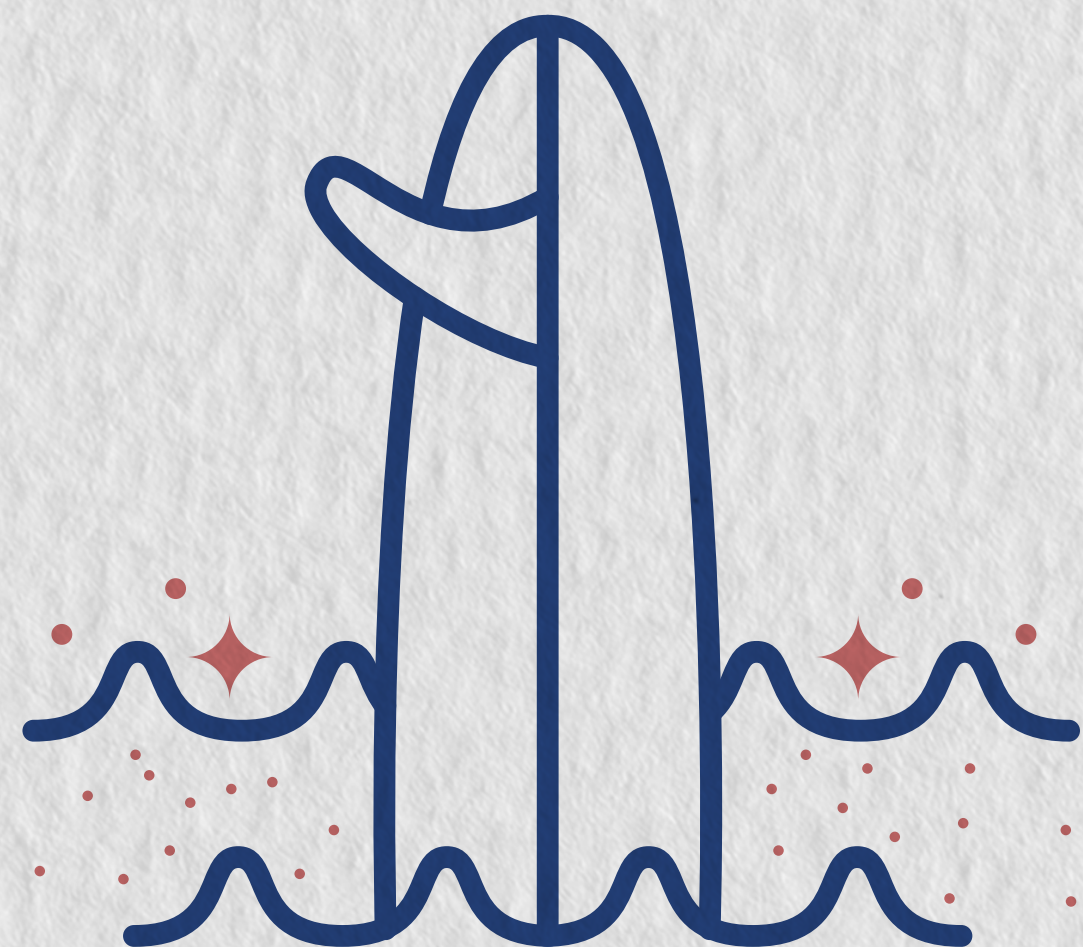




ANO III

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE PROFESSORES DE SURF - AGPS



SOBRE A AGPS

A **Associação Gaúcha de Professores de Surf**, fundada em 2005, é composta por uma equipe multidisciplinar dedicada a temas relacionados ao esporte e à preservação ambiental. Utilizando esportes de prancha como o **surf, skate e stand up paddle como ferramenta**, a associação ensina crianças sobre **reciclagem**, **promove o acesso ao esporte** e, simultaneamente, aplica **conceitos de educação social e ambiental**.



O PROJETO

O projeto “**Resgate no Surf - Ano III**” é um projeto **educacional de continuidade** que visa fomentar a prática do **Surf, Skate e Stand Up Paddle** para

500 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Serão realizadas **10 oficinas** no estado do **Rio Grande do Sul: 6 de surf nas praias do litoral e 4 de Stand Up Paddle em praias de água doce**. As atividades serão divididas em partes **teóricas e práticas**, incorporando técnicas de skate para aprimorar o aprendizado prático. As **aulas teóricas** ocorrerão em **escolas das regiões participantes do projeto**.





8 cidades



ONDE?

👉 Xangri-lá

👉 Capão da Canoa

👉 Tramandaí

👉 Imbé

👉 Osório

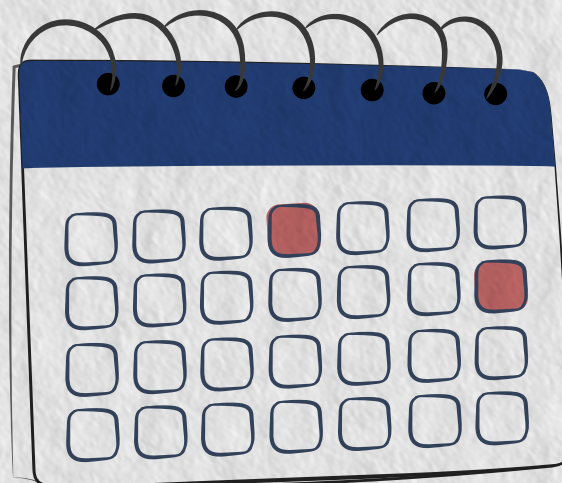
👉 Torres

👉 Guaíba

👉 Barra do Ribeiro

QUANDO?

2025-2026



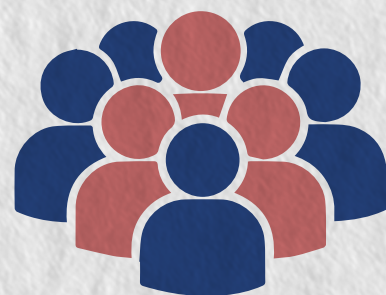
A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.

ALÉM DO ESPORTE



Eventos de integração.



Transformação Social.



Palestras Educativas.



Conservação do Meio Ambiente.



KIT ALUNO

- 👉 Camiseta;
- 👉 Camiseta Manga Longa;
- 👉 Bermuda;
- 👉 Long John.





IMPACTO SOCIAL

O projeto “**Resgate no Surf**” tem transformado a vida de muitos jovens, impactando

+ DE 1000
CRIANÇAS E
ADOLESCENTES

ao longo desses anos. A iniciativa busca promover um estilo de vida mais saudável entre os alunos, bem como conscientizá-los sobre seus direitos e responsabilidades sociais e ambientais, contribuindo para a preservação da natureza e do meio ambiente.

METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Monitoramento
Promover o engajamento dos beneficiários nas oficinas.	Semanal
Fomentar o interesse pela prática do Surf, Skate e do Stand Up Paddle.	Semanal
Promover o conhecimento da importância da reciclagem do lixo.	Semanal
Promover a conscientização dos beneficiários para a preservação da natureza e meio ambiente.	Semanal
Quantitativas	Monitoramento
Atingir no mínimo 80% de beneficiários matriculados no sistema público de ensino.	Ao final do projeto
Atingir no mínimo 75% dos beneficiários nas oficinas.	Ao final do projeto

INVESTIMENTO

R\$ 736.378,00

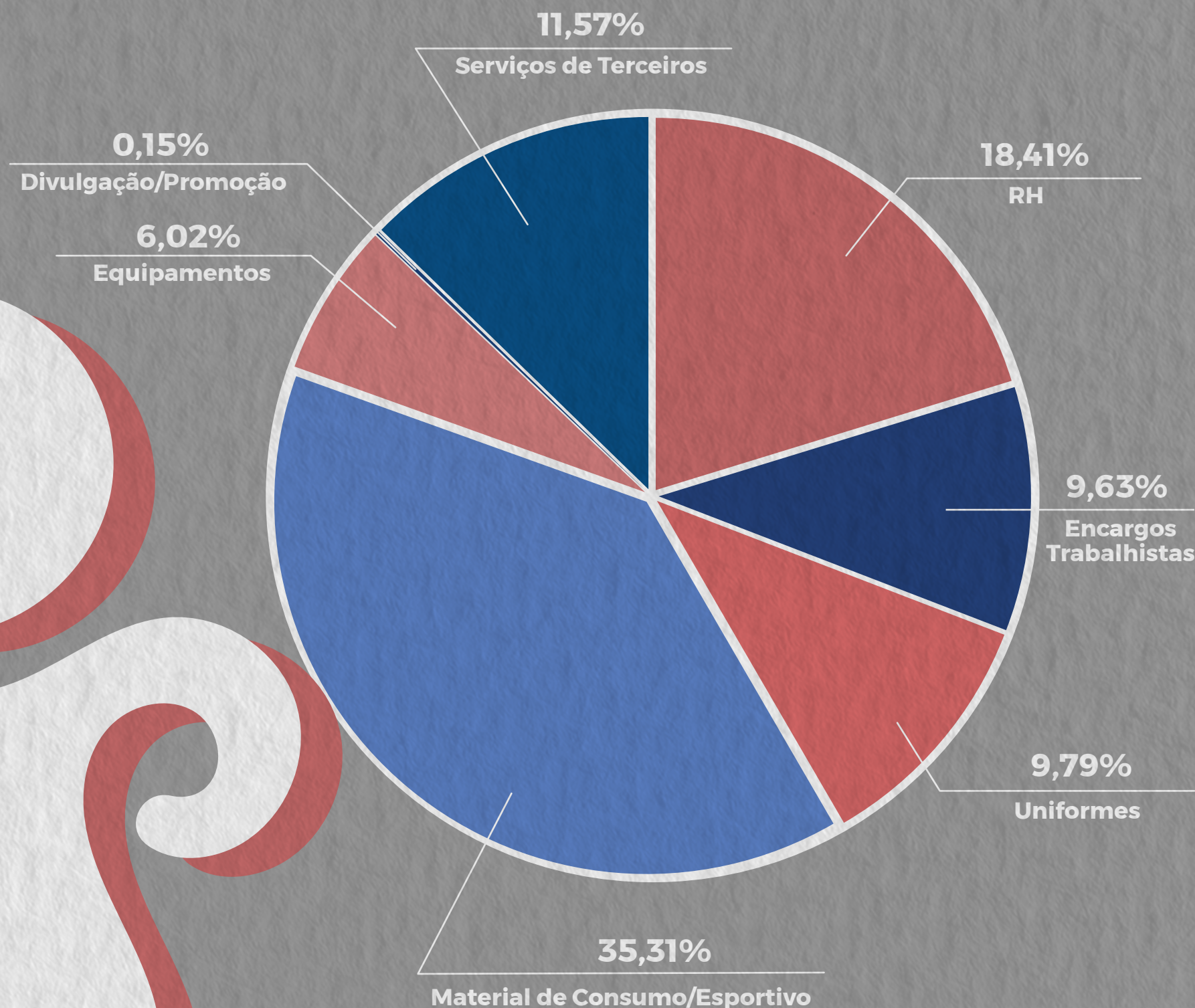
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3537 -8

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 33769-2

Período de Captação até: 13/09/2025

Publicado dia 22 de setembro de 2023.



COMO APOIAR O PROJETO



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



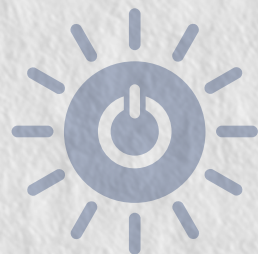
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



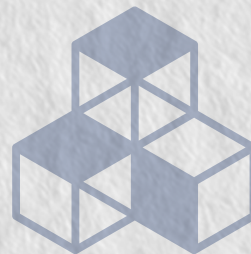
7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



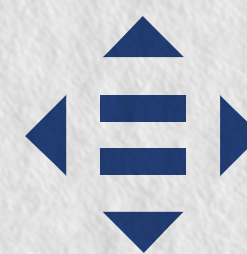
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



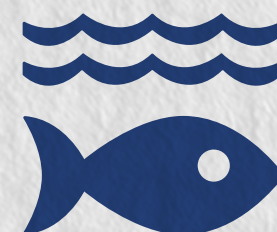
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner de 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador nas camisetas e pranchas do Projeto.
	Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).



+CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado





**QUEM
APOIA**



 /agpsoficial/

**VEM COM A
GENTE LEVAR
O SURF PARA O RS!**



Valorize

Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos