

Aliança *Futebol Clube*



Sobre o Aliança

O Aliança Futebol Clube nasceu com o compromisso de transformar vidas por meio do esporte, tendo como missão formar cidadãos e promover a inclusão social. O clube acredita no futebol como uma ferramenta capaz de gerar oportunidades, fortalecer vínculos e contribuir para o desenvolvimento de crianças e adolescentes, especialmente daqueles que vivem em contextos de vulnerabilidade social.

Missão

Sua atuação busca promover uma formação integral, envolvendo as dimensões técnica, física, cognitiva, social e humana. Por meio da prática esportiva orientada, o Aliança estimula valores como respeito, cooperação, disciplina e responsabilidade, utilizando o futebol como instrumento de educação, convivência e construção de uma sociedade mais justa e participativa.



Sobre o Projeto

O projeto será realizado no contraturno escolar, oferecendo atividades gratuitas de futebol para crianças e adolescentes, com prioridade para estudantes da rede pública e jovens em situação de vulnerabilidade social.

70 Crianças e adolescentes

serão atendidos, divididos em 3 turmas de 20 a 25 participantes. As aulas acontecerão de 2 a 3 vezes por semana, utilizando o futebol como ferramenta pedagógica e combinando acolhimento, aquecimento lúdico, desenvolvimento técnico, jogos cooperativos e momentos de reflexão.



Transformação Social

Mais do que ensinar futebol, o projeto cria um espaço seguro de formação cidadã. Ao ocupar o contraturno escolar com atividades regulares e gratuitas, o Aliança Futebol Clube contribui para combater o sedentarismo, reduzir a exposição a situações de vulnerabilidade, fortalecer vínculos familiares e comunitários e estimular valores como respeito, cooperação, disciplina e responsabilidade.



Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



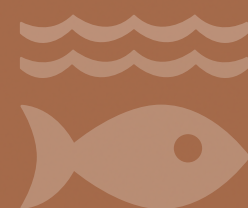
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



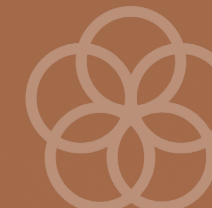
15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



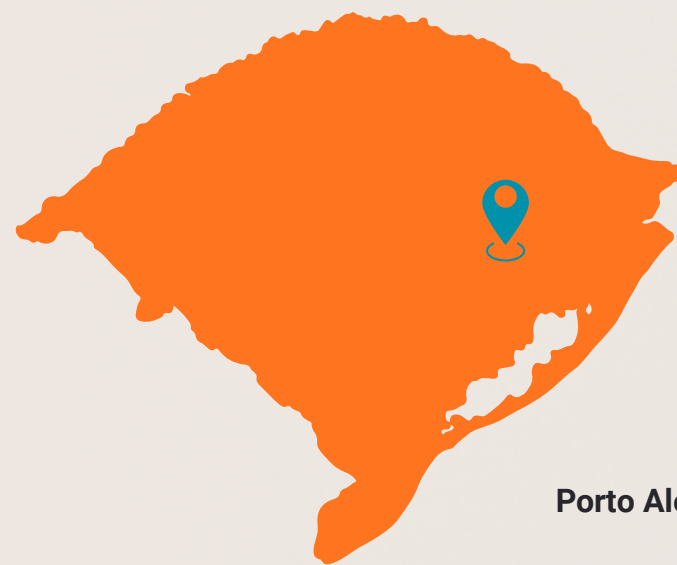
17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO




OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Onde?

O projeto será realizado em Porto Alegre, no estado do Rio Grande do Sul, na Rua Roberto Felix Bertoi, 15, Bairro Camaquã.



Porto Alegre - RS

Quando?

O início das atividades do projeto está condicionado à captação de recursos, com **prazo de captação até 11/06/2028**.



Como *apoiar?*

Lei de incentivo ao esporte - Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de impostos de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério dos Esportes.



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do imposto de renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real)



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do imposto de renda anual devido (declaração na forma completa)

Investimento

R\$ 590.887,00



Equipe Técnica

equipe do projeto e encargos trabalhistas.



Uniformes

Kit completo para os 70 atletas



Alimentação

Almoço diário durante as atividades



Transporte

Ônibus para deslocamento dos atletas



Manutenção

Manutenção do campo de jogo



Assessoria contábil

Gestão financeira do projeto



Acompanhamento

Execução monitorada de ponta a ponta



Sua marca em campo

Banner e faixa de patrocínio

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 2822 DV: 3
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 40882-4
Período de Captação até: 11/06/2028

Metas e monitoramento

METAS QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas, no contraturno escolar	Fichas de inscrição
Realizar análise semestral de satisfação dos participantes do projeto.	Questionário
Promover a evolução das capacidades físicas e coordenativas dos beneficiários.	Fichas de avaliação

METAS QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Garantir a assiduidade e a participação contínua dos beneficiários nas atividades do projeto.	Listas de presença
Atingir o mínimo de 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Questionário/Relatório
Manter a retenção e o engajamento dos beneficiários durante todo o ciclo de execução.	Relatório comparativo

Contrapartidas

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em Faixa em lona de 4m x 0,70m
	Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes do projeto (camiseta e bermuda).
	Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 1,00 x 1,30m
	Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).
SOCIAL	Ações de sustentabilidade / Campanhas Sociais
	Eventos de caráter solidário, ao longo do projeto, visando auxiliar a comunidade.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Possibilidade de auxiliar em ações de ativação da marca ou outras ações de interesse da empresa que possam aumentar a visibilidade do patrocínio.

Kit Beneficiário

Camiseta

Aquisição de Camisetas para os beneficiários e para os profissionais do projeto.

Meião

Aquisição de pares de Meião para os Beneficiários.

Bermuda

Aquisição de Bermudas para os Beneficiários e profissionais do Projeto.





Coloque a **sua** **marca** na camisa *desses 70!*

Associe sua marca a uma história de transformação social.

INSTAGRAM

@alian_cafutebolclube

Porto Alegre, Rio Grande do Sul · CNPJ 59.208.202/0001-76





Vinicius da Silva Alves



contato@valorizeprojetos.com.br



(51) 3922-0575 / 984534407



www.valorizeprojetos.com.br/



[/valorizecontatos](#)