



ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA RECREATIVA E CULTURAL

ESCOLA DE ESPORTES

FSA ESPORTES



A ASSOCIAÇÃO

A Associação Desportiva Recreativa e Cultural FSA Esportes foi fundada há mais de 10 anos por quatro amigos próximos ao futebol: Harley Ramos, Jaderson Barbosa, Eudes Bacelar e Dr. José Adson, apaixonados pelo esporte e nas possibilidades de contribuição social através do mesmo. A Associação oferecer atendimento gratuito a comunidade com atividades como futebol, futebol de cegos, futsal e futebol feminino. Tem o objetivo de fortalecer estas ações e ampliar para outras modalidades como lutas, handebol, vôlei e futebol máster. Além disso, promove atividades culturais e cursos de capacitação para professores e treinadores de escolas da rede básica e de projetos sociais.





MISSÃO

Transformar vidas através do esporte e da cultura.



VISÃO

Fortalecer e ampliar a formação esportiva e cultural no sertão baiano buscando excelência nas ações, gerando confiabilidade, transparência, reconhecimento/parcerias em nível nacional, internacional em busca de ampliar impacto social com sustentabilidade nas ações.



VALORES

Contribuir no fortalecimento do esporte e da cultura regional nas dimensões do conhecimento científico, da cidadania, prezando pela ética, respeito e sempre contribuindo no enfrentamento a processos desumanos e desiguais entre eles: a violência na infância, a discriminação e drogas.



FSA SOCIAL: TRANSFORMANDO VIDAS ATRAVÉS DO ESPORTE

Na nossa mais recente iniciativa, temos a honra de contar com Jorge Wagner como embaixador da FSA Social. Multicampeão, venceu a Copa Libertadores de 2006 pelo Internacional e o Campeonato Brasileiro em 2007 e 2008 pelo São Paulo FC. Atuou em clubes como Botafogo (RJ), Kashiwa Reysol (Japão) e Real Betis (Espanha), além de ter passagens importantes pelo Bahia (BA), Vitória (BA) e Fluminense de Feira (BA). O ex jogador traz sua experiência e paixão pelo esporte para inspirar e apoiar nossa causa em diversas campanhas sociais.





O PROJETO

O projeto **Escola de Esportes FSA**, é um projeto **educacional**, que visa promover o desenvolvimento esportivo por meio das modalidades Futsal, Futebol e Futebol de Cegos para

150 *crianças e adolescentes*

Serão 7 turmas de 15 a 25 beneficiários que terão aula 2x por semana, de terça a sábado. O projeto terá duração de 12 meses.

AGIR NO PRESENTE É VIABILIZAR O FUTURO!

Há mais de 10 anos o FSA Social vem transformando vidas através do esporte e da cultura. Faça parte deste movimento.

Saiba como DOAR e mais informações sobre o projeto acesse o site oficial:

ACESSE AQUI!



Transformando vidas através
do esporte e da cultura!

CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR!

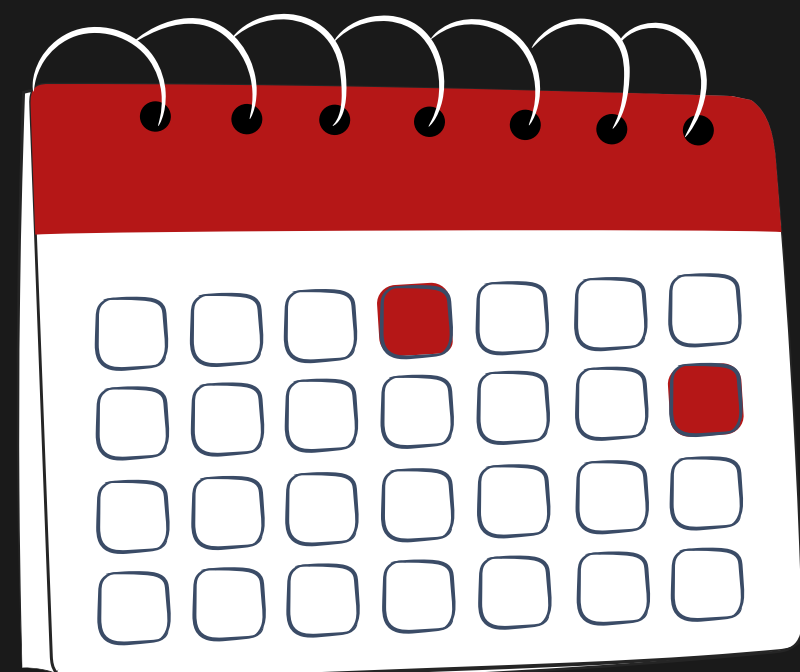
ONDE?

- **UEFS** (Av. Transnordestina, s/n - Feira de Santana, Novo Horizonte - BA)
- **SESI** (R. Gonçalo Alves, s/n - Alto do Cruzeiro, Feira de Santana - BA)
- **ARENA FSA** (Av. João Durval Carneiro, 3655 - São João, Feira de Santana - BA)

Feira de Santana



QUANDO?



2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



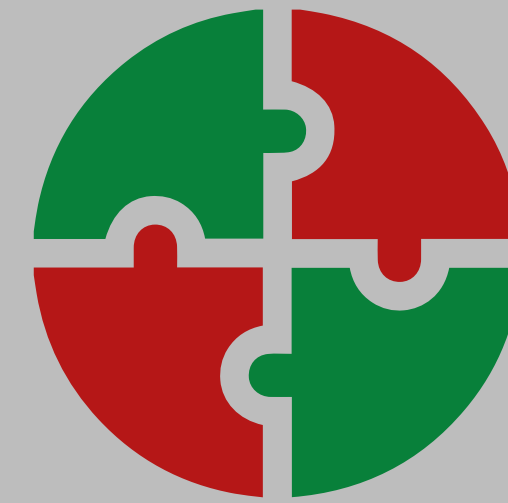
AMPLIANDO HORIZONTES DE INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO

O projeto FSA SOCIAL visa expandir nossa capacidade de atendimento através do convênio com a Universidade Estadual de Feira de Santana/BA. Este acordo tem como objetivo a implementação e desenvolvimento de um programa de cooperação técnica, esportiva, científica e cultural, atendendo crianças, jovens, adultos e idosos, inclusive aqueles com deficiência diagnosticada. A parceria, de grande relevância regional, permitirá ampliar o impacto de nossas ações sociais, integrando recursos e conhecimentos acadêmicos nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, pr





ALÉM DO ESPORTE



Eventos de integração



Inclusão Social



Palestras Educativas

KIT BENEFICIÁRIO

colete camiseta bermuda



METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Monitoramento
Realizar análise trimestral de satisfação dos benefícios do projeto.	Trimestral
Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Trimestral
Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.	Ao final do projeto
Acompanhar o desenvolvimento escolar dos beneficiados e identificar contexto e relações sociais.	Trimestral
Acompanhar o desenvolvimento socioemocional dos beneficiados.	Ao final do projeto
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 75% de frequência dos alunos nas aulas.	Semanal
Atingir o mínimo de 75% de satisfação dos participantes do projeto.	Ao final do projeto
Atender no mínimo 80% dos beneficiários do projeto matriculados no sistema público de ensino.	Ao final do projeto

INVESTIMENTO

R\$ 811.301,70

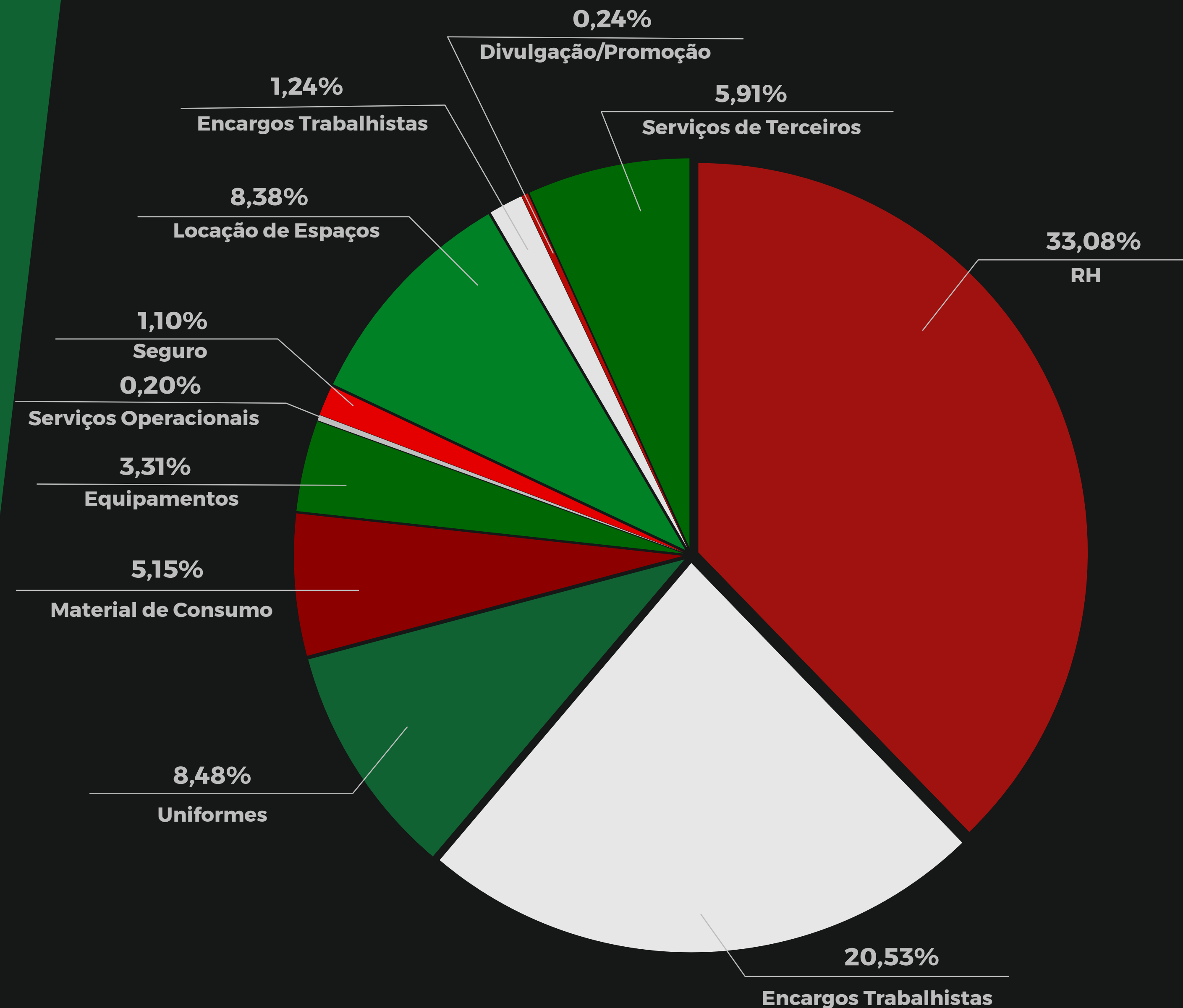
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 3128

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 103028-0

Período de Captação até: 08/07/2026

Processo: 71000.035635/2024-51



COMO AJUDAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

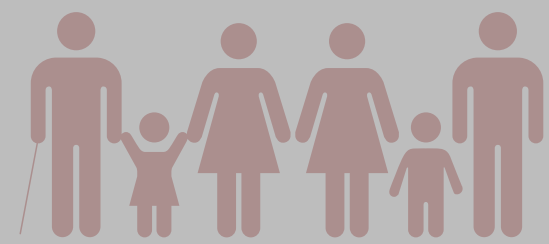


Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



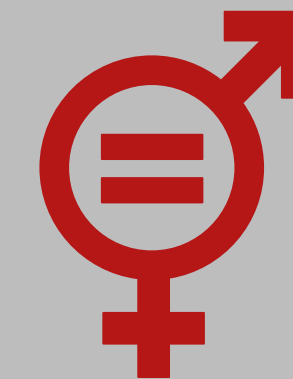
3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



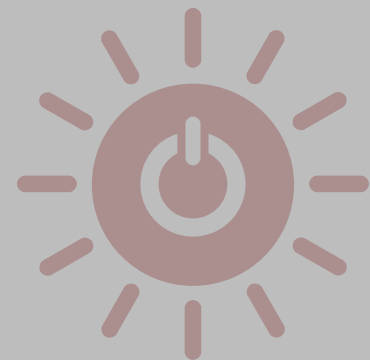
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



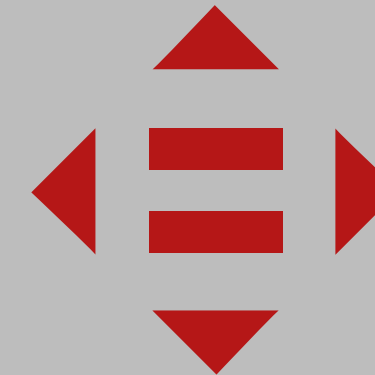
8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



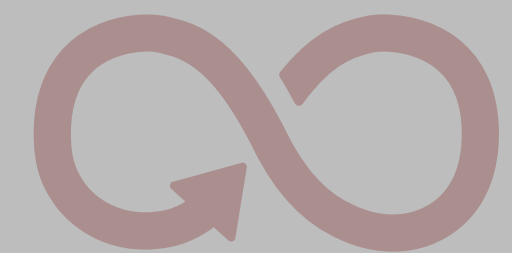
10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



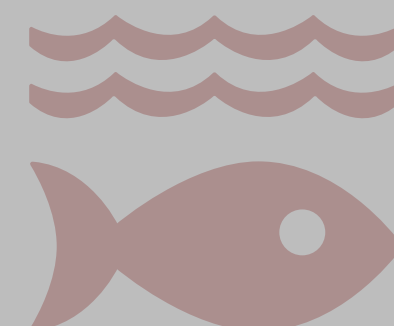
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



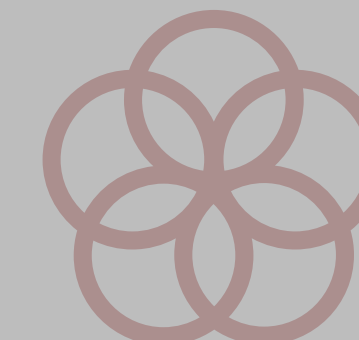
15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 3 Banners 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 3 Faixas de 4,0m X 0,70m (nos locais de execução do projeto).

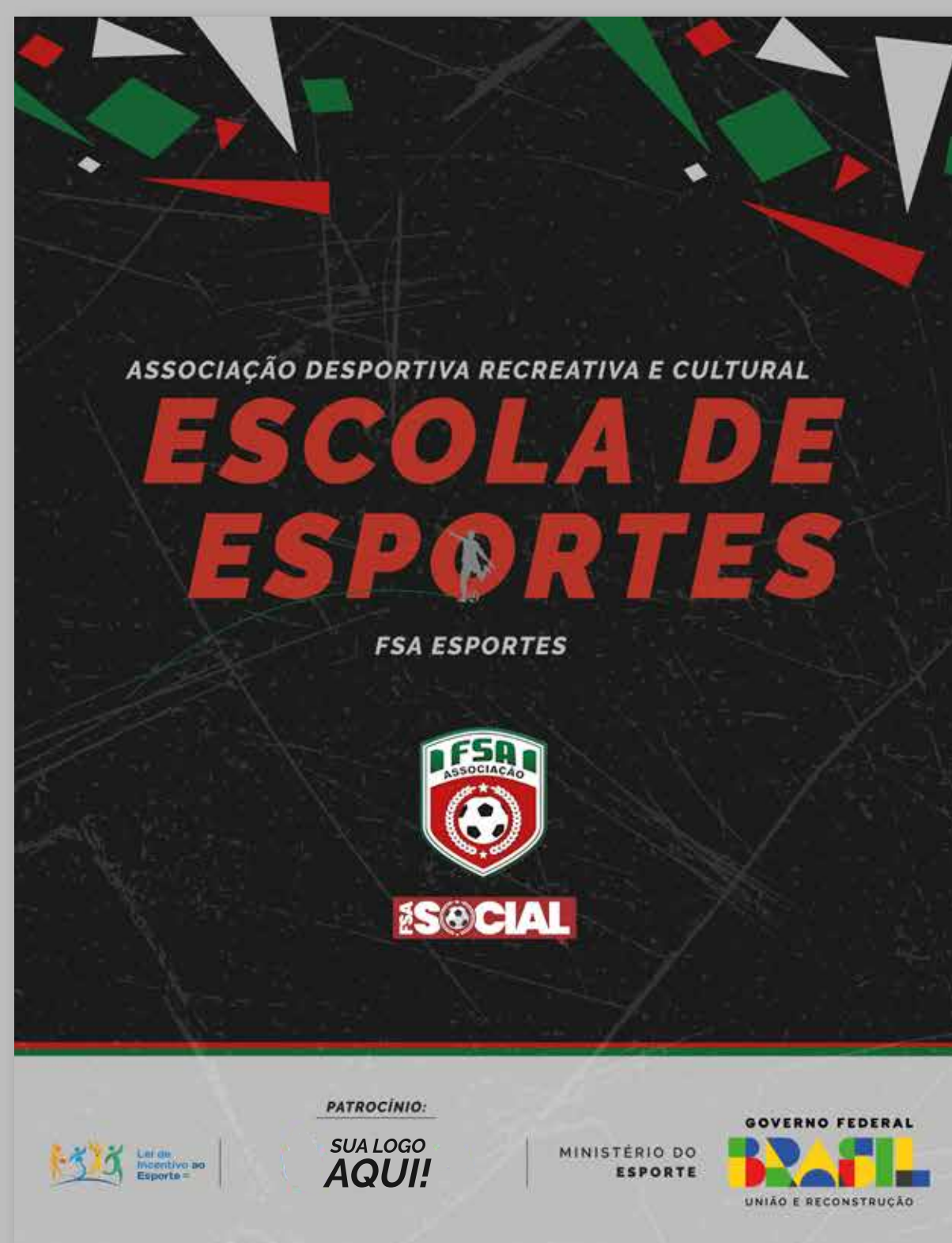
Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camiseta, bermuda e colete).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

+ CONTRAPARTIDAS

NEGOCIAL	Promoção de campanha de mídia com o ex jogador e embaixador do projeto, Jorge Wagner.
	Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, campanha de leitura e arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

VISÃO DE IMPACTO: ***SUA MARCA EM AÇÃO!***



3 Banners 1,0m X 1,30m



3 Faixas de 4,0m X 0,70m



Kit Beneficiário

VEM FAZER PARTE DESTA PROJETO!



Gestor Técnico FSA
Prof. Jaderson Barbosa

✉ fsaecsocial@gmail.com

🌐 www.fsasocial.com.br

📷 [@fsaesportecлубe](https://www.instagram.com/fsaesportecлубe)

☎ (75) 99157-8774

