

PROJETO
SEMEANDO SONS

ASSOCIAÇÃO O APRISCO



APRISCO

SOBRE A ASSOCIAÇÃO

A Associação O Aprisco, localizada na Cidade de Itaguaí – RJ, foi fundada em 2014 com o objetivo principal de **auxiliar pessoas em situação de vulnerabilidade social**, especialmente crianças e adolescentes em situação de risco.

A palavra "Aprisco" remete a um lugar de **abrigo e proteção**, indicando a missão da associação em fornecer suporte e cuidados para aqueles que mais necessitam.





O QUE NOS MOVE A AGIR?

O que nos move é o imenso **potencial artístico** que vemos em cada criança de Itaguaí e Mangaratiba. Acreditamos que talentos brilhantes merecem uma chance de florescer, independentemente de sua origem.

Agimos para ser a ponte entre esse jovem talento e seu futuro, usando a **música como uma poderosa ferramenta de inclusão**, desenvolvimento e realização de sonhos.

CONHEÇA NOSSO PROJETO

"Semeando Sons" é uma semente de esperança para

50 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

em Itaguaí e Mangaratiba. Em uma região com carência de oportunidades, nossas **oficinas gratuitas de música no contraturno escolar** oferecem um ambiente seguro, criativo e fundamental para o desenvolvimento de jovens talentos.

Nosso impacto vai muito além das notas musicais. Este projeto é uma ferramenta de **transformação social que cultiva disciplina, respeito e trabalho em equipe.**



OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Promover a formação musical e o desenvolvimento integral de **50 crianças e adolescentes** dos municípios de Itaguaí e Mangaratiba, por meio de **oficinas gratuitas de violão, percussão (liras, escaletas e tambores) e teoria musical**, realizadas no contraturno escolar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Oferecer oficinas gratuitas de violão, percussão (liras, escaletas e tambores) e teoria musical, no contraturno escolar, para 50 participantes.
2. Realizar ensaios e apresentações em grupo, incentivando a colaboração, o trabalho em equipe e o respeito mútuo entre os participantes.
3. Produzir e disponibilizar materiais pedagógicos em braille para as oficinas.
4. Garantir a acessibilidade nas apresentações, contratando monitores para auxiliar pessoas com deficiência visual ou dificuldades de locomoção.



COMO GERAMOS O IMPACTO?

Geramos impacto ao combinar o **ensino musical gratuito** e de qualidade com o desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

Não se trata apenas de música: trata-se de criar um ambiente seguro no contraturno escolar que cultiva **disciplina, trabalho em equipe e autoestima**, culminando em apresentações que fortalecem os laços de toda a comunidade.



ONDE?

O projeto será realizado em dois polos centrais para nossa comunidade, atendendo crianças e adolescentes nas cidades de **Itaguaí e Mangaratiba**, no estado do Rio de Janeiro.



QUANDO?

O início das atividades do projeto está condicionado à **captação de recursos**.

O prazo oficial para captação, autorizado pelo PRONAC, é até 31/12/2026.

CRESCIMENTO QUE VAI ALÉM MÚSICA



Eventos de integração.



Reforço Escolar.



Palestras Educativas.



Transformação Social.

EQUIPADOS PARA TRANSFORMAR

Kit aluno:

- Instrumentos Musicais;
- Camiseta Aprisco;

Lanche:

- Sanduíche;
- Suco de Frutas.



O VALOR DO NOSSO IMPACTO

R\$ 522.451,49

Agência: 0729-3

Conta Captação: 105.603-4

PRONAC: 258989

Prazo de Captação: 31/12/2026

COMO APOIAR?



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camiseta).

Aplicação da marca do patrocinador no palco dos eventos do projeto, caso o mesmo se enquadre e seja permitido. (pode ser um banner, por exemplo).

Citação do patrocinador pelo apresentador dos eventos, antes e pós apresentações.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (em publicações e stories).

Menção do patrocinador em até 03 stories dos bastidores de cada apresentação.

Citação do patrocinador nos releases enviados para a imprensa.

SUA MARCA EM AÇÃO

BANNER (1,00 X 1,30M)



CAMISETA



VENHA FAZER PARTE DESTE PROJETO



NPRISCO

f /oaprisco/

@ /oaprisco.itaguai/



Vinicius da Silva Alves



contato@valorizeprojetos.com.br



(51) 3922-0575 / 984534407



www.valorizeprojetos.com.br/



[/valorizecontatos](#)