



PROJETO
SkArte

ASSOCIAÇÃO MOVIMENTO SKARTE

Movimento Skarte

A Associação Movimento Skarte atua na promoção da inclusão social e na melhoria da qualidade de vida de crianças e adolescentes por meio do esporte.

Com foco na prática do skate como ferramenta de transformação social, a instituição busca incentivar hábitos saudáveis, disciplina, respeito, solidariedade e trabalho em equipe.

Liderada por um profissional de Educação Física e praticante de skate há mais de 40 anos, a associação tem como missão ampliar o acesso ao esporte e contribuir para a formação de jovens mais conscientes, saudáveis e preparados para o futuro.





Projeto Skarte

O Projeto Skarte utiliza o skate como uma poderosa ferramenta de inclusão social, desenvolvimento físico e fortalecimento de valores essenciais como disciplina, respeito, convivência e trabalho em equipe. Atualmente, a iniciativa atende diretamente

40 *Crianças e Adolescentes*
de 6 até 18 anos de idade

com aulas realizadas duas vezes por semana e metodologia planejada para cada faixa etária.

Além da prática esportiva, o projeto promove o desenvolvimento cognitivo, motor e social dos participantes, incentivando hábitos saudáveis e oferecendo novas perspectivas de futuro por meio do esporte e da transformação social.

Objetivos do Skarte



Promover a inclusão social de crianças e adolescentes por meio do skate.



Incentivar hábitos saudáveis e melhorar a qualidade de vida dos beneficiários.



Desenvolver disciplina, respeito e trabalho em equipe.



Ampliar o acesso ao esporte educacional para jovens da rede pública.



Utilizar o esporte como ferramenta de transformação social.





Onde?

O projeto será realizado no Aruana Skate Park, localizado na Rua Praia de Aruana, s/nº, bairro Aruana, em Aracaju – SE.



Aracaju- SE



Quando?

O início das atividades do projeto está condicionado à captação de recursos. O prazo oficial para captação é 27/03/2028.

Kit Skarte

O kit do Projeto Skarte inclui 100 camisetas para beneficiários e equipe técnica, garantindo padronização e identificação durante as atividades, além de 6 camisas polo destinadas aos profissionais do projeto.



Metas e Monitoramento

Metas Qualitativas

Incentivar os beneficiários do Projeto a mudanças de hábitos para que pratiquem atividades esportivas no contraturno escolar.

Melhorar as condições de saúde dos beneficiários.

Verificação

Lista de frequência

Teste de IMC
(indicado no início e final do projeto)

Metas Quantitativas

Attingir o mínimo de 80% de frequência dos beneficiários nas aulas.

Attingir 80% de satisfação dos beneficiários nas aulas.

Verificação

Controle de frequência.

Questionário.

Alinhado aos objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

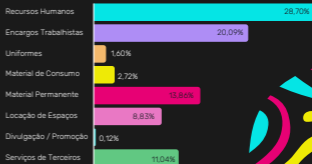
Valor do nosso impacto

R\$ 543.572,68

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3545-9
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 59744-9

Período de Captação até: 27/03/2028



Como apoiar?



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte - Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

Contrapartidas

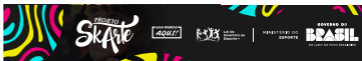
Aplicação da marca do patrocinador em 1 banner 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 faixa de 4,0m X 0,70m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Uniforme do projeto (Camiseta, camiseta polo).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

Sua marca em ação



Faixa



Camiseta




Camiseta Polo


Banner

A young boy with dark hair is sitting on a skateboard. He is wearing a white t-shirt with a graphic that says "H.L.F.I.R.E" and a red and black design. The background is a blurred outdoor setting with other people. The image is framed by vibrant, wavy, abstract patterns in shades of cyan, magenta, and yellow.

PROJETO
Skarte

*Venha fazer parte
desse projeto!*

 Associação Movimento Skarte

 projetoskarte

 amskarte



Valorize
Projetos



Vinicius da Silva Alves



contato@valorizeprojetos.com.br



(51) 3922-0575 / 984534407



www.valorizeprojetos.com.br/



[/valorizecontatos](#)