

Projeto educacional que visa promover aulas de skate para

60

crianças e adolescentes

As aulas acontecerão 2x por semana, sendo realizadas nas segundas e quartas nos turnos da manhã e tarde.



Ottober 2



Portão

Torman Skate Park (Portão/RS)

Espaço dedicado à prática de esportes, com infraestrutura adequada para skatistas de diversos níveis, promovendo um ambiente saudável de convivência para a comunidade.

RIO GRANDE DO SUL

Quanuos

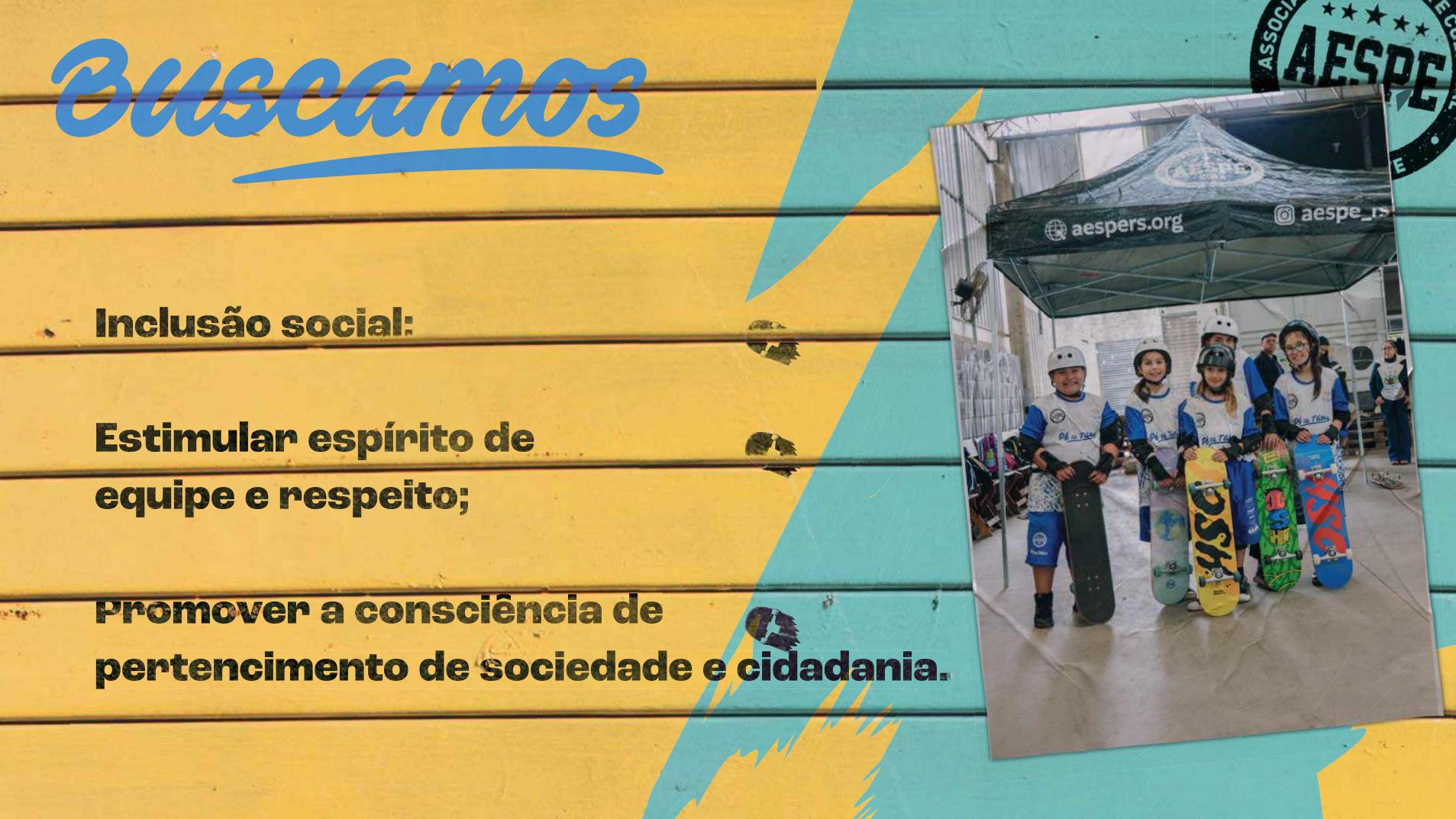


2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o

1° trimestre de 2025 e o 1° trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



Hit alle

ESPORTE

- Camiseta e bermuda
- **Agasalho**
- Kit Proteção (Capacete, munhequeira, cotoveleira e joelheira)
- Skate profissional



Investimento

0,15%

Divulgação/Promoção

11.54% Serviços de Terceiros

Hospedagem/Alimentação

9,52%

R\$ 415.594,63

9,59%

Uniformes

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3866

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 37411-3

Período de Captação até: 09/09/2026

13,45% **Material Esportivo** 19,20%

Encargos Trabalhistas

27,43%

RH

Publicado dia 13 de setembro de 2024

Como Ajulia



Lei de Incentivo ao Esporte 🛛





Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que

tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

Alinhado com os objetivos da ONU

ERRADICAÇÃO DA POBREZA

FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

SAÚDE E BEM-ESTAR

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

IGUALDADE DE GÊNERO

AGUA POTÁVEL ESANEAMENTO





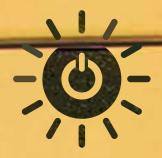








ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



TRABALHO DECENTE **E CRESCIMENTO ECONÔMICO**



















2062 2007 F 46 20 **AÇÃO CONTRA A MUDANCA GLOBAL DO CLIMA**





















Continues

C





Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Skate, Camiseta e agasalho).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

Continuations





Oficinas de sustentabilidade



Campanha de arrecadação de produtos de higiene.Campanha de arrecadação de agasalho.



Palestras sobre temas transversais (educação ambiental, empoderamento feminino, inclusão social, e etc).



Campanha de arrecadação de agasalho.

Quent ros apor

VOLVO



Dipesul

Sua casa Volvo no RS





Grupo RBS







- Vinicius da Silva Alves
- contato@valorizeprojetos.com.br
- (51) 3922-0575 / 984534407
- www.valorizeprojetos.com.br/
- /valorizecontatos