

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE PROFESSORES DE SURF - AGPS



SOBRE A AGPS

A Associação Gaúcha de Professores de Surf, fundada em 2005, é composta por uma equipe multidisciplinar dedicada a temas relacionados ao esporte e à preservação ambiental. Utilizando o **surf como ferramenta**, a Associação ensina crianças sobre **reciclagem, promove o acesso ao esporte** e, simultaneamente, aplica **conceitos de educação social e ambiental**.



O PROJETO

O projeto “**Resgate no Surf - Ano IV**” é um projeto **educacional de continuidade** que visa fomentar a prática do **Surf e Skate** para

300 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Serão realizadas **10 oficinas** em cidades litorâneas do Rio Grande do Sul. **As atividades serão divididas em etapas teóricas e práticas**, com o skate utilizado como apoio técnico para o desenvolvimento das habilidades de equilíbrio e coordenação.

As aulas teóricas abordarão temas sobre a **história do surf, segurança e conscientização socioambiental**, enquanto as práticas ocorrerão nas praias, **respeitando as condições climáticas e de segurança**.





10 cidades—

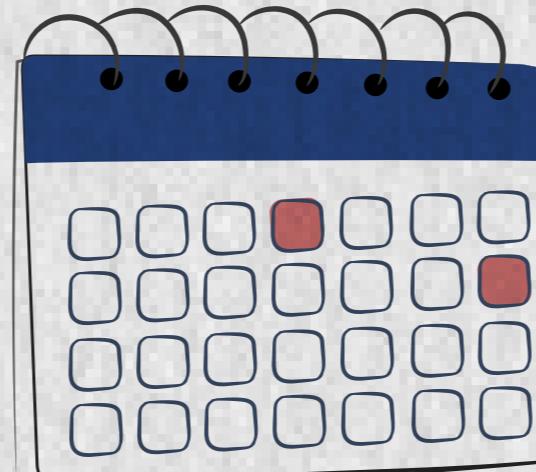


ONDE?

- 👉 Xangri-lá
- 👉 Capão da Canoa
- 👉 Tramandaí
- 👉 Imbé
- 👉 Santa Vitória do Palmar

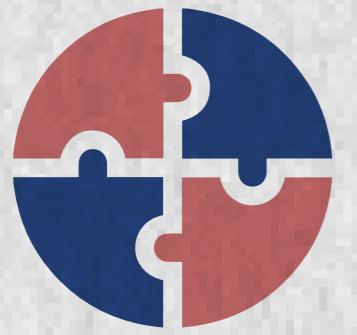
- 👉 Arroio do Sal
- 👉 Torres
- 👉 Cidreira
- 👉 Rio Grande
- 👉 Chuí

QUANDO?



O início das atividades do projeto está condicionado à **captação de recursos, com prazo de captação até 09/10/2027.**

ALÉM DO ESPORTE



Eventos de integração.



Palestras Educativas.



Transformação Social.



Conservação do Meio Ambiente.



KIT ALUNO

- 👉 Camiseta;
- 👉 Camiseta Lycra;





IMPACTO SOCIAL

O projeto “**Resgate no Surf**” tem transformado a vida de muitos jovens, impactando

+ 1000
**DE CRIANÇAS E
ADOLESCENTES**

ao longo desses anos. A iniciativa busca promover um estilo de vida mais saudável entre os alunos, bem como conscientizá-los sobre seus direitos e responsabilidades sociais e ambientais, contribuindo para a preservação da natureza e do meio ambiente.

METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Monitoramento
Promover o engajamento dos beneficiários nas oficinas.	Semanal
Fomentar o interesse pela prática do Surf.	Semanal
Promover o conhecimento da importância da reciclagem do lixo.	Semanal
Promover a conscientização dos beneficiários para a preservação da natureza e meio ambiente.	Semanal
Quantitativas	Monitoramento
Atingir no mínimo 80% de beneficiários matriculados no sistema público de ensino.	Ao final do projeto
Atingir no mínimo 75% dos beneficiários nas oficinas.	Ao final do projeto

INVESTIMENTO

R\$ 569.943,00

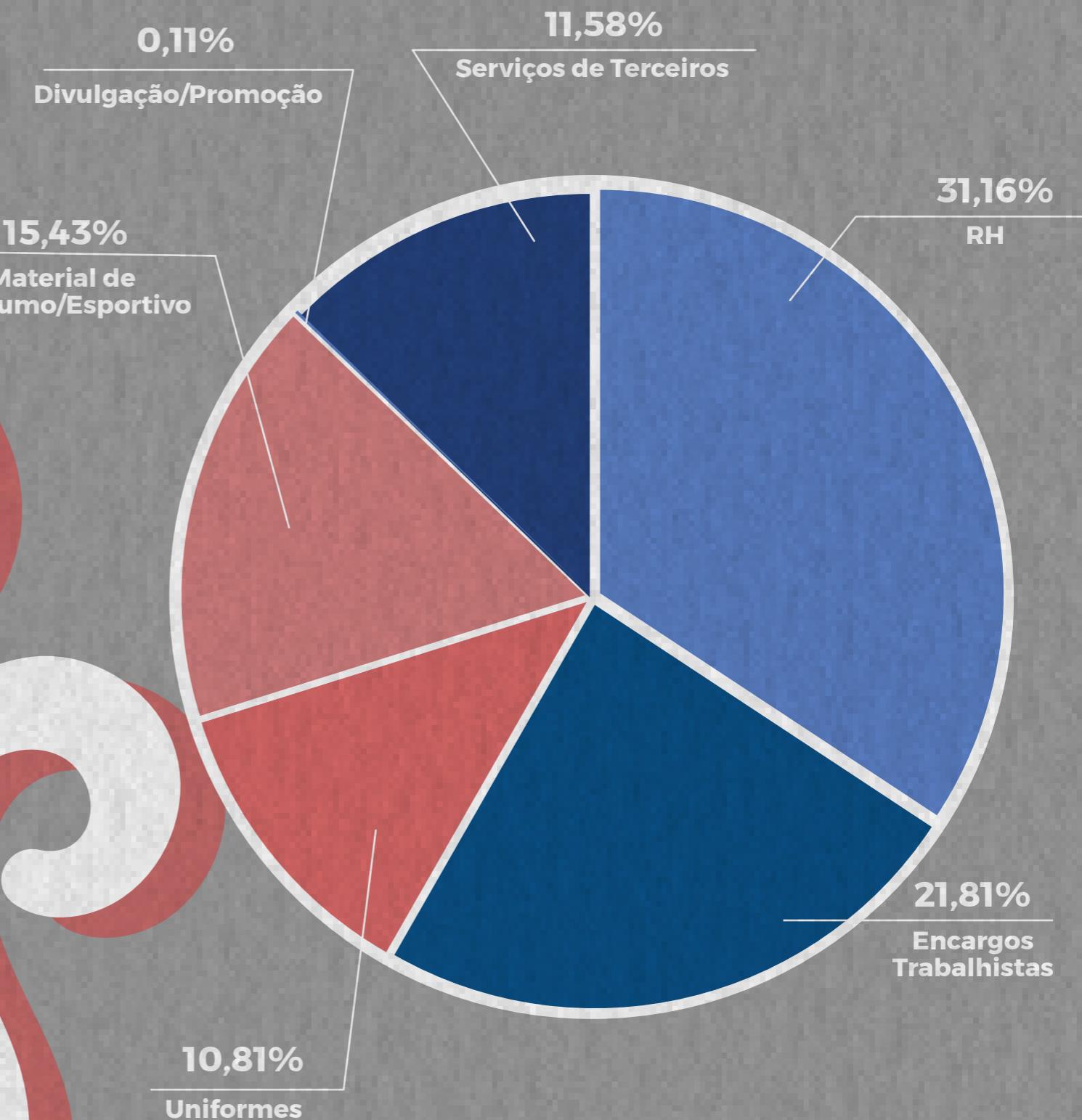
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3537 -8

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 35596-8

Período de Captação até: 09/10/2027

Publicado dia 12 de Novembro de 2025.

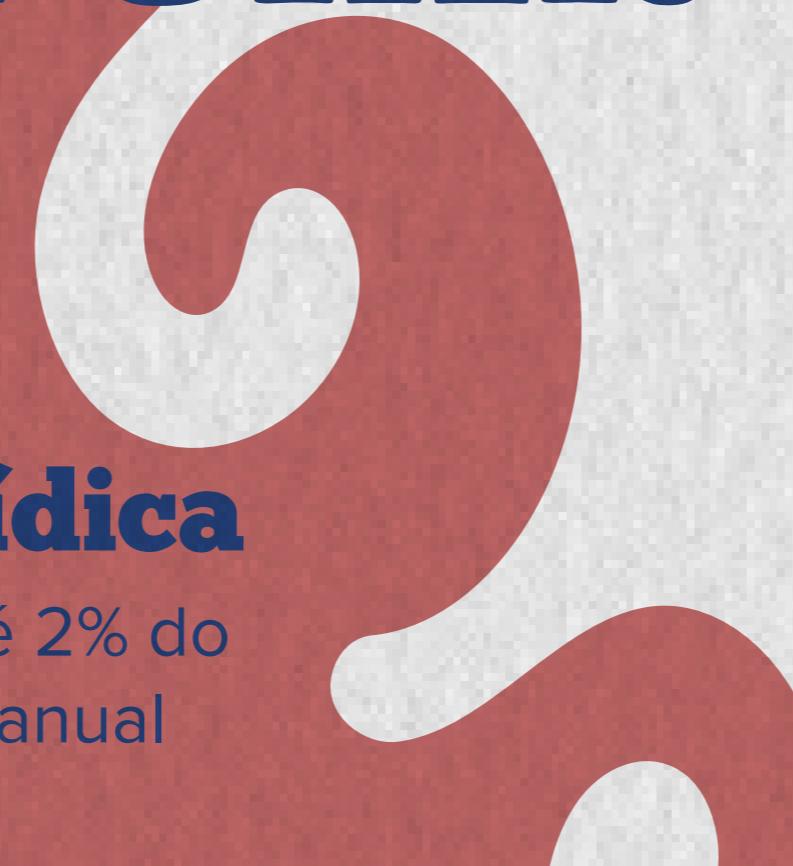


COMO APOIAR O PROJETO



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



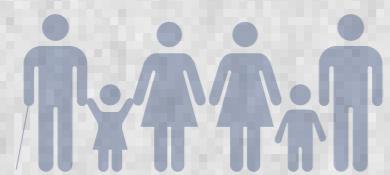
Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

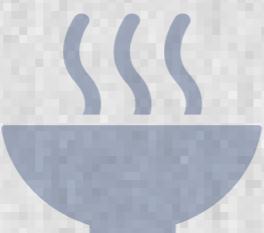
A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



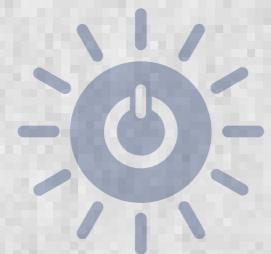
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



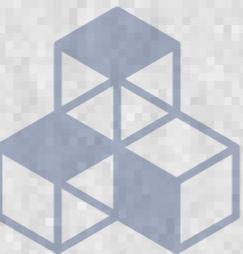
7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



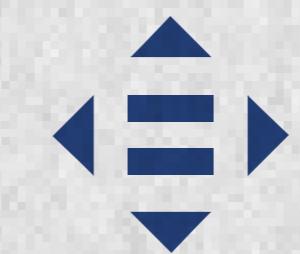
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



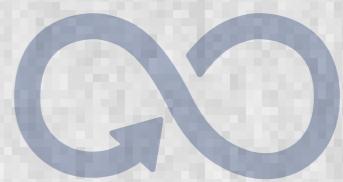
10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



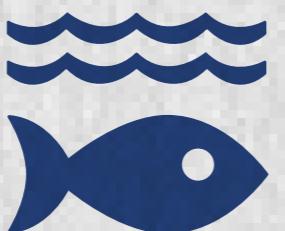
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



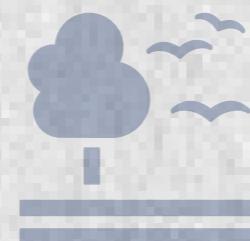
13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



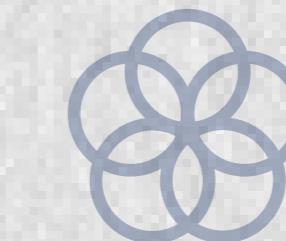
15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner de 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nas camisetas do Projeto.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).

*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério *



+CONTRAPARTIDAS

SOCIAL

Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.

NEGOCIAL

Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).

Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

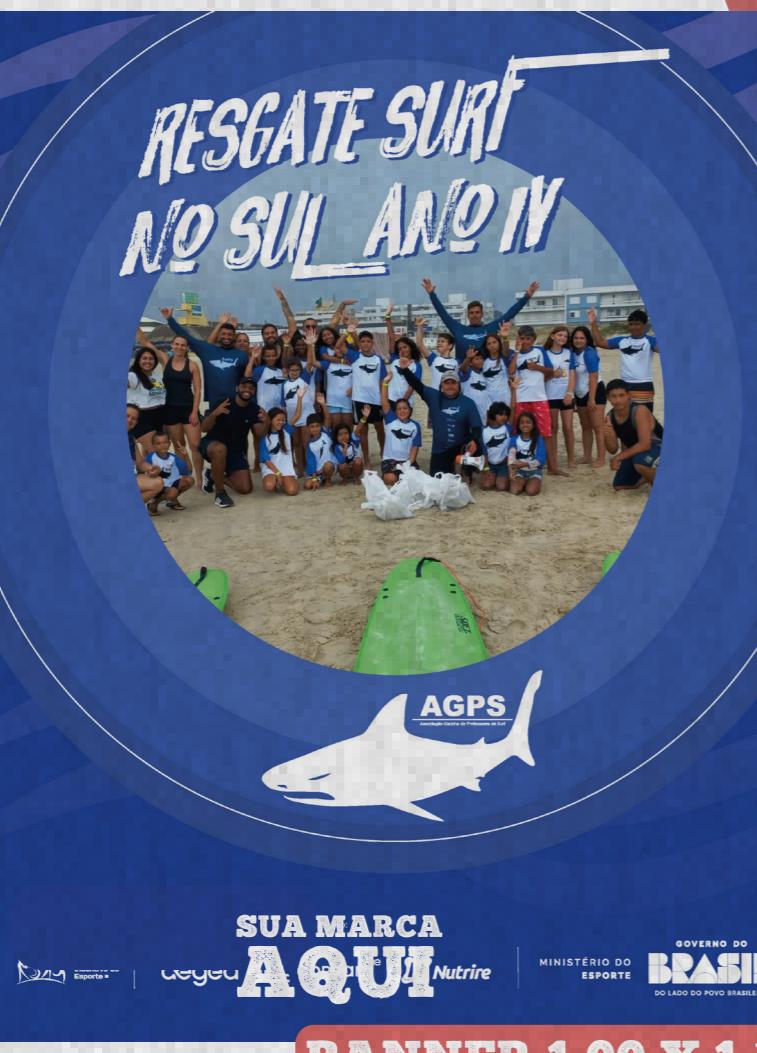
*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério *



QUEM JÁ APOIOU



SUA MARCA EM AÇÃO



BANNER 1,00 X 1,30M



CAMISETA LYCRA



CAMISETA





AGPS-
[/agps2006/](https://www.instagram.com/agps2006/)

VEM COM A GENTE
FOMENTAR PRÁTICAS
SUSTENTATAVEES ATRAVÉS
DO SURF E DO SKATE!



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos