



# VIRANDO, O JOGO

# SOBRE A ASSOCIAÇÃO

A **Associação Cultural Desportiva Sapucaiense de Capoeira**, também conhecida como Instituto Capoeira Social, é uma associação sem fins econômicos, criada em 2016, na cidade de Sapucaia do Sul/RS, com foco no desenvolvimento e promoção de atividades nas comunidades.

A Associação nasceu com a missão de **defender a cidadania e a dignidade da pessoa humana** e, por isso, contribui com ações e programas de iniciação esportiva e de capacitação profissional para as comunidades em que atua.



# SOBRE O PROJETO



O projeto Virando o Jogo atenderá

## 60 beneficiários crianças e adolescentes de 12 a 18 anos.

As atividades serão realizadas através de aulas presenciais das modalidades de Capoeira e Boxe , organizadas em 4 turmas de 15 alunos cada.

A metodologia pedagógica prevê encontros no contraturno escolar com foco no desenvolvimento motor e socioeducativo, utilizando procedimentos que incluem desde o uso de instrumentos tradicionais na capoeira até o estímulo ao autocontrole no boxe.

# COMO GERAMOS IMPACTO?

Nossos projetos sociais utilizam uma metodologia com foco no **desenvolvimento educacional em paralelo ao social**, utilizando as oficinas esportivas, culturais e de desenvolvimento socioemocional como ferramenta para a **melhoria do desempenho físico e escolar**, e da autoestima de cada criança e adolescente participante de nossas oficinas.

Em **nossa missão** de fortalecer comunidades, reconhecemos o poder das nossas tecnologias sociais como catalisadoras de mudanças positivas.



# IMPACTO SOCIAL EM MOVIMENTO



## GERANDO FALCÕES

Além disso, o Instituto Capoeira Social faz parte da Gerando Falcões, um ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes de favelas de todo país que possuem um sonho em comum: colocar a pobreza das favelas no museu.

# OBJETIVOS DO PROJETO

Promover a prática esportiva por meio das modalidades de Capoeira e Boxe, visando para além da melhora das aptidões físicas e motoras, oportunizando o fortalecimento de hábitos da prática do jogo limpo, para crianças e adolescentes. Desta forma, contribuindo na melhora da saúde, socialização e integração dos beneficiários. Sendo um facilitador no desenvolvimento do indivíduo e sua formação para o exercício da cidadania e a prática do lazer.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover atividades esportivas socioeducativas no contraturno escolar para os beneficiários do projeto;
- Ensinar valores por meio do esporte para crianças e adolescentes;
- Ensinar a Capoeira e Boxe para as crianças e adolescentes, beneficiários do projeto;
- Oferecer estrutura adequada para a prática esportiva regular;
- Despertar a consciência social através da família e comunidade;
- Fomentar a participação dos pais e responsáveis dos beneficiários nas reuniões.

## ONDE?

O projeto **Virando o Jogo** será desenvolvido e executado no endereço **Av. Uruguai, 191, no município de Charqueadas, Rio Grande do Sul**, local destinado à realização das atividades previstas no projeto.



Charqueadas - RS



## QUANDO?

O início das atividades do projeto está condicionado à **captação de recursos**, com prazo de captação até **11/12/2027**

# KIT BENEFICIÁRIO

O kit do beneficiário será composto por camiseta, bermuda, boné e calça de capoeira, garantindo a padronização, identificação e o adequado desenvolvimento das atividades do projeto, atendendo tanto os beneficiários quanto os profissionais envolvidos. Além disso, será realizada a distribuição de lanches para os beneficiários durante as atividades.



\*Informações e previsões apresentadas estão sujeitas a alterações, conforme o valor total captado pelo projeto.

# O VALOR DO NOSSO IMPACTO



**R\$ 533.985,10**

## DADOS BANCÁRIOS:

Banco do Brasil Agência nº 2672-7  
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 72338-X  
Período de Captação até: 11/12/2027

# COMO APOIAR?



## PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



## PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

# ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERADICAÇÃO  
DA POBREZA



2 FOME ZERO  
E AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E  
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE  
QUALIDADE



5 IGUALDADE  
DE GÉNERO



6 ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INovação  
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS  
DESGUALDADES



11 CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



14 VIDA NA  
ÁGUA



15 VIDA  
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



17 PARCERIAS PARA  
A IMPLEMENTAÇÃO



  
**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# METAS E MONITORAMENTO

## QUALITATIVAS

Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.

Semestral

Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes, saúde, educação, comportamento preventivo em todas as fases da vida.

Trimestral

Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.

Semestral

## QUANTITATIVAS

Manter a assiduidade de 70% dos beneficiários nas aulas.

Ao final do projeto.

Manter 70% de satisfação dos beneficiários do projeto.

Ao final do projeto.

Manter retenção de 70% dos beneficiários do projeto.

Ao final do projeto.

\*As metas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério \*

# CONTRAPARTIDAS

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner Roll UP de 80x200cm (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixas de 4,0m x 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes do projeto (camiseta, calça de capoeira, bermuda e boné) .

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais da Associação.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério \*

# +CONTRAPARTIDAS

SOCIAL

Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.

NECESSARIA

Menção do patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).

Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério \*

# PARCEIROS INSTITUCIONAIS



# SUA MARCA EM MOVIMENTO



# VENHA FAZER PARTE DESTE PROJETO!



- [/instituto\\_capoeirasocial/](https://www.linkedin.com/company/instituto-capoeirasocial/)
- [@/instituto\\_capoeirasocial/](https://twitter.com/instituto_capoeirasocial)
- [/Institutocapoeirasocial/](https://www.facebook.com/Institutocapoeirasocial/)
- [www.institutocapoeirasocial.com.br](https://www.institutocapoeirasocial.com.br)



**Valorize**  
Projetos

 Vinicius da Silva Alves

 [contato@valorizeprojetos.com.br](mailto:contato@valorizeprojetos.com.br)

 (51) 3922-0575 / 984534407

 [www.valorizeprojetos.com.br/](http://www.valorizeprojetos.com.br/)

 [/valorizecontatos](https://www.facebook.com/valorizecontatos)