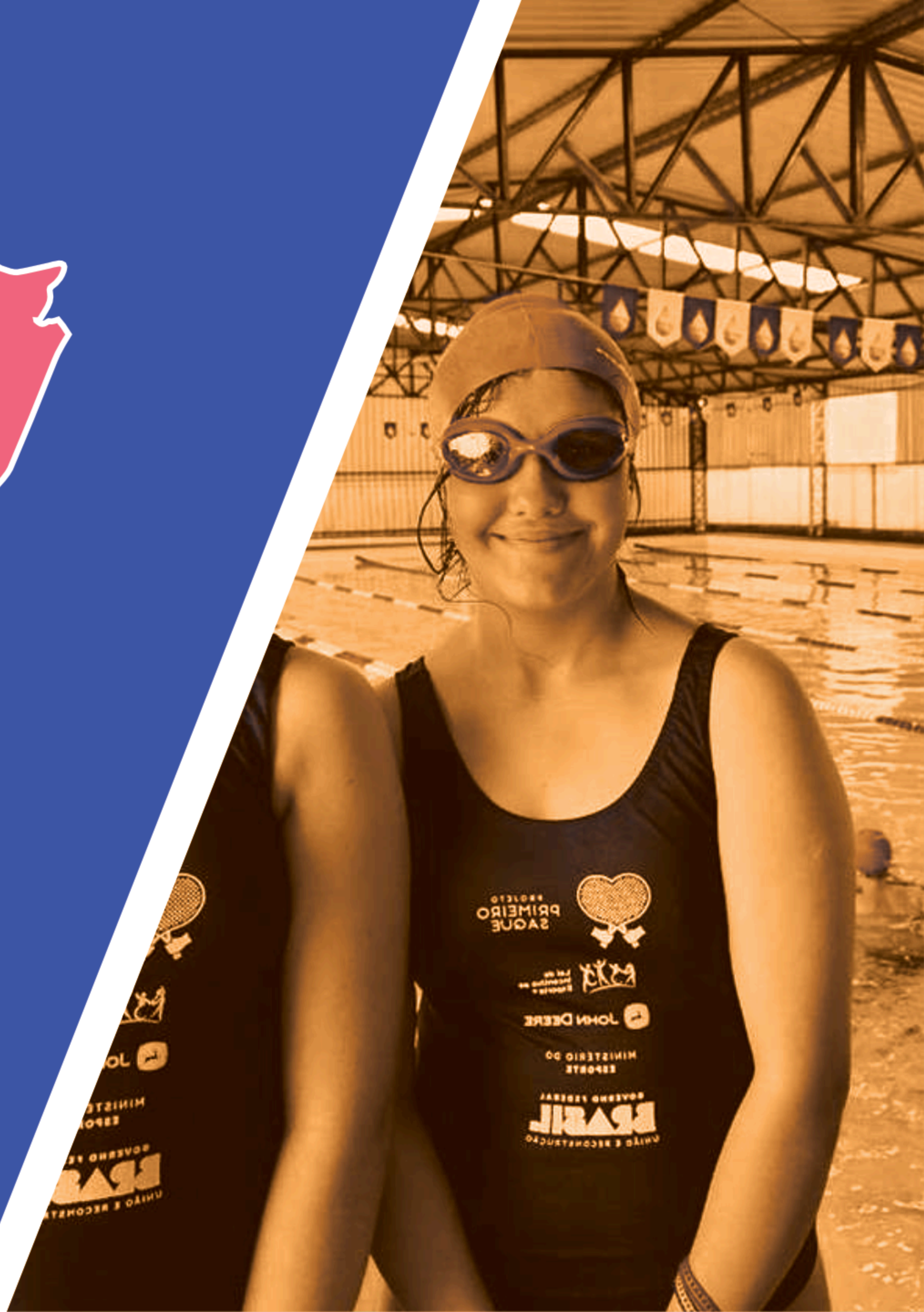
Canoas/RS



Quando?



As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações e liberações do Ministério do Esporte.



Além do esporte



Palestras educativas.



Reforço Escolar.



Eventos de integração.



Ações e Campanhas
Ambientais e Sociais.



Kit Aluno

- Camiseta;
- Bermuda;
- Agasalho;
- Mochila;
- Colete;
- Boné;
- Maiô;
- Sunga;
- Kimono;
- Squeeze;
- Touca;
- Óculos.



Impacto Social

Desde de 2015 já são:



Hoje com essas ações o Primeiro Saque já beneficia mais de **340** pessoas de forma direta.

Metas e Monitoramento



QUALITATIVAS



Incentivar práticas esportivas



Análise semestral de satisfação



Realizar palestras sobre esportes



Acompanhamento socioeducacional



QUANTITATIVAS



Manter 80% de frequência dos alunos nas aulas



Atingir 80% de satisfação dos alunos



Promover palestras sobre sustentabilidade e ética no esporte



Atingir retenção de 80% (128 alunos)



MONITORAMENTO



Participação no projeto



Percentual de satisfação



Participação dos alunos nas palestras



Controle de frequência e percentual de alunos retidos

Investimento

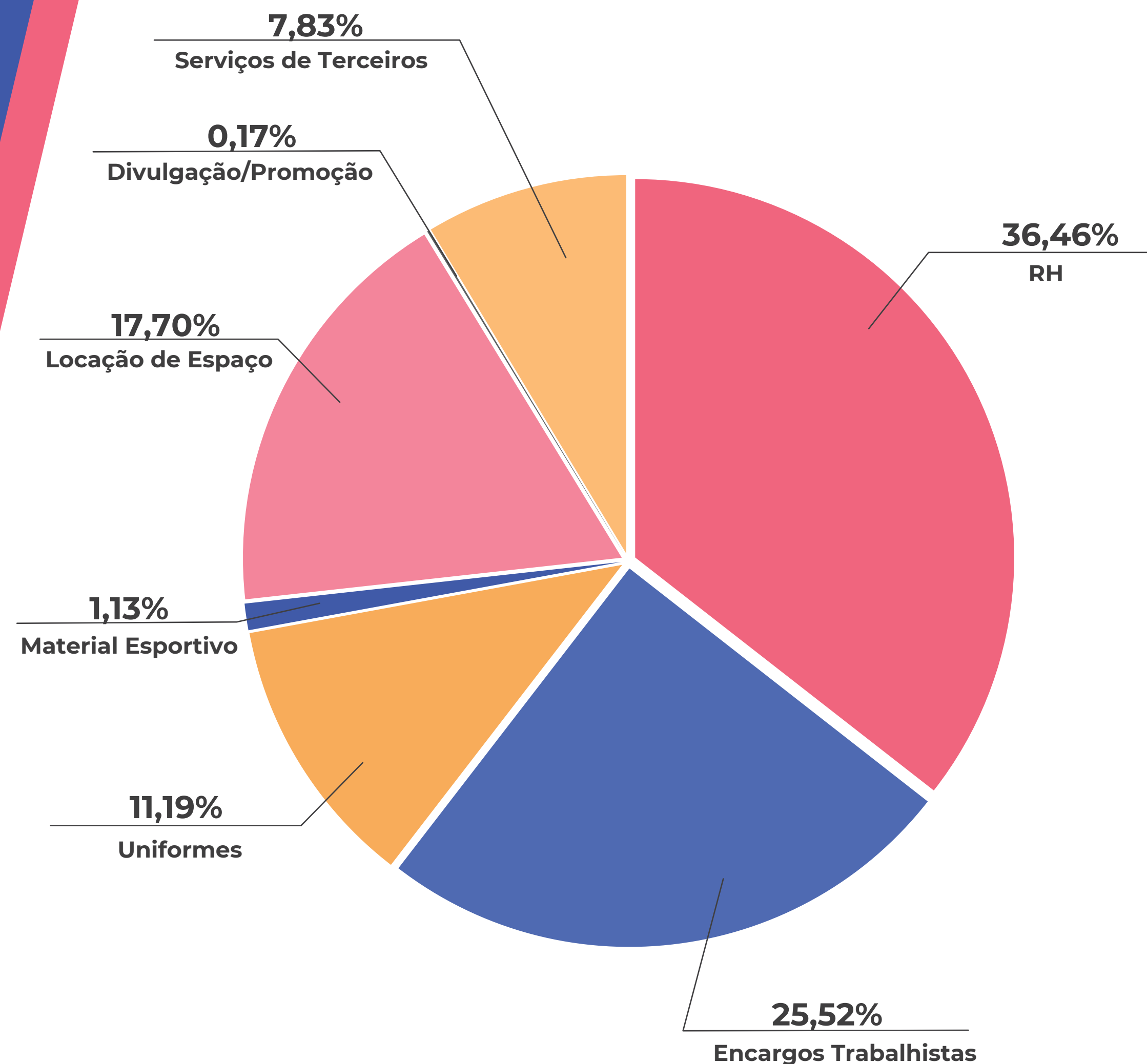
R\$ 2.045.246,00

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3866-0

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 41979-6

Período de Captação até: 09/07/2028



Como Apoiar



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



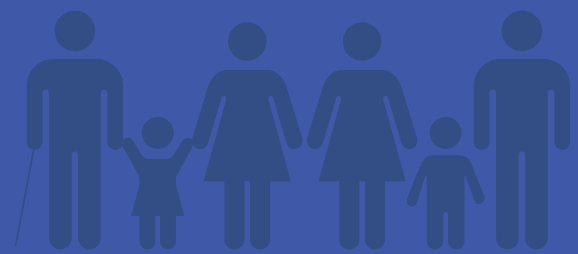
Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



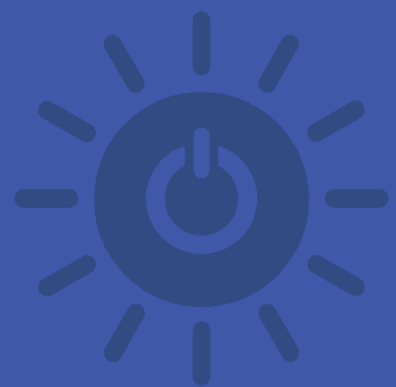
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



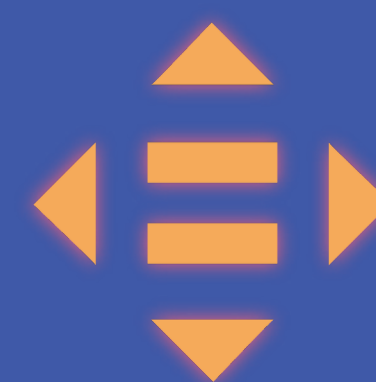
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



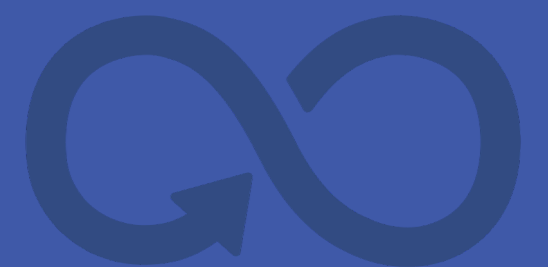
10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



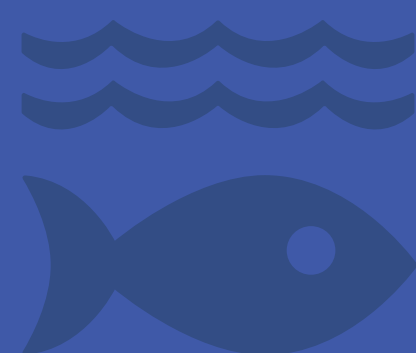
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



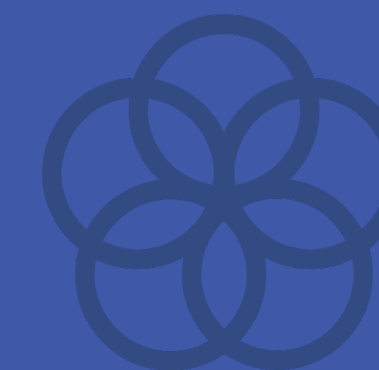
15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 5 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 5 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos Kits Aluno (camiseta, bermuda, mochila).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.

+Contrapartidas

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, Campanha de leitura e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

Quem já apoiou



Faça parte
dessa onda do bem!



 /projetoprimeirosaque/

 /projetoprimeirosaque/



- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 🏠 /valorizecontatos