

PROJETO  
**SEMEANDO SONS**  
ASSOCIAÇÃO O APRISCO



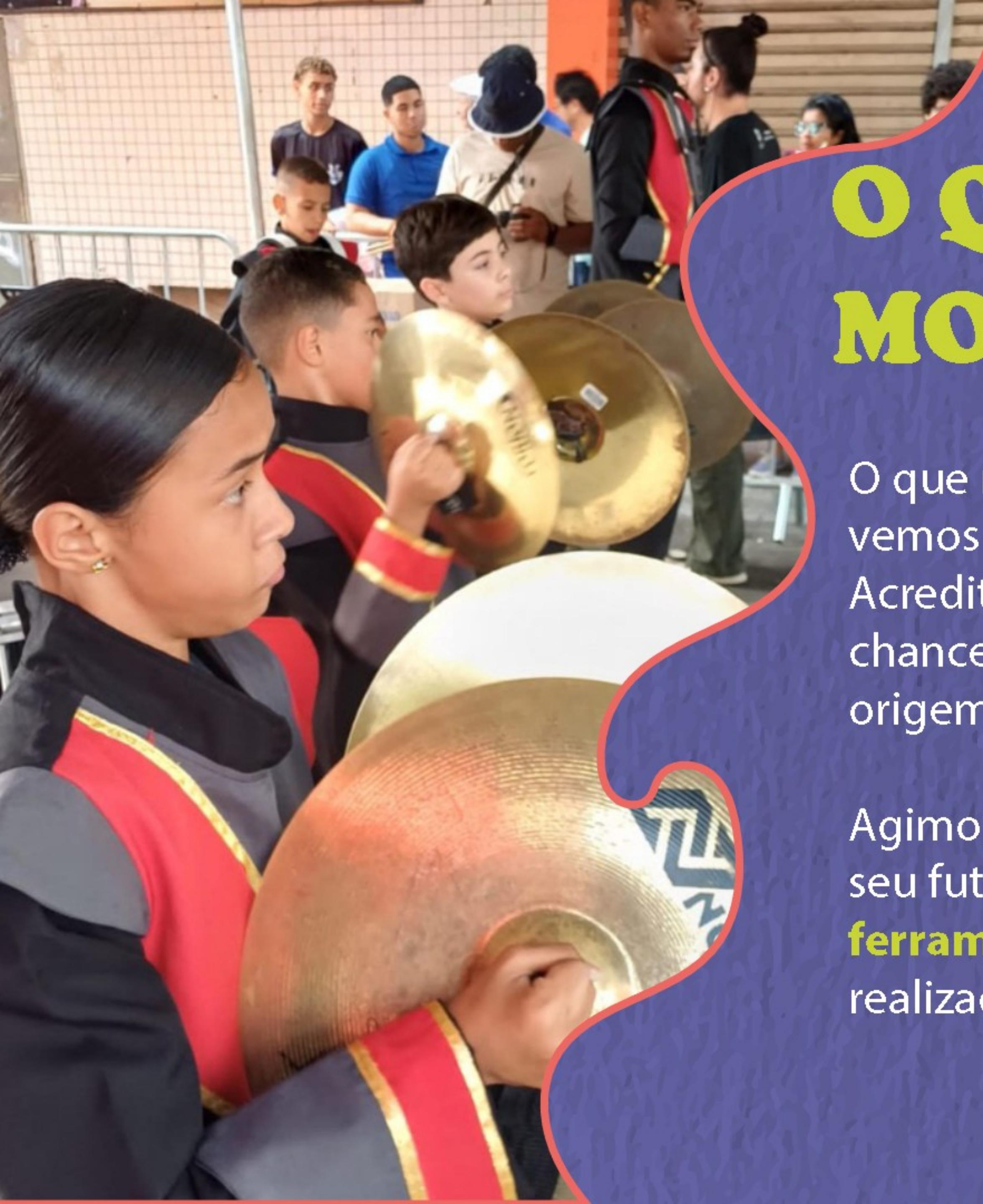
APRISCO

# SOBRE A ASSOCIAÇÃO

A Associação O Aprisco, localizada na Cidade de Itaguaí – RJ, foi fundada em 2014 com o objetivo principal de **auxiliar pessoas em situação de vulnerabilidade social**, especialmente crianças e adolescentes em situação de risco.

A palavra "Aprisco" remete a um lugar de **abrigos e proteção**, indicando a missão da associação em fornecer suporte e cuidados para aqueles que mais necessitam.





# O QUE NOS MOVE A AGIR?

O que nos move é o imenso **potencial artístico** que vemos em cada criança de Itaguaí e Mangaratiba. Acreditamos que talentos brilhantes merecem uma chance de florescer, independentemente de sua origem.

Agimos para ser a ponte entre esse jovem talento e seu futuro, usando a **música como uma poderosa ferramenta de inclusão**, desenvolvimento e realização de sonhos.

# CONHEÇA NOSSO PROJETO

"Semeando Sons" é uma semente de esperança para

## 50 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

em Itaguaí e Mangaratiba. Em uma região com carência de oportunidades, nossas **oficinas gratuitas de música no contraturno escolar** oferecem um ambiente seguro, criativo e fundamental para o desenvolvimento de jovens talentos.

Nosso impacto vai muito além das notas musicais. Este projeto é uma ferramenta de **transformação social que cultiva disciplina, respeito e trabalho em equipe**.



# OBJETIVOS

## OBJETIVO GERAL

Promover a formação musical e o desenvolvimento integral de **50 crianças e adolescentes** dos municípios de Itaguaí e Mangaratiba, por meio de **oficinas gratuitas de violão, percussão (liras, escaletas e tambores) e teoria musical**, realizadas no contraturno escolar.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Oferecer oficinas gratuitas de violão, percussão (liras, escaletas e tambores) e teoria musical, no contraturno escolar, para 50 participantes.
2. Realizar ensaios e apresentações em grupo, incentivando a colaboração, o trabalho em equipe e o respeito mútuo entre os participantes.
3. Produzir e disponibilizar materiais pedagógicos em braille para as oficinas.
4. Garantir a acessibilidade nas apresentações, contratando monitores para auxiliar pessoas com deficiência visual ou dificuldades de locomoção.



## COMO GERAMOS O IMPACTO?

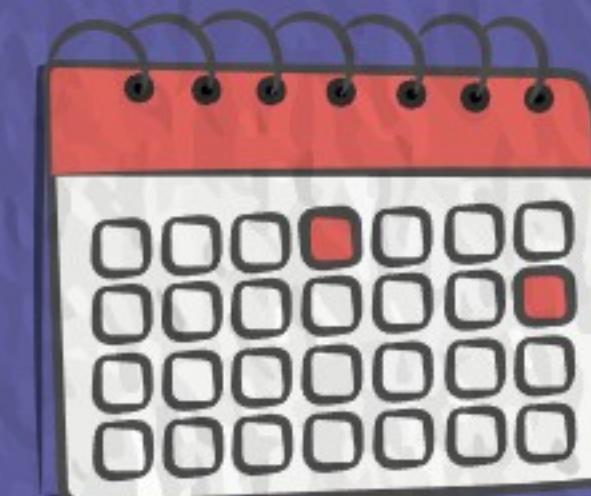
Geramos impacto ao combinar o **ensino musical gratuito** e de qualidade com o desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

Não se trata apenas de música: trata-se de criar um ambiente seguro no contraturno escolar que cultiva **disciplina, trabalho em equipe e autoestima**, culminando em apresentações que fortalecem os laços de toda a comunidade.



## ONDE?

O projeto será realizado em dois polos centrais para nossa comunidade, atendendo crianças e adolescentes nas cidades de **Itaguaí e Mangaratiba**, no estado do Rio de Janeiro.



## QUANDO?

O início das atividades do projeto está condicionado à **captação de recursos**.

O prazo oficial para captação, autorizado pelo PRONAC, é de **29/10/2025 à 29/10/2028**.

# CRESCIMENTO QUE VAI ALÉM MÚSICA



Eventos de integração.



Reforço Escolar.



Palestras Educativas.



Transformação Social.

# EQUIPADOS PARA TRANSFORMAR

## Kit aluno:

- Instrumentos Musicais;
- Camiseta Aprisco;

## Lanche:

- Sanduíche;
- Suco de Frutas.





# O VALOR DO NOSO IMPACTO

**R\$ 522.451,49**

**Agência:** 0729-3

**Conta Captação:** 105.603-4

**PRONAC:** 258989

**Prazo de Captação:** 29/10/2025 à 29/10/2028

# COMO APOIAR?



## PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



## PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

# ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

**1** ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA



**2** FOME ZERO  
E AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL



**3** SAÚDE E  
BEM-ESTAR



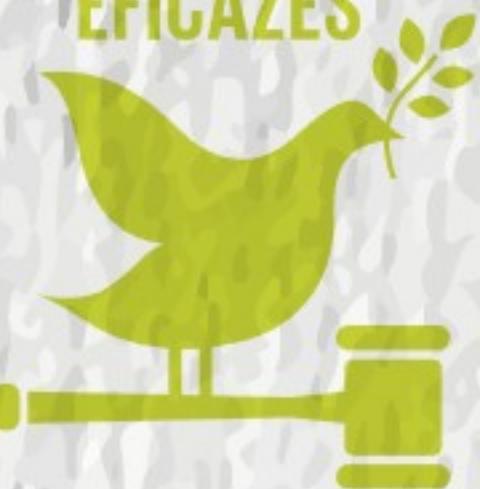
**4** EDUCAÇÃO DE  
QUALIDADE



**10** REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



  
**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# CONTRAPARTIDAS

## IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camiseta).

Aplicação da marca do patrocinador no palco dos eventos do projeto, caso o mesmo se enquadre e seja permitido. (pode ser um banner, por exemplo).

Citação do patrocinador pelo apresentador dos eventos, antes e pós apresentações.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (em publicações e stories).

Menção do patrocinador em até 03 stories dos bastidores de cada apresentação.

Citação do patrocinador nos releases enviados para a imprensa.

# SUA MARCA EM AÇÃO

**BANNER (1,00 X 1,30M)**



**CAMISETA**



# VENHA FAZER PARTE DESTE PROJETO



OAPRISCO

 /oaprisco/

 /oaprisco.itaguai/



-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  [www.valorizeprojetos.com.br/](http://www.valorizeprojetos.com.br/)
-  /valorizecontatos