

REMANDO PARA O FUTURO - ANO V

CRC - CLUBE DE REGATAS CASCAVEL



SOBRE NÓS

O **Clube de Regatas Cascavel (CRC)**, fundado em 2009, é uma entidade sem fins lucrativos que se consolidou como referência nacional na modalidade de Canoagem Velocidade. Além de formar atletas de alto rendimento, o CRC tem como missão promover o esporte como ferramenta de inclusão social, cidadania e desenvolvimento humano.

Ao longo de sua trajetória, o Clube impactou centenas de crianças, adolescentes e adultos de Cascavel e região, utilizando o esporte para transformar realidades e promover valores como disciplina, respeito, saúde e consciência ambiental.



**"NOSSA IDEIA É A DE
TRABALHAR O ESPORTE
COMO MECANISMO DE
LAZER, DESENVOLVENDO
O ESPORTE NO MUNICÍPIO,
TRANSFORMANDO ASSIM
A VIDA DAS PESSOAS,
GERANDO MAIS SAÚDE,
MAIS EQUILÍBRIO,
QUALIDADE DE VIDA,
AGREGANDO VALORES
E CONTRIBUINDO PARA
O DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE."**



O PROJETO

O ***Remando para o Futuro – Ano V*** é a continuidade de uma iniciativa que vem oferecendo acesso gratuito e estruturado à Canoagem Velocidade para a comunidade. O projeto é realizado no Lago Municipal de Cascavel, espaço cedido pela prefeitura, serão ao todo

50 PARTICIPANTES
ENTRE CRIANÇAS, ADOLESCENTES,
ADULTOS E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.

Com aulas práticas e teóricas ministradas por profissionais qualificados, o projeto democratiza o acesso ao esporte olímpico, amplia oportunidades e fortalece o papel do esporte como motor de transformação social.



ALÉM DO ESPORTE



Inclusão social



Educação ambiental



Formação cidadã



Integração comunitária

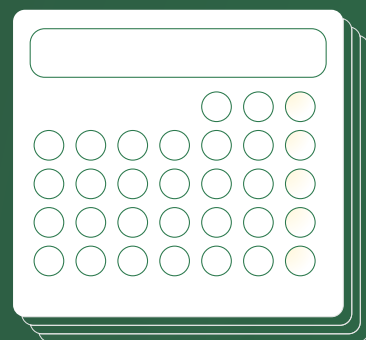


ONDE

- Clube de Regatas Cascavel
- Lago Municipal Paulo Gorski Pier
Cascavel/PR



QUANDO



As atividades do projeto serão iniciadas conforme a disponibilidade de recursos captados e a conclusão das etapas de aprovação e liberação correspondentes.



KIT BENEFICIÁRIO



Camiseta



Conjunto Agasalho

METAS E MONITORAMENTO



QUALITATIVAS



Incentivar à mudança de hábitos.



Realizar avaliação de satisfação dos participantes no evento.



Oferecer infraestrutura adequada.



QUANTITATIVAS



Atingir o mínimo de 75% de frequência dos participantes.



Atingir 75% de satisfação dos participantes



MONITORAMENTO



Planilha de frequência.



Fichas de inscrição.



Relatórios de satisfação.

VALOR DO PROJETO

R\$ 462.973,05

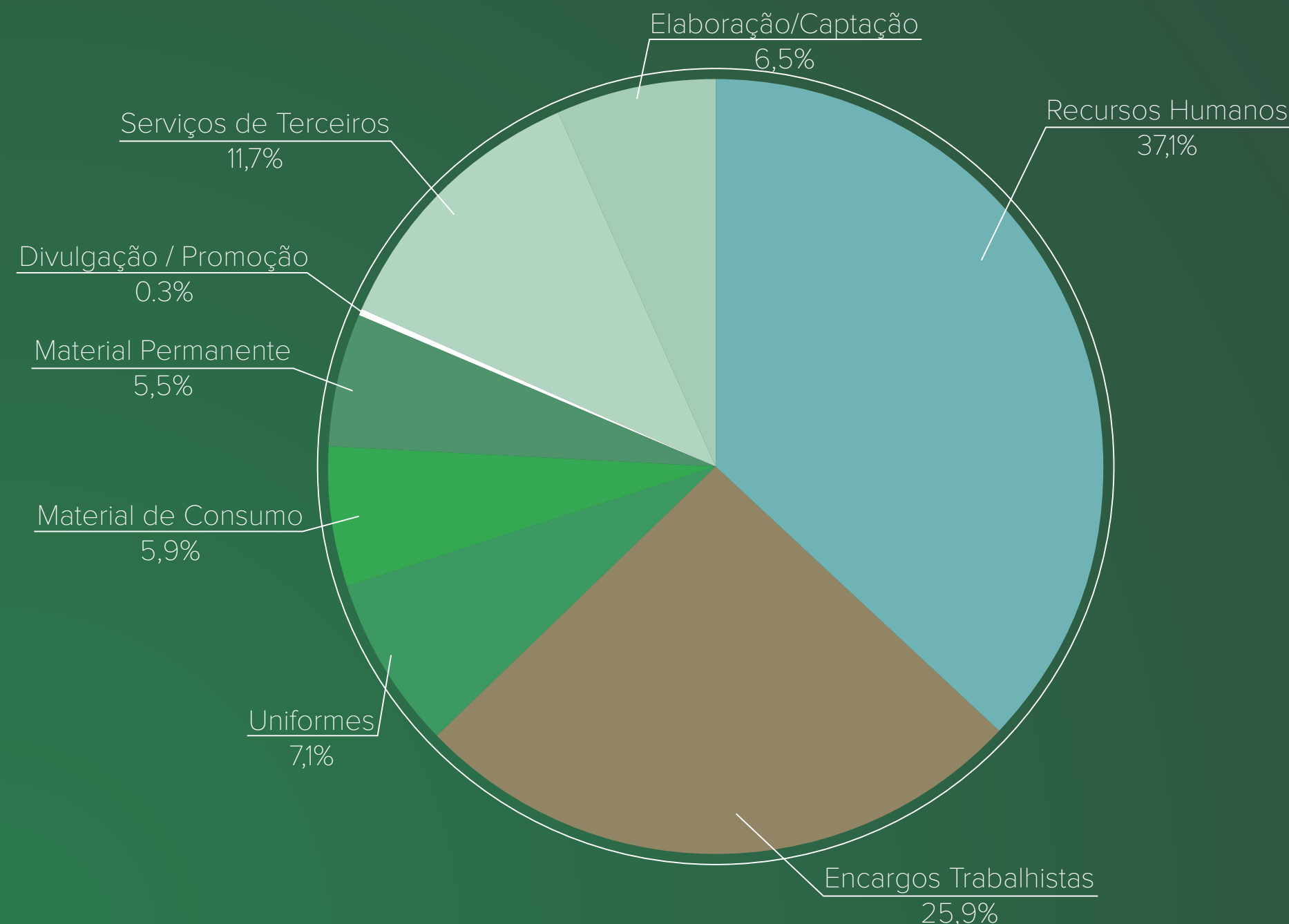
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 1460-5

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 70686-8

Período de Captação até: 14/08/2027

Publicado dia 3 de setembro de 2025



COMO APOIAR



PESSOA JÚRIDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte - Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



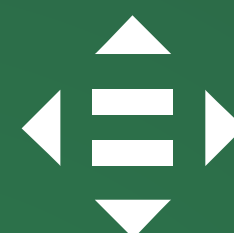
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



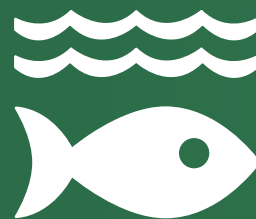
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

QUAM JÁ APOIOU!



CONSILOS[®]

Unimed 
Cascavel

Datta
 *jacto*


SANEPAR



SUA MARCA EM AÇÃO

As logos dos patrocinadores estarão presentes nos materiais divulgados nas redes sociais, nos uniformes dos beneficiários e nos banners e faixas do projeto.



BANNER 100X 130CM



FAIXA 400 X 70 CM



CAMISETA



AGASALHO

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 50 Kits Aluno (Camiseta e agasalho).
	Visibilidade do Patrocinador no Site.
	Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

+CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

VEM FAZER PARTE DESTA PROJETO!



-  <https://www.crc.esp.br/clube>
-  [/clubederegatasdecascavel/](#)
-  [/canoagemclubederegatascascavel/](#)





- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 [/valorizecontatos](#)