



HISTÓRIA DOS CAMPEÕES

SOBRE A ASSESSORIA



A A.M. Assessoria e Marketing Desportivo atua no desenvolvimento de projetos culturais e esportivos, com foco na preservação da memória, valorização das trajetórias e fortalecimento da identidade cultural por meio do esporte.

Com ampla experiência na produção de conteúdos audiovisuais, a assessoria se dedica a iniciativas que promovem não só o entretenimento, mas também a educação, o resgate histórico e o fortalecimento da cultura regional. Sob a liderança de profissionais qualificados, a A.M. Assessoria assume um papel relevante na construção de narrativas que conectam esporte, cultura e transformação social.



SOBRE O PROJETO



O projeto "Vem Amigos" tem como objetivo produzir um

DOCUMENTÁRIO DE 70 MINUTOS

que irá resgatar e valorizar a trajetória de quatro ex-atletas de futebol, incluindo a perspectiva feminina, destacando suas conquistas, desafios e legados dentro e fora dos gramados. A proposta não se limita ao registro esportivo, mas busca **aprofundar a relação entre o futebol, a cultura e a identidade social brasileira.**

O conteúdo será disponibilizado **gratuitamente na plataforma YouTube**, com recursos de acessibilidade, como legendas, e classificação indicativa livre.

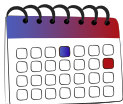


ONDE?

Avenida Borges de Medeiros, 446 - Sala 418
Centro Histórico / Porto Alegre - RS



Porto Alegre - RS



QUANDO?

**A previsão é executar o projeto entre o
1º e o 2º semestre de 2026.**

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação,
aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo
a Cultura.

OBJETIVOS

- Produzir um documentário de 70 minutos, "Vem Amigos", que contará as histórias de quatro ex-atletas de futebol, explorando suas trajetórias esportivas e pessoais.
- Incluir entrevistas com pelo menos uma ex-atleta de futebol feminino, destacando a importância de suas contribuições para a história esportiva nacional.
- Disponibilizar o documentário gratuitamente no YouTube, com legendas garantindo acessibilidade para todos.
- Criar um conteúdo de classificação livre, promovendo o acesso democrático a pessoas de todas as idades.



TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

O “Vem Amigos” promove transformação social ao resgatar e valorizar histórias de vida que muitas vezes foram esquecidas, fortalecendo a identidade cultural e esportiva do Rio Grande do Sul e do Brasil.

O projeto contribui diretamente para a geração de conhecimento, senso de pertencimento e inspiração, principalmente para jovens, atletas e comunidades. Ao democratizar o acesso à cultura e oferecer representatividade, a iniciativa reforça o esporte como uma ferramenta de inclusão, transformação e fortalecimento dos laços sociais e culturais.

INVESTIMENTO

R\$ 198.962,02

Publicação no diário Oficial da União: 02/03/2026
Prazo de captação: 36 meses após a publicação no DOU.
PRONAC: 482436

Dados Bancários: Banco 001 Agência nº 3866-0
Conta Corrente (Captação) nº 39.464-5



COMO APOIAR?



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei classifica em duas categorias de incentivo fiscal: Doação e Patrocínio. Essas modalidades estão dispostas no Decreto 11.453/2023 que regulamenta a Lei Rouanet.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Inclusão da marca do patrocinador nas postagens do instagram.

Inclusão da marca do patrocinador nos créditos iniciais e finais do documentário.

Inclusão da marca do patrocinador no BackDrop do fundo palco.

Three men are standing side-by-side, each holding a soccer jersey. The man on the left holds a red jersey with 'barrisul' and 'CARLOS SIMON' visible. The man in the middle holds a blue jersey with a crest. The man on the right holds a blue and white striped jersey with 'SIMON' visible. The background is dark with hexagonal patterns in the corners.

**VENHA FAZER PARTE
DESSE PROJETO!**

-  [programavemamigos](#)
-  [@programavemamigos](#)
-  [/Programa-Vem-Amigos](#)



-  **Vinicius da Silva Alves**
-  **contato@valorizeprojetos.com.br**
-  **(51) 3922-0575 / 984534407**
-  **www.valorizeprojetos.com.br/**
-  **[/valorizecontatos](#)**