

PRANCHA ECOLÓGICA

Sustentabilidade é a Nossa Praia — Ano VI

 **Eco Garopaba**
REDUZA | REUSE | RECICLE



A ASSOCIAÇÃO

Tudo começou em 2007, quando o surfista brasileiro Jairo morava na Ilha de Oahu no Havai. Incomodado com a questão do lixo nos oceanos, resolveu criar uma prancha feita de material reciclado para chamar atenção sobre a necessidade de preservação dos oceanos e das praias. Foi lá que ele desenvolveu o primeiro modelo de Prancha de Surf utilizando garrafas PET recicladas.

De volta a Garopaba, em 2012, Jairo e Carol fundaram a ECO GAROPABA, associação sem fins lucrativos, engajada em assuntos ligados à preservação do meio ambiente, ao esporte e à inclusão social.

De lá para cá, os dois percorreram 17 estados do Brasil, já conversaram com milhares de crianças e adolescentes e fizeram centenas de palestras e oficinas.



O PROJETO

O projeto “Prancha Ecológica – Sustentabilidade é a Nossa Praia - ANO VI” é um projeto educacional de continuidade que busca fomentar e incentivar a prática esportiva ensinando a confecção de pranchas com garrafas PET recicladas, para

2.000 **alunos em 10**
estados do Brasil!

Desta forma, contribuindo para a formação de cidadãos melhores, visando à conscientização dos jovens quanto aos seus direitos e responsabilidades socioambientais, fortalecendo ações de preservação e conservação do meio ambiente.





ONDE? 10 ESTADOS

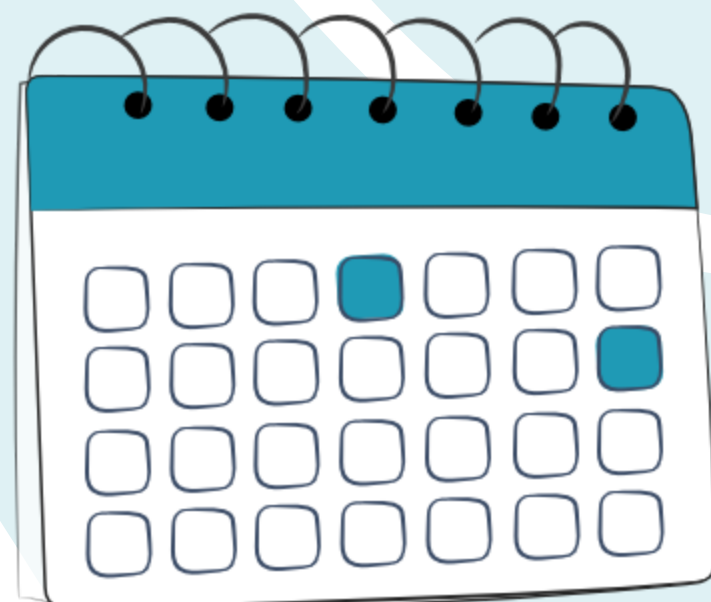
(SC, RS, PR, SP, RJ, PE, BA, MG, ES e CE)

As cidades e os estados podem sofrer alterações, conforme cidades indicadas pelos patrocinadores.

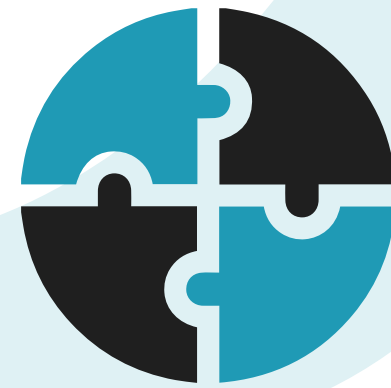
QUANDO?

O Período de Captação vai até 21/05/2028.

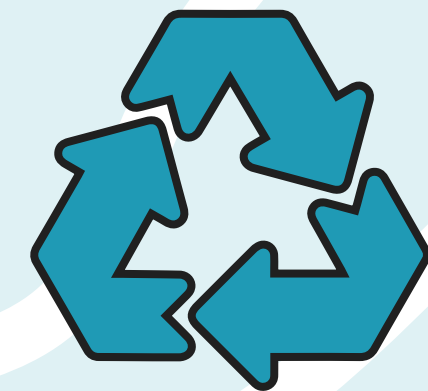
As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



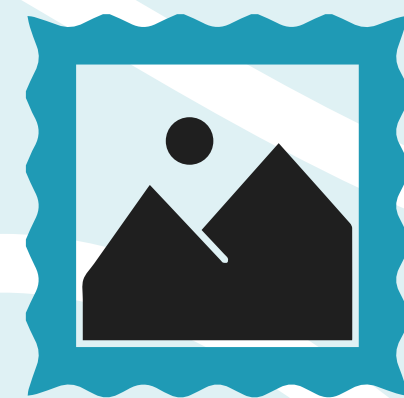
ALÉM DO SURF



Eventos de integração.



Reciclagem.



Arte Reciclável.



Transformação Social.



ASSISTÊNCIA AO ALUNO

Prancha



Camiseta



Ecobag



IMPACTO SOCIAL

O projeto “Prancha Ecológica – Sustentabilidade é a Nossa Praia” vem educando e sensibilizando diversos jovens sobre a importância da reciclagem e da sustentabilidade, impactando mais de

10.000 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

em 9 estados brasileiros / 30 cidades já visitadas pelo projeto.



METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Monitoramento
Promover o engajamento dos beneficiários nas palestras.	Semanal
Promover o conhecimento da importância da reciclagem do lixo.	Semanal
Fomentar o interesse na prática do Surf e do Stand Up Paddle em pranchas de garrafas pet recicladas.	Semanal
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 75% de participação dos beneficiários nas atividades.	Ao final do projeto
Atender no mínimo 60% dos beneficiados do projeto matriculados no sistema público de ensino.	Ao final do projeto

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



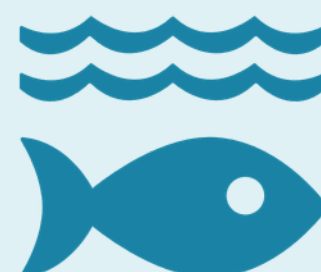
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



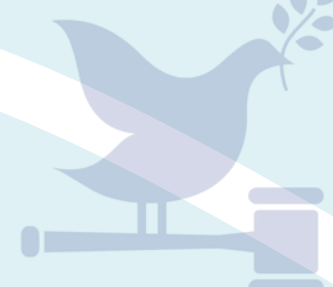
14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

QUEM JÁ APOIOU O PROJETO



Calvin Klein



COMO APOIAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador na Ecobag do projeto.

Aplicação da marca do patrocinador na camiseta do projeto.

Visibilidade do patrocinador no site.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).

+ CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

INVESTIMENTO

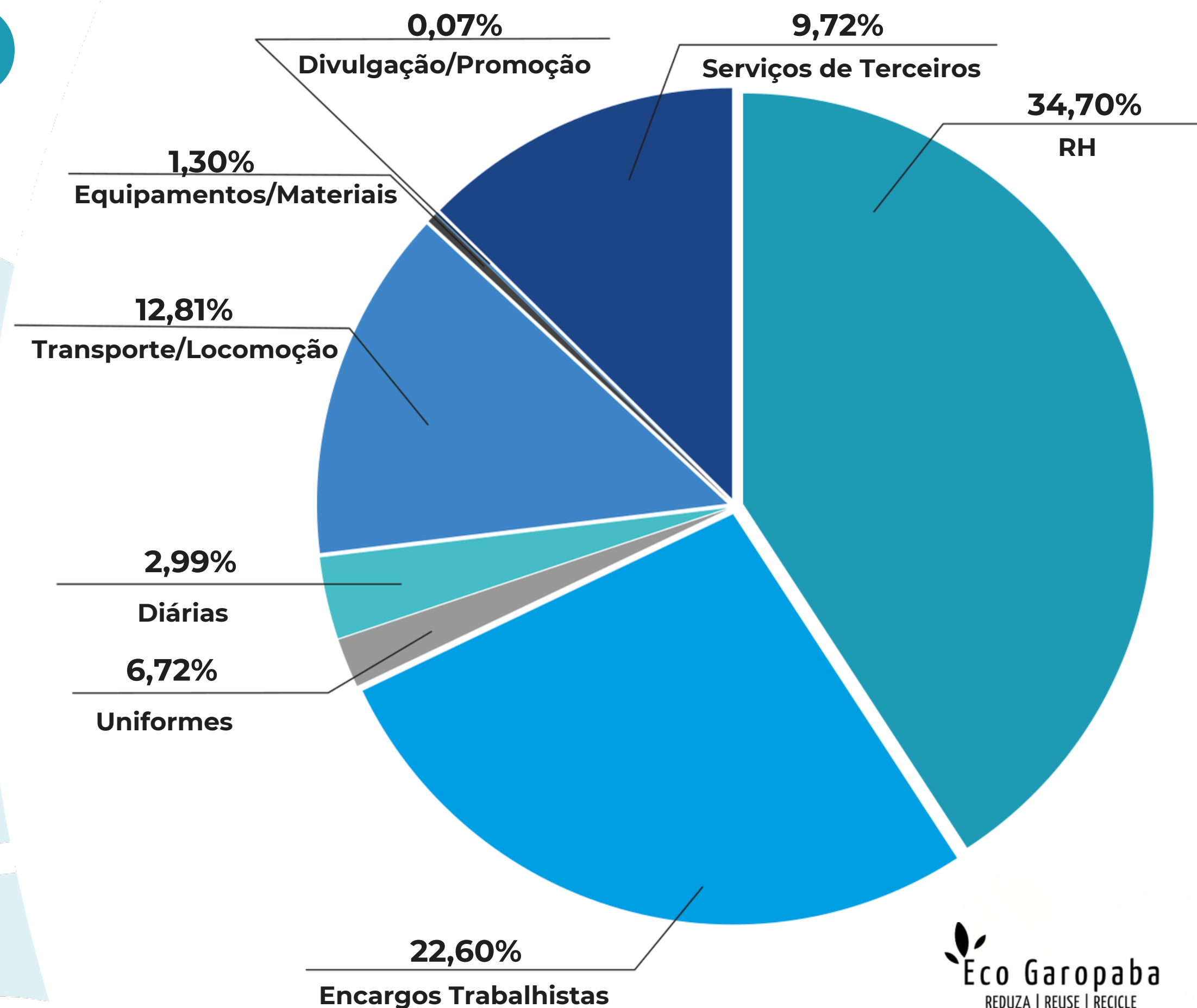
R\$ 740.681,92

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3674 -9
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 35174-1

Período de Captação até: 21/05/2028

Publicado no Diário Oficial da União em 26 de junho de 2026



VENHA FAZER PARTE DESSE PROJETO POR UM MUNDO MELHOR!

 **Eco Garopaba**
REDUZA | REUSE | RECICLE

 <https://www.facebook.com/ProjetoPranchaEcologica/>

 <https://www.instagram.com/ecogaropaba/?hl=pt>

 www.ecogaropaba.com





Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  <https://linktr.ee/valorizecontatos>