



NOTA EM MOVIMENTO

Formando e Educando
Cidadãos para o Mundo





SOBRE O COLÉGIO TIRADENTES

O Colégio Tiradentes da Brigada Militar, por meio de seu Círculo de Pais e Mestres (CPM), tem um papel ativo na promoção de um ambiente escolar mais integrado, acolhedor e participativo.

A associação, sem fins lucrativos, fortalece o vínculo entre pais, alunos, professores e a escola, contribuindo para o desenvolvimento educativo, cultural e social dos estudantes.





SOBRE O PROJETO

O projeto Nota em Movimento: Formando e Educando Cidadãos para o Mundo oferece aulas gratuitas de música instrumental para

50 JOVENS

de Porto Alegre, no contraturno escolar. Com oficinas práticas e teóricas, o projeto estimula o desenvolvimento artístico e pessoal, promovendo inclusão por meio de materiais acessíveis e apoio especializado.



O projeto terá duração de 12 meses, de março de 2026 a fevereiro de 2027.



EDUCANDO COM MÚSICA



Teoria musical



Aulas de Flauta



Aulas de Clarinete



Aulas de Saxofones



Aulas de Trompa



Aulas de Trompete



Aulas de Trombone



Aulas de Euphonium



Aulas de Tuba



Aulas de Bombo



Aulas de Caixa



Aulas de Pratos



Aulas de Timpanos



Aulas de Bateria

ONDE?

Colégio Tiradentes da Brigada Militar – Avenida Aparício Borges, 2001, Partenon, Porto Alegre/RS.



Porto Alegre - RS

QUANDO?



O início das atividades do projeto está condicionado à captação de recursos, com **prazo de captação até 31/12/2026.**



ALÉM DA MÚSICA



Valorização
da cultura



Expressão artística
e criatividade



Inclusão e
acessibilidade



Formação
cidadã





TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Mais que música, o projeto promove cidadania, inclusão e desenvolvimento social. Ao criar um espaço de aprendizado, convivência e expressão cultural, ele fortalece a autoestima dos jovens, estimula a disciplina, o senso de responsabilidade e o trabalho em equipe.

Além de desenvolver habilidades artísticas, a iniciativa contribui para afastar os participantes de contextos de vulnerabilidade, oferecendo alternativas positivas e gerando um impacto real na comunidade.





INVESTIMENTO

R\$ 195.816,13

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0010-8

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 31.898-1

Período de Captação: até 31/12/2026

Prazo de captação: 36 meses após a publicação no DOU.





COMO APOIAR?



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



A Lei classifica em duas categorias de incentivo fiscal: Doação e Patrocínio. Essas modalidades estão dispostas no Decreto 11.453/2023 que regulamenta a Lei Rouanet.



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIQUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS
E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Inserção do logotipo do patrocinador em todo o material de divulgação do projeto, incluindo posts, vídeos e artes promocionais nas redes sociais.

Divulgação do site e/ou perfis oficiais do patrocinador, com link fixado no cabeçalho do perfil oficial do projeto.

Exclusividade na divulgação como patrocinador oficial do projeto, garantindo destaque único e protagonismo em todos os materiais e eventos.

Citação especial pelo apresentador oficial do evento, com anúncios antes e após as apresentações, destacando a parceria com o patrocinador.

Exposição da marca no palco, com a colocação de um banner exclusivo do patrocinador em destaque nas apresentações.

Direito de realizar ativações de marca durante as apresentações, como ações promocionais, brindes ou interações com o público, respeitando as limitações do local e mediante aprovação prévia do proponente do projeto.

Participação no cerimonial oficial, com convite especial para um representante do patrocinador integrar o momento de abertura ou encerramento do evento.

VENHA FAZER PARTE DESSE PROJETO!



- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📱 /valorizecontatos

