



Projeto CIDADÃO

Ano III



SOBRE O IER

O Instituto Edson Royer (IER), fundado em 2009 em Novo Progresso - PA, surgiu em resposta a uma realidade social preocupante que afeta nossas crianças, adolescentes e jovens, os quais são frequentemente expostos a diversas formas de violência e vulneráveis ao uso e tráfico de drogas. Por meio de suas atividades socioeducativas, esportivas e culturais, o IER visa promover o desenvolvimento físico, emocional e intelectual desses indivíduos, contribuindo assim para sua integração na sociedade.





+ SOBRE O IER



Atualmente a diretoria do IER é composta apenas por mulheres e desenvolvem diversos projetos para mobilização, por exemplo:

- Membro da Rede Gerando Falcões;
- Atuação como o Potência Feminina junto ao Instituto Rede Mulher Empreendedora - Irme;
- Membros da Rede Esporte pela Mudança Social - Rems;
- Participação no Projeto Ambiente Doce com o Banco da Amazônia;
- Participação no Projeto Heróis Usam Máscara ação conjunta do Bradesco, Itaú, Santander, Instituto BEI e Instituto Rede Mulher Empreendedora;
- Participação no Projeto Vencendo Juntos, uma parceria do Rems e da Unesco;
- Execução do Projeto Missão em foco com Itaú Social;
- Execução do Projeto apoiado pelo Criança Esperança.

SOBRE O PROJETO

O Projeto Educacional de continuidade
visa promover as modalidades de

futsal e **capoeira**

para

150 alunos,

incluindo povos indígenas,

na faixa etária dos **06 aos 18 anos**. As aulas
acontecerão **2x por semana**, no **contraturno**
escolar (manhã ou tarde). Serão **12 meses** de projeto.



QUANDO?



2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.

ONDE?



ALÉM DO FUTSAL E CAPOEIRA



Aulas de Música



Aulas de Inglês



Aulas de Alfabetização



Aulas de Informática





AULAS DE INFORMÁTICA

- 30 vagas para os beneficiários do projeto;
- 2x na semana;
- 1h de aula;
- Ensinar o uso básico do computador;
- Introduzir aos alunos o pacote Office (Word, Excel e PowerPoint).;
- Desenvolvidas em um período de 3 meses, com aulas expositivas e aplicações de exercícios.

ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

Alimentação

- Lanche nutritivo;
- Bolacha, suco e achocolatado;
- Fornecido após todas as aulas.

Kit Aluno

- Camiseta, bermuda, corta-vento, calça, meião e mochila sacola



METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Monitoramento
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Transmitir valores inerentes à prática esportiva às crianças e adolescentes participantes do projeto.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 75% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Ao final do projeto.
Atingir 70% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Ao final do projeto.
Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Ao final do projeto.

INVESTIMENTO

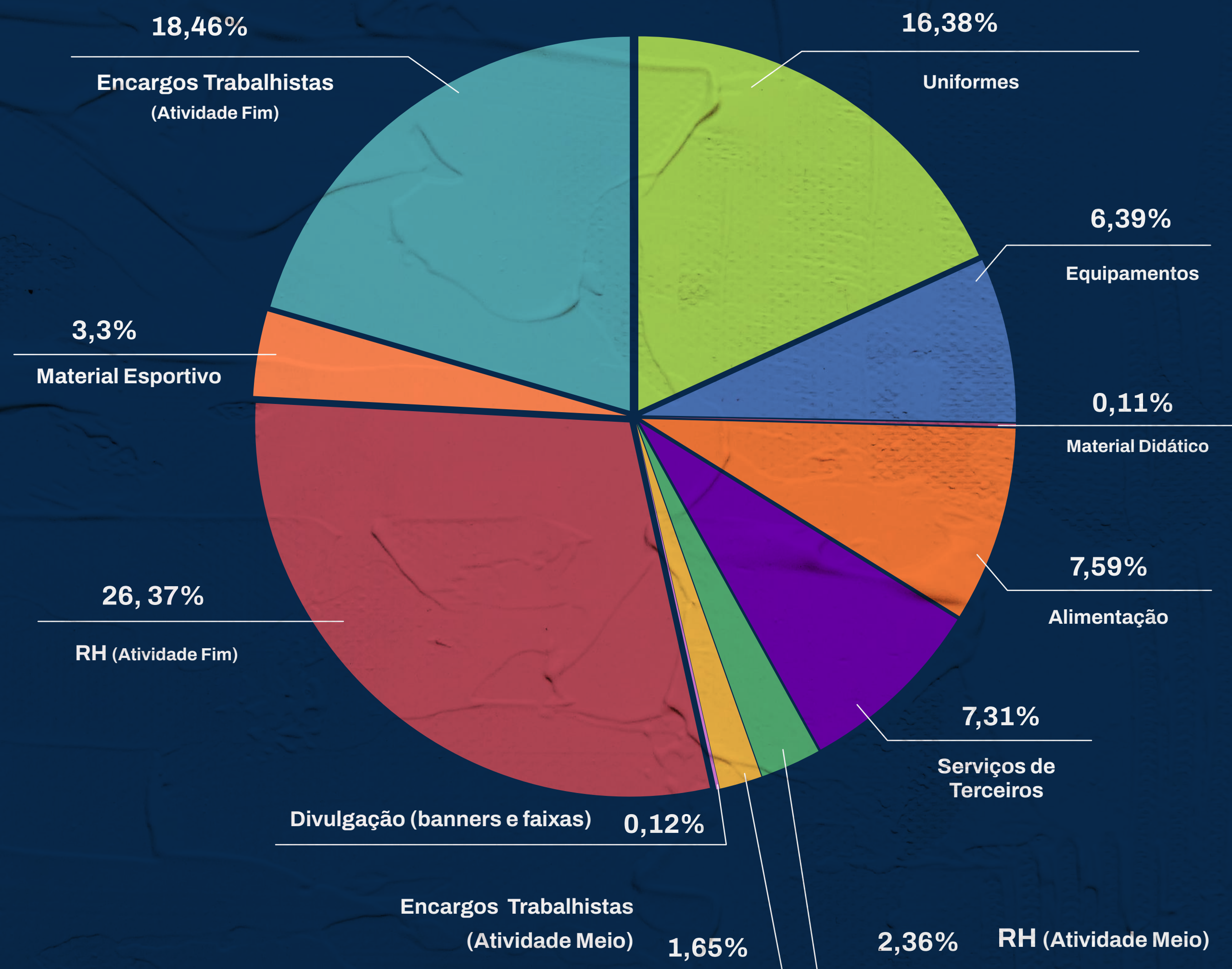
R\$ 1.016.846,00

Banco do Brasil Agência nº 3899

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 23955-0

Período de Captação até: 17/01/2026

Processo: 71000.095168/2023-38



COMO APOIAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos Uniformes (camisetas, bermuda, corta-vento, calça, mochila).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

+ CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

QUEM APOIA NOSSA CAUSA



VEM FAZER PARTE DESTE PROJETO!



INSTITUTO
EDSON ROYER

 www.ier.org.br

 [/InstitutoEdsonRoyer/](https://www.facebook.com/InstitutoEdsonRoyer/)

 [/institutoedsonroyer/](https://www.instagram.com/institutoedsonroyer/)



Valorize
Projetos

- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 [/valorizecontatos](#)