

# Equipe Zuum de Natação

## Ano 4



**ZUUM!**

ASSOCIAÇÃO DE NATAÇÃO

# A Associação Zuumm

A Associação surgiu com o intuito de promover e incentivar a prática da natação para o público máster. Atualmente, a proposta da associação se estende também a **crianças, adolescentes, adultos seniores e pessoas com deficiência de diferentes faixas etárias.** Dessa forma, a associação proporciona ensino, desenvolvimento da natação, inclusão, saúde e bem-estar aos seus beneficiários.



# O Projeto

O projeto “Equipe Zumm de Natação - Ano IV” é um projeto de participação que visa dar continuidade nas aulas de natação e implantar aulas de dança e pilates solo para

**100** beneficiários de 6 a +90 anos

com espectro autista. Os beneficiários serão divididos em 13 turmas, que terão aulas 2x por semana. O projeto terá duração de 12 meses.

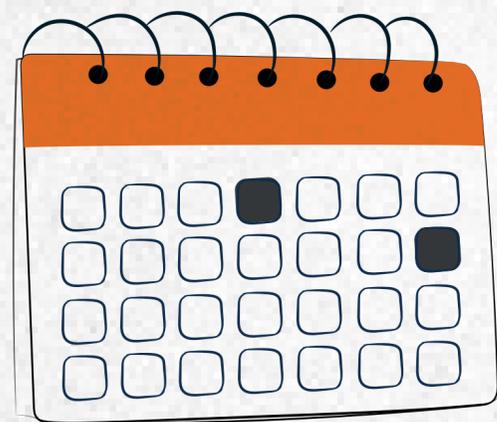


# Onde?



**FESB** (Av. Francisco Samuel Luchesi Filho, 770 - Penha),  
Bragança Paulista - SP

# Quando?



## 2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o **1º trimestre de 2025** e o **1º trimestre de 2026**.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



# Objetivos



Oportunizar a prática da natação, hidroginástica, dança e pilates solo em todas as fases da vida.



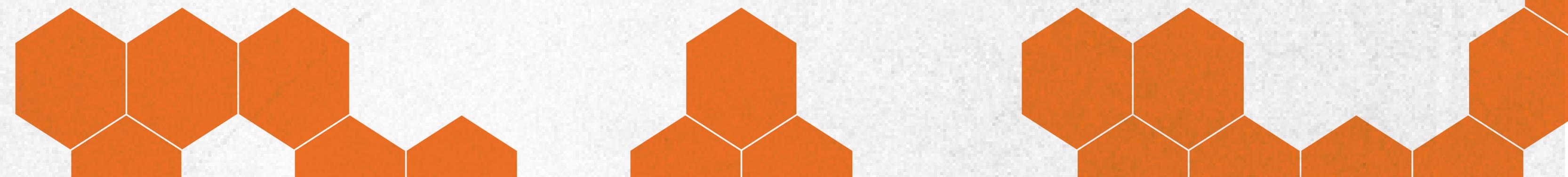
Promover a saúde através da prática regular do esporte.



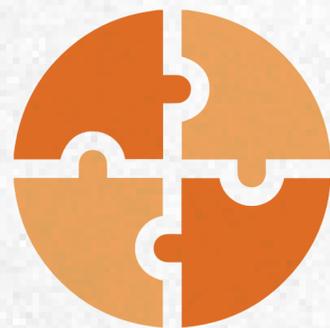
Melhorar a qualidade de vida das pessoas.



Possibilitar a prática das modalidades para as pessoas com deficiência(s).



# Além do Esporte



Eventos de integração



Palestras Educativas



Inclusão Social



# *Kit Beneficiário*

- **Camiseta;**
- **Touca de natação;**
- **Óculos de Natação.**



# Impacto Social

O projeto “Equipe Zumm de Natação” tem transformado significativamente a vida de muitas pessoas com espectro autista,

*impactando + de*  
**300** *beneficiários*

ao longo desses 3 anos. A iniciativa busca utilizar o esporte como ferramenta de desenvolvimento e inclusão.



# Metas e Monitoramento

| <b>Qualitativas</b>  | <b>Monitoramento</b> |
|--|----------------------|
| Promover engajamento dos beneficiários nas aulas.  | Semanal              |
| Verificar o nível de satisfação dos beneficiários.   | Semanal              |
| Promover a melhoria da qualidade de vida dos beneficiários do projeto.   | Semanal              |
| Realizar palestras bimestrais sobre os benefícios dos esportes, saúde, educação, comportamento preventivo em todas as fases da vida. | Bimestral            |
| <b>Quantitativas</b>   | <b>Monitoramento</b> |
| Manter 75% de satisfação dos participantes do projeto.   | Ao final do projeto  |
| Atingir retenção de 75% dos alunos que iniciaram o projeto.  | Ao final do projeto  |
| Manter 75% dos alunos com 85% de participação.   | Ao final do projeto  |

# Investimento

R\$ 526.910,80

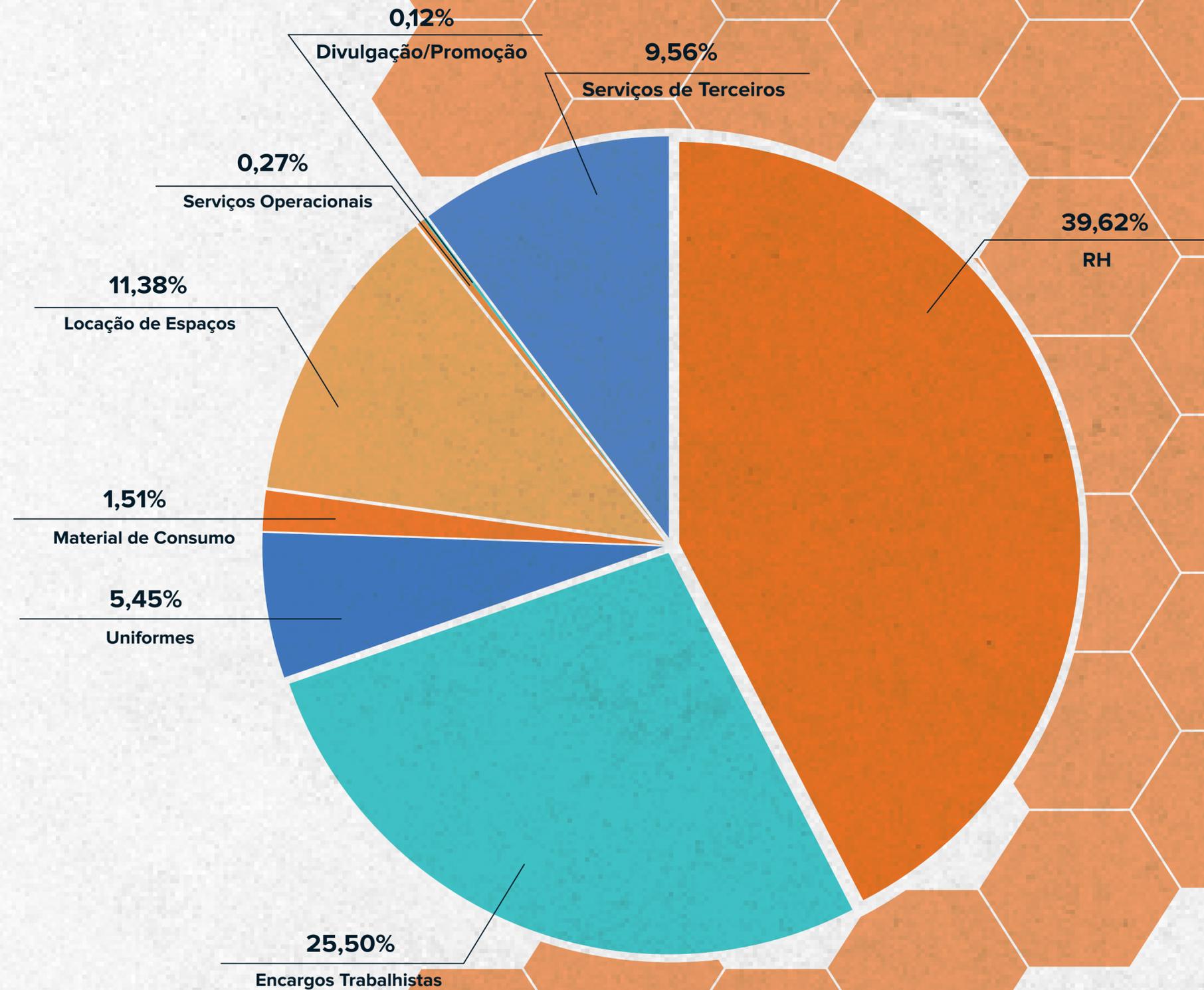
## Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 6528

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 34397-8

Período de Captação até: 10/06/2026

Publicado dia 14/06/24



# Como ajudar



Lei de  
Incentivo ao  
Esporte



## Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



## Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

# Alinhado com os objetivos de 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



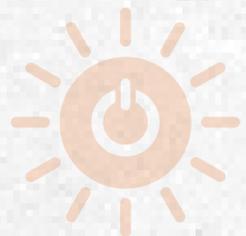
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



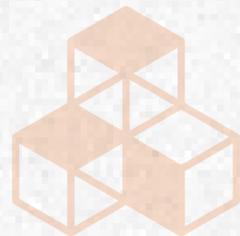
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



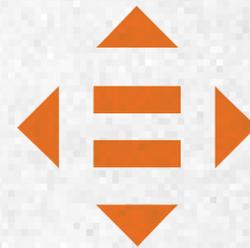
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



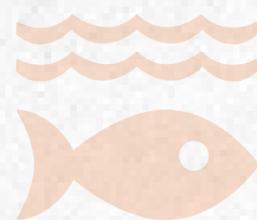
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



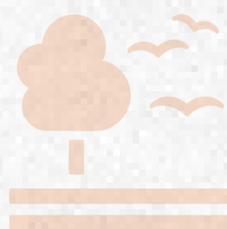
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



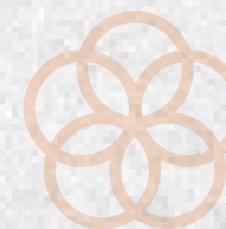
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# Contrapartidas



IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nas camisetas do projeto.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais (Facebook e Instagram).

# + *Contrapartidas*

NEGOCIAL

Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.

SOCIAL

Palestras e oficinas educativas sobre temas diversos.

Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

# Quem já aprendeu





 /equipezummdenatacao/

 /equipezum/

**Vem fazer parte  
deste projeto!**



-  Vinicius da Silva Alves
-  [contato@valorizeprojetos.com.br](mailto:contato@valorizeprojetos.com.br)
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  [www.valorizeprojetos.com.br/](http://www.valorizeprojetos.com.br/)
-  [/valorizecontatos](#)