



Criada em 1998, a entidade tem como objetivos a promoção gratuita da assistência a pessoas cegas e com baixa visão, o apoio a programas específicos nas áreas socioeducativas e culturais, a promoção de todos os meios possíveis para a emancipação e inclusão escolar e social de pessoas com deficiência visual, além da organização de núcleos de atendimento para crianças e adolescentes cegos ou com baixa visão.



O PROJETO

O projeto "Fazer o Impossível Tornar-se Possível - Ano IV" é um projeto de rendimento que visa dar continuidade aos treinamentos na modalidade de Futebol de Cegos para

15 ATLETAS de 19 a 59 anos

Os treinos serão realizados 4x vezes por semana, no turno da manhã. As atividades e exercícios seguirão um cronograma e planejamento previamente elaborados, levando em conta a frequência, intensidade e volume dos treinamentos.



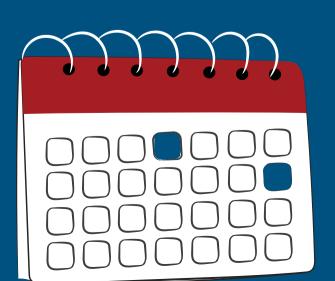
ONDE?

Instituto dos Cegos de Campina Grande (Rua Pedro Leal – Estação Velha), Campina Grande/PB.



CAMPINA GRANDE

QUANDO?



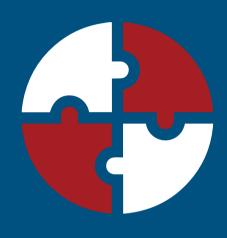
2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



ALÉM DO ESPORTE



Eventos de integração



Bolsa Auxílio



Doações Sociais



Inclusão Social



BOLSA AUXÍLIO



O projeto oferecerá uma bolsa auxílio para os atletas participantes, visando apoiar seu desenvolvimento e proporcionar melhores condições para treinamentos e competições.

BOLSA AUXÍLIO - NÍVEL 1

Pagamento de bolsa auxílio para 2 atletas que compõem a equipe. Cada atleta receberá R\$2.500,00 mensalmente por um período de 12 meses.

BOLSA AUXÍLIO - NÍVEL 2

Pagamento de bolsa auxílio para 5 atletas que compõem a equipe. Cada atleta receberá R\$2.200,00 mensalmente por um período de 12 meses.

BOLSA AUXÍLIO - NÍVEL 3

Pagamento de bolsa auxílio para 8 atletas que compõem a equipe. Cada atleta receberá R\$ 1.800,00 mensalmente por um período de 12 meses.







IMPACTO SOCIAL

O projeto "Fazer o Impossível Tornar-se Possível" tem transformado a vida de muitas pessoas com deficiência visual, impactando

+ DE 40 ATLETAS

ao longo desses 3 anos. A iniciativa busca promover a autonomia das pessoas com deficiência visual, para a inclusão escolar e social.

METAS E MONITORAMENTO

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Participar de 2 competições Oficiais da CBDV.	Semestral
Aperfeiçoar a condição técnica e física dos participantes do projeto.	Semanal
Proporcionar atividades que contribuam na formação de novos atletas com deficiência visual.	Semanal
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Atingir o mínimo de 90% de frequência nos treinos.	Ao final do projeto
Atingir aproveitamento de 60% nas competições realizadas.	Ao final do projeto

^{*}obs.: as metas podem sofrer alterações de acordo com o valor captado

INVESTIMENTO

R\$ 829.782,00

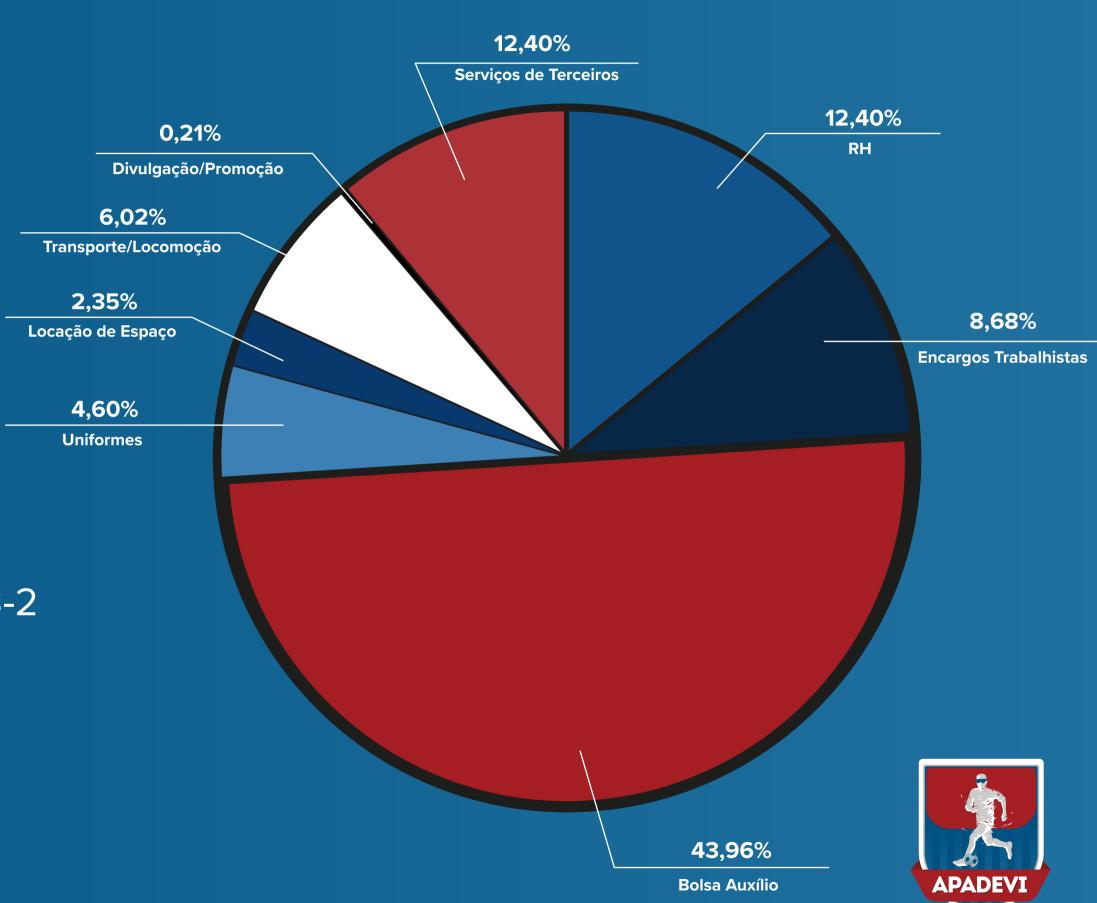
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0063

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 44593-2

Período de Captação até: 10/06/2026

Processo: 71000.032569/2024-68



COMO APOIAR LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



POME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E Bem-estar



4 EDUCAÇÃO DI OUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



AÇAO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAI
DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIV S
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTAVEL

CONTRAPARTIDAS

Aplicação da marca do patrocinador em 4 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 15 kit atleta.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

Aplicação da marca do patrocinador no site da Associação.



+CONTRAPARTIDAS

NEGOCIAL

Possibilidade de ações com as empresa em jogos de interação para melhor entendimento da modalidade.

Também temos a possibilidade de auxiliar em ações de ativação da marca ou outras ações de interesse da empresa que possam aumentar a visibilidade do patrocínio.

SOCIAL

Possibilidade ações voltadas a acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência.

Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

QUEM APOIA ESSA CAUSA!









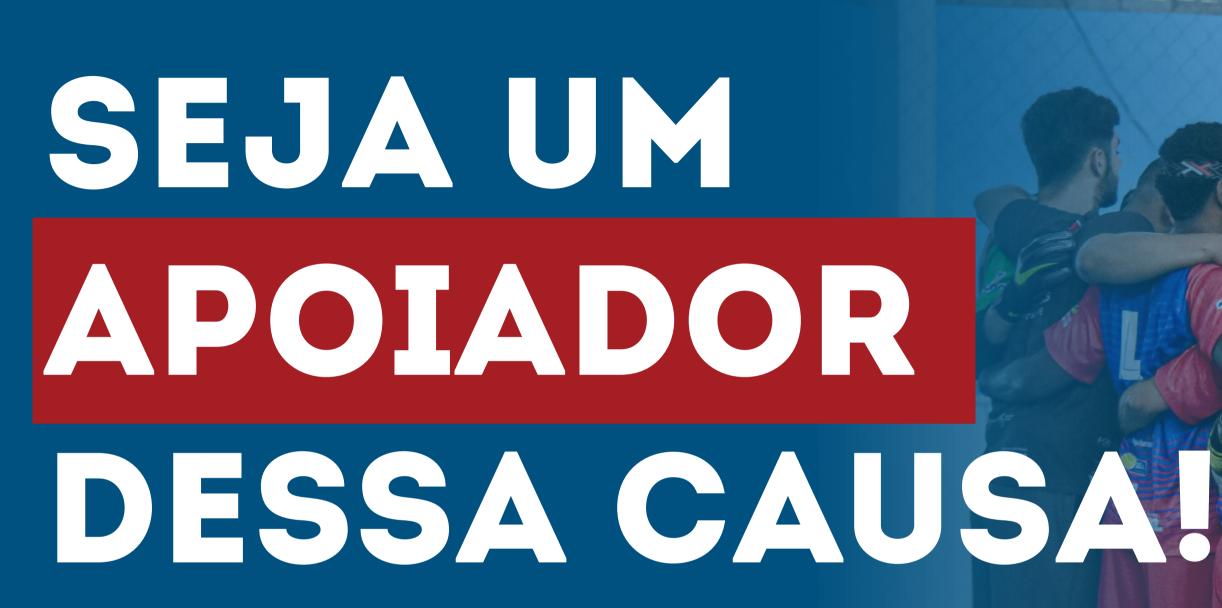














- www.apadevi.com.br
- f /apadevicg/
- /apadevi_cg/





- La Vinicius da Silva Alves
- contato@valorizeprojetos.com.br
- (51) 3922-0575 / 984534407
- www.valorizeprojetos.com.br/
- /valorizecontatos