



THALES LIMA
FOOTBALL ACADEMY

— LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE · 11.438/2006

SONHOS **EM CAMPO**

Esporte, educação e inclusão social por meio do futebol e do futsal para crianças e adolescentes de Iturama, Minas Gerais.

— A ASSOCIAÇÃO

THALES LIMA FOOTBALL ACADEMY

Sediada em **Iturama, Minas Gerais**, a Associação Esportiva Thales Lima Football Academy é uma escola de formação esportiva dedicada a ensinar futebol e futsal a meninos e meninas da região.

Sob a direção de **Thales Cruz Salviano de Campos**, a associação usa o esporte como ferramenta de desenvolvimento físico, educacional e social, criando um espaço seguro e qualificado para a comunidade.

Iturama

MINAS GERAIS · BRASIL

4 núcleos

CAMPOS E QUADRAS DA CIDADE



— O PROJETO

FUTEBOL QUE FORMA PESSOAS

O **Sonhos em Campo** oferece aulas regulares e gratuitas de futebol e futsal para crianças e adolescentes de Iturama, unindo formação esportiva de qualidade, educação e inclusão social.

MODALIDADES
Futebol e Futsal

FAIXA ETÁRIA
6 a 18 anos · M e F

MANIFESTAÇÃO
Formação Esportiva

200

CRIANÇAS E ADOLESCENTES ATENDIDOS



— QUANDO & ONDE

ITURAMA - MINAS GERAIS

4 LOCAIS DE EXECUÇÃO

01 Campo · Bairro Newton Cardoso
Rua Dr. Sergio Garcia da Costa, 290

02 Campo · Bairro Tiradentes
Rua B, 183

03 Quadra · Praça Antônio Bráulio
Bairro Antônio Bráulio

04 Quadra · Praça Alcides Veríssimo
Bairro Alcides Veríssimo

DURAÇÃO

12 meses

Aulas 2x por semana · 8 turmas

PERÍODO DE CAPTAÇÃO ATÉ

29/04/2028

Datas podem variar conforme a Lei de Incentivo ao Esporte.

— PÚBLICO BENEFICIÁRIO

200 ATENDIDOS POR EDIÇÃO

CRIANÇAS · 6 A 11 ANOS

82

70 meninos · 12 meninas

ADOLESCENTES · 12 A 18

118

100 meninos · 18 meninas

8 turmas

de 20 a 28 alunos

Inclusão

vagas reservadas para crianças com TEA

Prioridade para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, estudantes da rede pública e de baixa renda.



CINCO PILARES DE FORMAÇÃO

Planejamento didático alinhado à Manifestação Desportiva Educacional, respeitando as fases do desenvolvimento motor por meio da ludicidade e do jogo.

01

TÉCNICO

Domínio de bola, condução, passes, finalizações e dribles.

02

TÁTICO

Princípios ofensivos e defensivos, ocupação de espaços e leitura de jogo.

03

FÍSICO-MOTOR

Coordenação, agilidade, velocidade, força e resistência.

04

COGNITIVO

Tomada de decisão, criatividade, antecipação e atenção.

05

SOCIOEMOCIONAL

Respeito, liderança, disciplina, convivência e trabalho em equipe.

— OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

DESENVOLVER CRIANÇAS E ADOLESCENTES DENTRO E FORA DE CAMPO

Promover o desenvolvimento esportivo, social e educacional por meio do futebol, aprimorando aptidões físicas, motoras e cognitivas e fortalecendo valores como o jogo limpo, a inclusão e a equidade de acesso ao esporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver habilidades motoras, cognitivas e socioemocionais usando o futebol como ferramenta de aprendizado.
- Oferecer aulas estruturadas por uma metodologia inclusiva, significativa e adaptada às necessidades dos participantes.
- Incluir jovens em situação de vulnerabilidade, fortalecendo autoestima e sentido de pertencimento.
- Reforçar disciplina, respeito, cooperação e responsabilidade, formando cidadãos éticos.

— ASSISTÊNCIA AO ALUNO

TUDO O QUE O ALUNO RECEBE

Cada beneficiário recebe um uniforme completo, sem qualquer custo para a família para treinar com segurança, dignidade e sentir-se parte do time.



CAMISETA



BERMUDA



MEIÃO



CHUTEIRA



COLETE

A group of approximately 15 children and one adult male coach are posed for a group photo on a grassy field. The children, of various ages, are wearing bright green soccer jerseys with a logo on the chest and dark shorts. The coach, standing in the back center, is wearing a dark t-shirt and a blue baseball cap. They are all smiling or looking towards the camera. The background shows a clear sky with some clouds and a concrete wall in the distance.

— IMPACTO SOCIAL

O ESPORTE QUE **TRANSFORMA REALIDADES**

Para muitas crianças, o Sonhos em Campo é a porta de entrada para um ambiente seguro e qualificado — onde o futebol vira disciplina, convivência e a chance de sonhar com um futuro melhor.

100%

GRATUITO PARA AS FAMÍLIAS

Rede pública

ALUNOS MATRICULADOS NO ENSINO

— METAS & MONITORAMENTO

COMPROMISSOS MENSURÁVEIS

70%

Frequência mínima

verificada por controle de frequência mensal

70%

Satisfação dos alunos

apurada por questionários semestrais

70%

Retenção até o fim

comparando listas inicial e final

+ MENINAS EM CAMPO

Meta qualitativa de ampliar a participação feminina nas atividades, com controle de matrícula por gênero.

INVESTIMENTO

VALOR AUTORIZADO PARA CAPTAÇÃO

R\$ 557.216

quinhentos e cinquenta e sete mil, duzentos e dezesseis reais



DADOS BANCÁRIOS PARA CAPTAÇÃO

Banco	Banco do Brasil
Agência	0853-2
Conta (Captação)	45804-X
Captação até	29/04/2028

COMPOSIÇÃO DO ORÇAMENTO

Recursos Humanos	33,2%
Encargos Trabalhistas	20,2%
Uniformes	14,3%
Serviços de Terceiros	11,6%
Elaboração + Captação	9,1%
Material Esportivo	5,7%
Locação de Espaços	5,4%
Divulgação e Operacional	0,5%

— COMO APOIAR

APOIE SEM CUSTO REAL

A **Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/2006)** permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

PESSOA FÍSICA

20%

do Imposto de Renda anual devido, na declaração pelo formulário completo.

PESSOA JURÍDICA

7%

do Imposto de Renda anual devido, para empresas tributadas pelo lucro real.

SUA MARCA EM CAMPO

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camiseta, bermuda e colete)

Visibilidade do patrocinador no site.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).

*As contrapartidas podem variar conforme o valor total captado.

— + CONTRAPARTIDAS

ALÉM DA EXPOSIÇÃO DE MARCA

SOCIAL

- Associação da marca a ações e campanhas sociais.
- Menção do patrocinador em ações e eventos do projeto.
- Recebimento de ações de voluntariado empresarial (a combinar).

NEGOCIAL

- Disponibilidade para ativações da marca do patrocinador.
- Fortalecimento da imagem institucional junto à comunidade.
- Vínculo com uma causa de esporte, educação e inclusão.

— VEM FAZER PARTE

REALIZE **SONHOS** EM ITURAMA

Sua empresa pode transformar a vida de 200 crianças e adolescentes por meio do esporte — investindo parte do Imposto de Renda, sem custo adicional.

ASSOCIAÇÃO EXECUTORA

Assoc. Esportiva Thales Lima Football Academy

thaleslimaacademy@gmail.com

Iturama · Minas Gerais · CNPJ 56.100.918/0001-67





-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)