

INSTITUTO G90

PRONAC: 262486

CONCURSO DE FOTOGRAFIA



PARA U A P E B A S A O M E U S O L H O S

SOBRE A G90

A Instituição G90 é uma organização comprometida com a **construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e acessível.**

Atuando diretamente em comunidades de baixa renda, desenvolve projetos sociais, esportivos e culturais voltados ao **fortalecimento e ao desenvolvimento integral de crianças, jovens, idosos e mulheres em situação de vulnerabilidade.**

Por meio deste projeto, a instituição **amplia o acesso à cultura como ferramenta de transformação social,** promovendo pertencimento, oportunidades e impacto positivo sustentável na vida dos beneficiários.

SOBRE O PROJETO

O projeto propõe a realização de uma oficina gratuita de fotografia, um concurso cultural e uma exposição aberta ao público em Parauapebas, promovendo formação artística, valorização cultural e acesso democrático à arte contemporânea.

A iniciativa foi desenvolvida para ampliar oportunidades de aprendizado e expressão criativa, incentivando novos fotógrafos e fotógrafas da região a desenvolverem seu olhar artístico e compartilharem suas narrativas por meio da fotografia.

Além da formação cultural, o projeto fortalece a economia criativa local ao mobilizar profissionais das áreas de produção, curadoria, comunicação, design, montagem e mediação cultural, gerando impacto social, cultural e econômico para a comunidade.

Com acesso 100% gratuito, ações de acessibilidade e ampla participação popular, o projeto consolida a cultura como ferramenta de inclusão, pertencimento e transformação social.



METODOLOGIA

A oficina será realizada em **3 encontros** presenciais de 4 horas cada, totalizando **12 horas de formação prática para 40 participantes**.

A metodologia será baseada em **aprendizagem prática e acompanhamento técnico contínuo**, promovendo uma experiência dinâmica, acessível e participativa.

Ao final, os participantes **poderão integrar o concurso fotográfico e a exposição cultural**, ampliando a visibilidade de suas produções e fortalecendo o vínculo entre arte, comunidade e identidade cultural.

1º Encontro

- Apresentação dos equipamentos fotográficos
- Introdução à composição e enquadramento
- Exercícios guiados de captação de imagem

2º Encontro

- Práticas fotográficas em ambientes controlados
- Exploração de luz, ângulos e narrativa visual
- Orientação técnica individual e coletiva

3º Encontro

- Produção final das fotografias
- Seleção orientada das imagens
- Curadoria inicial para concurso e exposição

OBJETIVOS DO PROJETO

Democratizar o Acesso à Cultura

Promover acesso gratuito à formação em fotografia e às atividades culturais, ampliando oportunidades para a comunidade local.

Incentivar Novos Talentos

Estimular a produção artística e o desenvolvimento criativo de novos fotógrafos e fotógrafas de Parauapebas.

Fortalecer o Impacto Social

Utilizar a cultura como ferramenta de inclusão, pertencimento e valorização da identidade cultural da comunidade.

Instituto G90

PRONAC: 262486

COMO GERAMOS IMPACTO?



Imagens utilizadas nesta apresentação são de domínio público e/ou possuem caráter exclusivamente ilustrativo.





Instituto G90

PRONAC: 262486

Formação Cultural Gratuita

Oferecemos acesso gratuito à capacitação em fotografia, ampliando oportunidades de aprendizado e desenvolvimento artístico.

Inclusão e Acessibilidade

Garantimos participação democrática por meio de ações acessíveis, promovendo inclusão social e cultural para diferentes públicos.

Valorização da Cultura Local

Incentivamos novos olhares, fortalecemos talentos da região e ampliamos a visibilidade da produção artística local por meio do concurso e da exposição cultural.





Imagens utilizadas nesta apresentação são de domínio público e/ou possuem caráter exclusivamente ilustrativo.



Instituto G90

PRONAC: 262486

VALOR DO NOSSO IMPACTO

R\$ 191.152,50

Conta Agência: 5664-2

Conta Captação: 23.553-9

O projeto gera impacto social e cultural por meio do acesso gratuito à formação em fotografia, incentivo à produção artística local e valorização de novos talentos em Parauapebas. Além de ampliar o acesso à cultura, a iniciativa fortalece a inclusão, a acessibilidade e a economia criativa da comunidade.

COMO APOIAR?

A Lei classifica em duas categorias de incentivo fiscal: Doação e Patrocínio. Essas modalidades estão dispostas no Decreto 11.453/2023 que regulamenta a Lei Rouanet



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



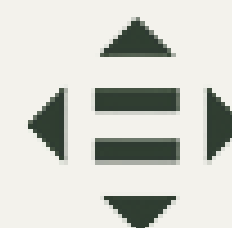
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



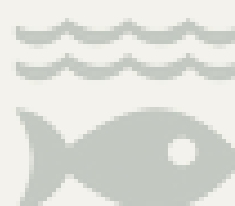
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

Inserção do logotipo no backdrop de fotos;

Inclusão de marcação (@) das redes sociais da empresa em todas as legendas;

Citação do patrocinador no cerimonial do evento;

Menção de stories dos bastidores dos eventos;

Exclusividade na divulgação do projeto;

Direito de produzir ativações de marca durante o evento

Divulgação da empresa nos meios de comunicação (rádio, TV e jornal) quando permitido;.

Instituto G90

PRONAC: 262486

VENHA FAZER PARTE DESSE PROJETO



Email de contato:

contatoinstitutog90@gmail.com

Instagram:

[@institutog90](https://www.instagram.com/institutog90)



-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)