

24

HORAS
CORRIDA
torao takada



A ASSOCIAÇÃO

Em 2026, a Associação Correr Toledo celebra seu 17º aniversário. Fundada em Toledo, foi a primeira organização do município dedicada a estruturar e coordenar um grupo de atletas sob a liderança do Dr. Torao Takada, com o objetivo de promover a prática de atividades físicas, especialmente a corrida de rua.



TORAO TAKADA



A ASSOCIAÇÃO

Atualmente, a cidade conta com mais de 11 grupos organizados. Além de fomentar o esporte, a Correr Toledo se dedica ao apoio e incentivo de projetos com fins sociais. Um exemplo é o projeto Toleatletismo, que beneficia cerca de 350 crianças e adolescentes das escolas públicas da região. A associação também organiza a Corrida Beneficente do Hospital Bom Jesus, cuja arrecadação e doações são integralmente destinadas ao hospital.

O PROJETO

O projeto “Prova 24 Horas Torao Takada” é um projeto de participação que visa promover atividades ao ar livre, através da prática da corrida, para

2.500 BENEFICIÁRIOS
DE 06 A 60 ANOS

Os participantes correrão em um percurso de 1.330 metros, das 10h de sábado às 10h de domingo. A prova é um evento festivo, sem caráter competitivo, proporcionando a cada participante a oportunidade de testar seus limites e se auto desafiar em um ambiente seguro. Além disso, promove um encontro agradável entre os amantes do esporte.



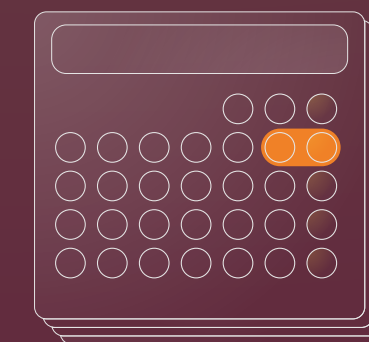
ONDE

► Parque Ecológico Diva Paim Barth
Largo Chico Mendes - Jardim La Salle, Toledo - Paraná



QUANDO

As atividades do projeto serão iniciadas conforme a disponibilidade de recursos captados e a conclusão das etapas de aprovação e liberação correspondentes.



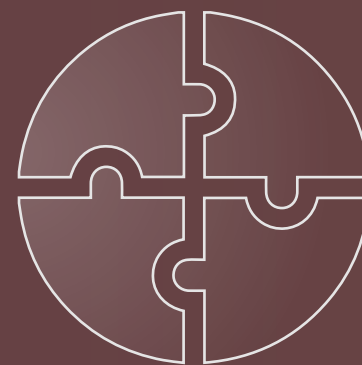
TOLEATLETISMO

As crianças do Projeto Toleatletismo participarão em grupos acompanhados por monitores, recebendo kits com camiseta, lanche, água e medalha. A permanência na pista será de até 30 minutos por grupo, respeitando as necessidades da faixa etária e garantindo segurança.

A participação acontece em horários específicos: Após esse período, a pista será ocupada por outros corredores e associados da Correr Toledo. O objetivo central é ***despertar o interesse pela prática esportiva desde a infância, promover a integração social e estimular hábitos saudáveis entre crianças e adolescentes.***



ALÉM DO ESPORTE



Eventos de Integração



Palestras Educativas



Transformação Social



Viagens

KIT BENEFICIÁRIO

- ▶ Camiseta;
- ▶ Toalha de mão.

ALIMENTAÇÃO

- ▶ Água;
- ▶ Suco;
- ▶ Frutas;
- ▶ Barras de Cereal.



METAS E MONITORAMENTO



QUALITATIVAS



Incentivar hábitos saudáveis ao ar livre.



Realizar avaliação de satisfação dos participantes no evento.



QUANTITATIVAS



Alcançar 80% de satisfação dos participantes.



Atrair 10% de novos adultos.



Atender 5% de participantes acima de 60 anos.



MONITORAMENTO



Pesquisa com os participantes.



Planilha de inscrição.



Percentual de Atendimento por Faixa Etária

INVESTIMENTO

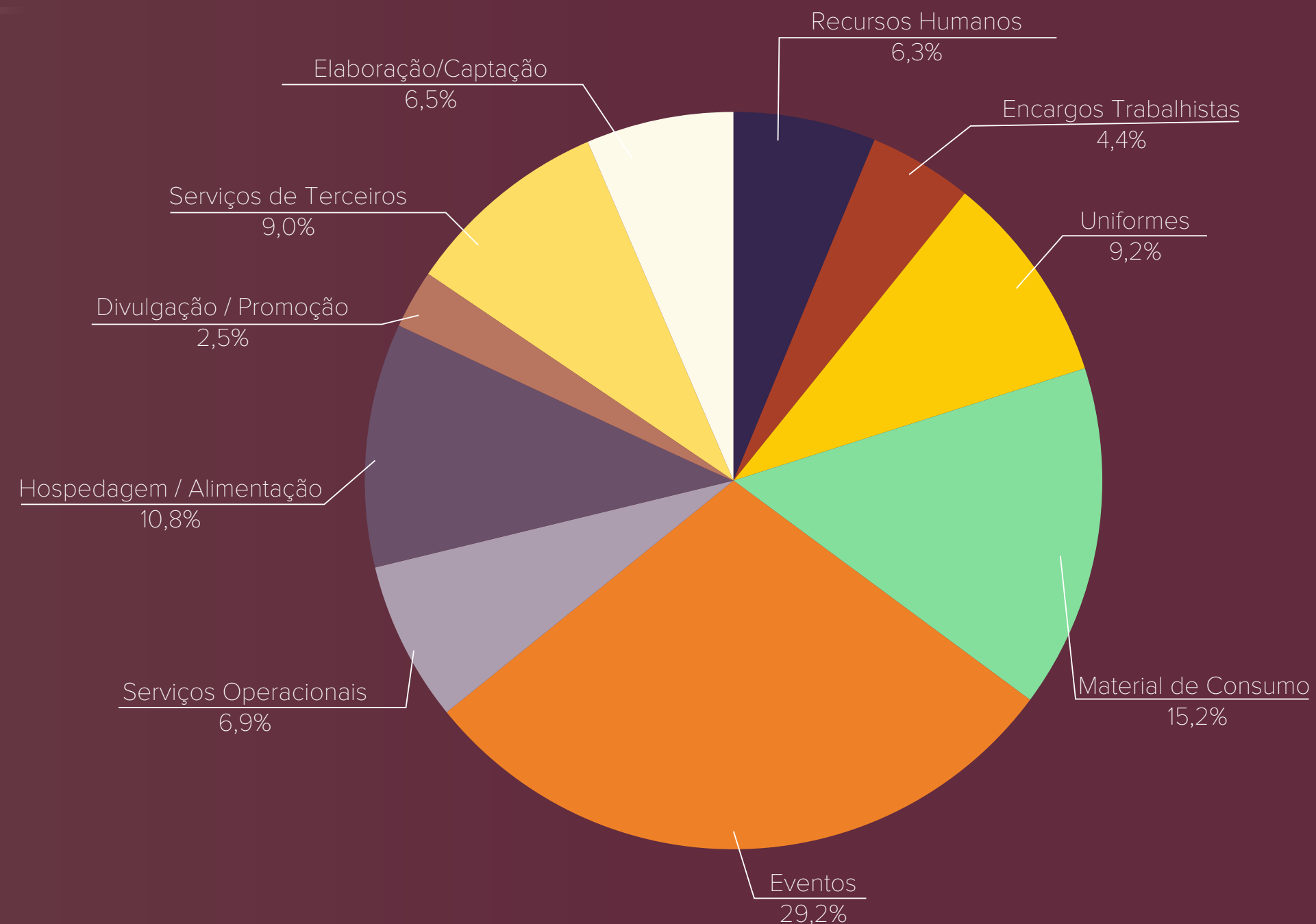
R\$ 395.809,05

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0587-8

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 126945-3

Período de Captação até: 11/12/2027



COMO APOIAR



PESSOA JÚRIDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte - Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

SUA MARCA EM AÇÃO

As logos dos patrocinadores estarão presentes nos materiais divulgados nas redes sociais, nas camisetas dos beneficiários e nos banners e faixas do projeto.



Banner 2,5m x 3m



Banner 5m x 3m



Camisetas

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 5m x 3m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 16m x 55cm (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 2,5m x 3m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 0,90cm x 120cm (no local de execução do projeto).

Visibilidade do Patrocinador no Site.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

QUEM JÁ APOIOU O PROJETO



VEM FAZER PARTE DO PROJETO!



🌐 corrertoledopr.com.br/

f [/igast443](https://www.instagram.com/igast443)

📷 [/corrertoledo/](https://www.instagram.com/corrertoledo/)



- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 [/valorizecontatos](#)