

# Sobre a AESPE

Associação Esportiva e Cultural Pró Esporte (AESPD), fundada em 2013, é uma organização sem fins lucrativos que transforma vidas por meio do esporte, promovendo saúde, inclusão social, qualidade de vida, educação e cultura para crianças e adolescentes em situação de vulherabilidade.

Com mais de 15 projetos já executados através da Lei de Incentívo ao Esporte, a AESPE já impactou comunidades em diversas ciades do Rio Grande do Sul, reafirmando seu compromisso social e contribuindo para um futuro melhor.





Com aulas duas vezes por semana no Torman Skate Park. Sua contribuição garante que essa metodologia use o skate para o desenvolvimento integral désses jovens, associando sua marac à transformação social e ao bem-estar da comunidade.



# Objetivos do Projeto

#### Objetivo Geral

Incentivar a prática regular do skate para crianças e adolescentes, oferecendo

- Melhora das aptidões físicas e motoras.
- Promoção da saúde e aualidade de vida.
  - criando uma comunidade inclusiva e
  - ao bem-estar da comunidade.

#### Objetivos Específicos –

- - beneficiários do projeto. Ensinar os beneficiários a andar de skate com

  - Proporcionar o desenvolvimento das



# Quando?



O **início das atividades** do projeto está condicionado à captação de recursos, com **prazo de captação até 14/08/2027.** 

### Onde?

Pio Grande do Sul

O projeto será executado integralmente no Torman Skate Park. Este espaço está localizado na RS-239, n° 149 Portão Velho no município de Portão, no estado do







Para garantir que todos os participantes pratiquem skate com segurança e dignidade, o projeto oferece um **Kit Beneficiário completo e suporte alimentar.** 



#### Metas e Monitoramento

| Qualitativas  | Monitoramento       |
|---|---------------------|
| Realizar análise semestral de satisfação dos participantes do projeto.  | Semestral           |
| Incentivar os beneficiários à mudanças de hábitos para que pratiquem atividades desportivas no contraturno escolar.   | Semanal             |
| Realizar palestras trimestrais sobre os beneficios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida. | Trimestral          |
| Realizar avallações físicas nos beneficiários do projetos.  | Semestral           |
| Quantitativas   | Monitoramento       |
| Atingir 75% de satisfação dos beneficiários nas aulas   | Ao final do projeto |
| Atingir no mínimo 75% de frequência dos alunos nas aulas  | Ao final do projeto |
| Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.  | Ao final do projeto |





Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 3866-0 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 40055-6 Período de Captação até: 15/09/2027

Processo: 71000.065996/2025-11



## Como apoiar?



#### Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



#### Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esparte – Lei 11,438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas fisicas invistam parte de quie pagariom de Impacto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esparte do Ministério da Cidadania.



### Alinhado com os objetivos da ONU

ERRADOGAÇÃO DA POBREZA FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTĂVEL 3 SAÜDE E BEN-ESTAR 4 EDUCAÇÃO

ÃODE 5 IGUALDADE ADE DE GÊNERO

6 AGUA POTĀVEL ESANEAMENTO













7 ENERGIALIJ











13 AÇÃO CONTR MUDANÇA GU DO CUMA











Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno dos beneficiários.

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério \*



Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, campanha de leitura e arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social

Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.

Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental. iaualdade de aênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).

Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado e/ou solicitações do Ministério \*



Quem já apoiou?

VOLVO

### **Dipesul**

Sua casa Volvo no RS







### Sua Marca em Ação!









- Vinicius da Silva Alves
- contato@valorizeprojetos.com.br
  (51) 3922-0575 / 984534407
- www.valorizeprojetos.com.br/
- /valorizecontatos