

PROJETO



ESPORTE

INTERAÇÃO

ANO III



Instituto de Ações Ambientais
Cultura e Justiça Social

SOBRE NÓS

A Associação AMJUS é uma Organização Não Governamental sem fins lucrativos, criada por um grupo de jovens estudantes e profissionais da comunidade de São Miguel do Gostoso (RN). Motivados por um forte compromisso social, eles fundaram a ONG em janeiro de 2009, também como uma instituição de pesquisa.

A AMJUS se dedica a suas atividades por meio da execução direta de projetos, programas e planos de ação. Além disso, oferece serviços de apoio intermediário a outras organizações não governamentais sem fins lucrativos e a órgãos do poder público que atuam em áreas semelhantes.



O PROJETO

O projeto “Esporte Interação - Ano III” é um projeto educacional de continuidade que tem como objetivo promover aulas nas modalidades de Futebol de Campo, Futebol de Areia, Futsal e Beach Tênis para

240 *crianças e adolescentes*

O projeto terá a duração de 12 meses e as atividades serão realizadas 2x na semana em 3 núcleos. Os alunos terão uma aula de cada esporte por semana, assim possibilitando que todos os beneficiários tenham a oportunidade de experimentar/vivenciar todas as modalidades ofertadas pelo projeto.



ONDE?



- São Miguel do Gostoso
- Parazinho
- Touros

QUANDO?



2026-2027

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2026 e o 1º trimestre de 2027.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



ALÉM DO ESPORTE



Palestras educativas.



Eventos de integração.



Acompanhamento
escolar.



Ações e Campanhas
Ambientais e Sociais.



KIT ALUNO

Todos beneficiários do projeto receberão um KIT contendo:

- Camisa de Treino;
- Calção de Treino;
- Par de Meião de Futebol;
- Tênis de Futsal;
- Chuteira de campo;
- Squeeze.



REFEIÇÃO

O projeto fornecerá refeições de qualidade para os alunos dos núcleos de São Miguel do Gostoso, Parazinho e Touros. Serão preparadas 180 refeições mensais, atendendo 80 beneficiários por núcleo, com aulas 2x por semana e refeições diariamente oferecidas.

No total, serão distribuídos 2.160 refeições Completas ao longo dos 12 meses do projeto!



METAS E MONITORAMENTO



QUALITATIVAS



Promover educação esportiva.



Análise de satisfação dos beneficiários.



Favorecer a solidariedade dos jovens da região.



QUANTITATIVAS



Garantir 80% de frequência dos alunos.



Atingir retenção de 80% dos alunos.



MONITORAMENTO



Participação no projeto



Percentual de satisfação



Percentual dos alunos retidos no tempo de execução do projeto.



Controle de frequência no projeto e nas palestras

INVESTIMENTO

R\$ 1.197.726,00

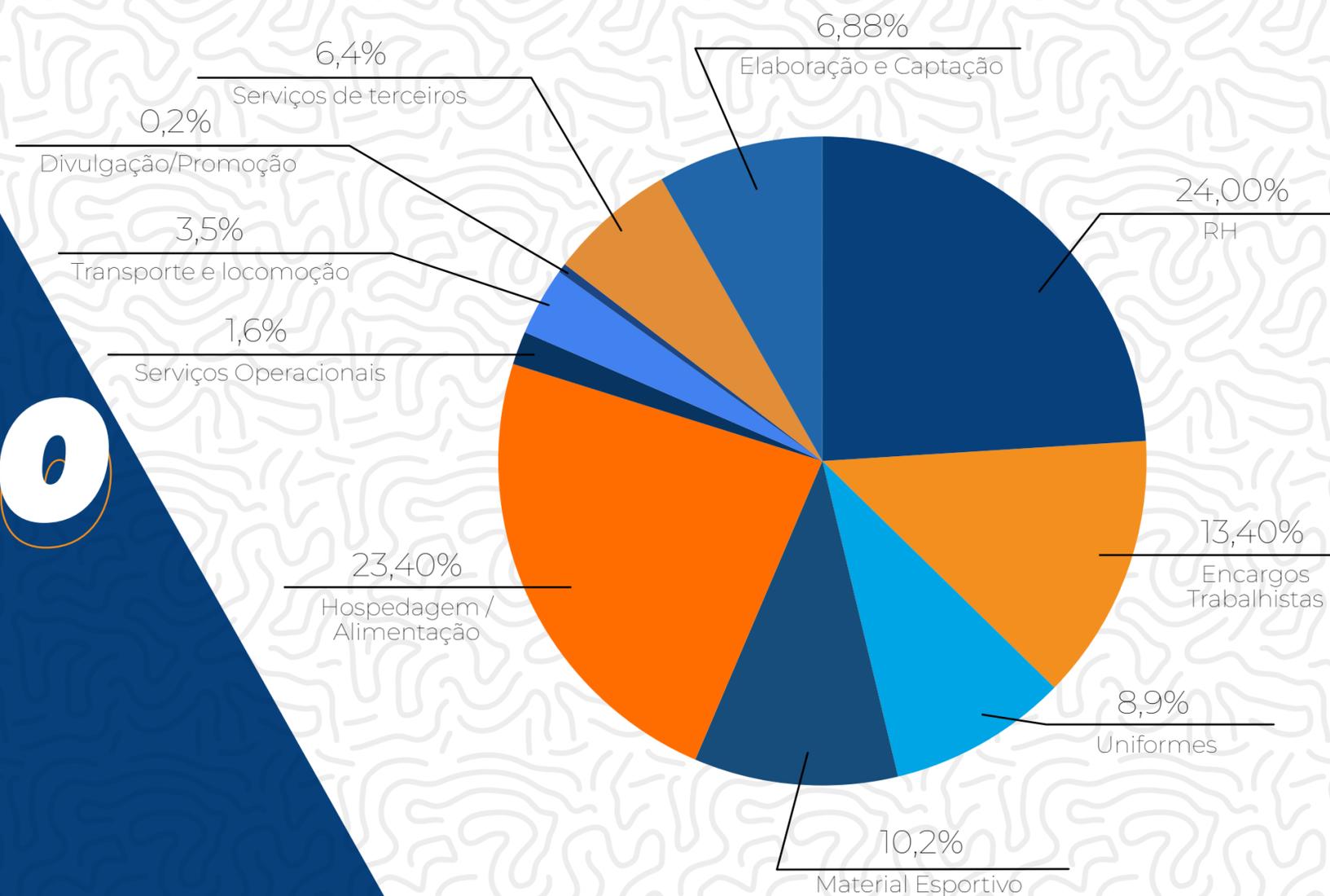
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 2731-6

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 39570-6

Período de Captação até: 12/06/2027

Publicado 9 de julho de 2025.



COMO APOIAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

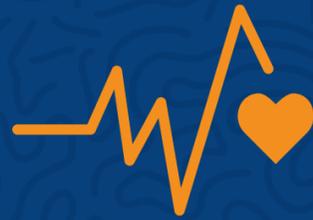
1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 4 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 4 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 240 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, etc.).

Visibilidade do Patrocinador no Site.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).



CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
negocial	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado



SUA MARCA EM AÇÃO!

As logos dos patrocinadores estarão presentes nos materiais divulgados nas redes sociais, nos uniformes dos beneficiários, coletes, e no banner e faixa do projeto.



Bermuda



Camiseta



Colete esportivo



Banner 100x130 cm



Faixa 700x40 cm

QUEM JÁ APOIOU

v  Italia



Banco do
Nordeste



VEM FAZER PARTE DESTA PROJETO!!



 www.amjus.org.br/

 [/amjusong/](https://www.facebook.com/amjusong/)

 [/amjusong/](https://www.instagram.com/amjusong/)





Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)