

VIRANDO O JOGO

Instituto
CAPOEIRA SOCIAL

SOBRE A ASSOCIAÇÃO

A **Associação Cultural Desportiva Sapucaense de Capoeira**, também conhecida como Instituto Capoeira Social, é uma associação sem fins econômicos, criada em 2016, na cidade de Sapucaia do Sul/RS, com foco no desenvolvimento e promoção de atividades nas comunidades.

A Associação nasceu com a missão de **defender a cidadania e a dignidade da pessoa humana** e, por isso, contribui com ações e programas de iniciação esportiva e de capacitação profissional para as comunidades em que atua.



SOBRE O PROJETO

O projeto Virando o Jogo atenderá

60 beneficiários

crianças e adolescentes de 12 a 18 anos.

As atividades serão realizadas através de aulas presenciais das modalidades de Capoeira e Boxe , organizadas em 4 turmas de 15 alunos cada.

A metodologia pedagógica prevê encontros no contraturno escolar com foco no desenvolvimento motor e socioeducativo, utilizando procedimentos que incluem desde o uso de instrumentos tradicionais na capoeira até o estímulo ao autocontrole no boxe.

COMO GERAMOS IMPACTO?

Nossos projetos sociais utilizam uma metodologia com foco no **desenvolvimento educacional em paralelo ao social**, utilizando as oficinas esportivas, culturais e de desenvolvimento socioemocional como ferramenta para a **melhoria do desempenho físico e escolar**, e da autoestima de cada criança e adolescente participante de nossas oficinas.

Em **nossa missão** de fortalecer comunidades, reconhecemos o poder das nossas tecnologias sociais como catalisadoras de mudanças positivas.



IMPACTO SOCIAL EM MOVIMENTO



GERANDO FALCÕES

Além disso, o Instituto Capoeira Social faz parte da Gerando Falcões, um ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes de favelas de todo país que possuem um sonho em comum: colocar a pobreza das favelas no museu.

OBJETIVOS DO PROJETO

Promover a prática esportiva por meio das modalidades de Capoeira e Boxe, visando para além da melhora das aptidões físicas e motoras, oportunizando o fortalecimento de hábitos da prática do jogo limpo, para crianças e adolescentes. Desta forma, contribuindo na melhora da saúde, socialização e integração dos beneficiários. Sendo um facilitador no desenvolvimento do indivíduo e sua formação para o exercício da cidadania e a prática do lazer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover atividades esportivas socioeducativas no contraturno escolar para os beneficiários do projeto;
- Ensinar valores por meio do esporte para crianças e adolescentes;
- Ensinar a Capoeira e Boxe para as crianças e adolescentes, beneficiários do projeto;
- Oferecer estrutura adequada para a prática esportiva regular;
- Despertar a consciência social através da família e comunidade;
- Fomentar a participação dos pais e responsáveis dos beneficiários nas reuniões.

ONDE?

O projeto **Virando o Jogo** será desenvolvido e executado no endereço **Av. Uruguai, 191, no município de Charqueadas, Rio Grande do Sul**, local destinado à realização das atividades previstas no projeto.



Charqueadas - RS



QUANDO?

O início das atividades do projeto está condicionado à **captação de recursos**, com **prazo de captação** até **11/12/2027**

KIT BENEFICIÁRIO

O kit do beneficiário será composto por **camiseta**, **bermuda**, **boné** e **calça de capoeira**, garantindo a padronização, identificação e o adequado desenvolvimento das atividades do projeto, atendendo tanto os beneficiários quanto os profissionais envolvidos. Além disso, será realizada a **distribuição de lanches** para os beneficiários durante as atividades.

LANCHE



BONÉ



CAMISETA



BERMUDA



CALÇA CAPOEIRA



*Informações e previsões apresentadas estão sujeitas a alterações, conforme o valor total captado pelo projeto.

O VALOR DO NOSSO IMPACTO

Recursos Humanos 30,79%

Encargos Trabalhistas 21,55%

Uniformes 05,80%

Material de Consumo 03,57%

Hospedagem / Alimentação 17,83%

Divulgação / Promoção 00,12%

Serviços de Terceiros 11,23%

R\$ 533.985,10

DADOS BANCÁRIOS:

Banco do Brasil Agência nº 2672-7
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 72338-X
Período de Captação até: 11/12/2027

COMO APOIAR?



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS
PARA A
IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

METAS E MONITORAMENTO

QUALITATIVAS

Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.

Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes, saúde, educação, comportamento preventivo em todas as fases da vida.

Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.

MONITORAMENTO

Semestral

Trimestral

Semestral

QUANTITATIVAS

Manter a assiduidade de 70% dos beneficiários nas aulas.

Manter 70% de satisfação dos beneficiários do projeto.

Manter retenção de 70% dos beneficiários do projeto.

MONITORAMENTO

Ao final do projeto.

Ao final do projeto.

Ao final do projeto.

*As metas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério *

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner Roll UP de 80x200cm (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixas de 4,0m x 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes do projeto (camiseta, calça de capoeira, bermuda e boné) .

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais da Associação.

*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério *

+CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério *

PARCEIROS INSTITUCIONAIS



SUA MARCA EM MOVIMENTO

CALÇA CAPOEIRA

CAMISETA

BONÉ

BERMUDA



FAIXA DE 4M X 0,70M



BANNER ROLL UP 80X200CM

VENHA FAZER PARTE DESTE PROJETO!

Instituto
CAPOEIRA SOCIAL



/instituto_capoeirasocial/



/instituto_capoeirasocial/



/Institutocapoeirasocial/




www.institutocapoeirasocial.com.br




 Vinicius da Silva Alves

✉ contato@valorizeprojetos.com.br

☎ (51) 3922-0575 / 984534407

 www.valorizeprojetos.com.br/

 /valorizecontatos