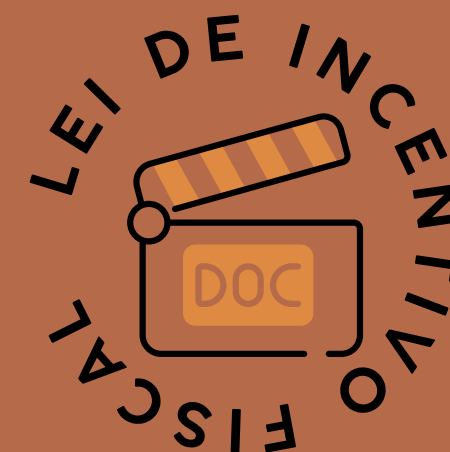


CULTURA

Documentário

*A última Fronteira -
O Grito da Natureza*





Objetivo

*Documentário:
A última Fronteira: O grito da
natureza*

Com 70 minutos de duração, o documentário se propõe a registrar o impacto devastador das enchentes no Rio Grande do Sul, ocorridas em 2024. Através de uma abordagem educativa será explorado as consequências dessas enchentes, resultantes das mudanças climáticas, e a importância da sustentabilidade para prevenir tragédias futuras. Além disso, o documentário irá registrar os esforços da reconstrução do estado, enfatizando a colaboração dos voluntários, empresas e setores públicos e privados.

benefícios imagem corporativa



Fazer parte da *história do* *RS*



A marca estará contribuindo ativamente neste momento de **reconstrução do RS** e **estará presente nos arquivos de busca para futuras pesquisas e trabalhos históricos.**



Estará associada a uma iniciativa cultural e social **valorizada pelo Estado e o Brasil e irá contribuir** para o debate sobre a questão ambiental potencializando o **impacto de suas ações de marketing.**



A marca terá ampla **cobertura midiática, visibilidade** em materiais de divulgação, como cartazes, programas, anúncios em mídias sociais e até mesmo cobertura televisiva e em jornais. O documentário **estará presente em festivais**, disponível para **congressos ambientais** e deverá ser distribuído na Formatinho da produtora Colateral Filmes. **Será exibido nos canais de TV e plataformas de streaming, entre eles: Canal Brasil, Futura (Rede Globo) Globo Play, Arte TV, TVE, Plataforma Streaming do País, Amazon Prime, Grupo Box Brasil, Canal BIS, TV Cultura, Plataformas Box Brazil Play. Band Play, Looke. Estará no catálogo da colateral filmes, redes sociais, chamadas e no canal do you tube dos veículos citados.**

The image features a dark brown background. In the center, there are two overlapping circles. The outer circle is a vibrant orange, and the inner circle is a lighter, golden-yellow. The text "benefícios fiscais" is written in a dark brown, elegant serif font, centered within the overlapping area of the two circles. The word "benefícios" is on the top line, and "fiscais" is on the bottom line.

benefícios
fiscais

Lei Rouanet para Empresas:

Quem pode
participar

Benefícios

Imposto
de Renda

Lucro
Contábil
Maior

Empresas tributadas pelo Lucro Real e que possuem lucro contábil no último exercício fiscal.

A possibilidade de deduzir até 4% do imposto anual sobre o lucro.

Ao abater o valor do patrocínio do imposto de renda a pagar isso resulta numa carga tributária efetivamente menor para a empresa.

O abatimento fiscal permite a redução do valor do imposto de renda, o que, por sua vez, resulta em um aumento do lucro líquido. A economia tributária significa que a empresa retém mais de seus lucros, melhorando seu resultado final.



Cristina Adami

Formação: Jornalista formada, MTB 8482.
Especialização: Produção Executiva em Cinema e TV pela Fundação Getúlio Vargas/RS. Registrada na ANCINE 16028.
Experiência: Atuou no Grupo de comunicação da RBS, no jornalismo diário na Rádio Gaúcha e TV. Responsável pelo roteiro e direção de programas especiais no Canal Rural. Produtora e editora de programas especiais na TVE/RS e Canal Futura. Realizou roteiros institucionais para diversas organizações entre elas: FIERGS, ULBRA e ASOFBM. Produziu documentários e vídeos institucionais exibidos em TVs e plataformas digitais. Contato: crisadami07@gmail.com



Nilton Schuler

Formação: Jornalista diplomado, MTB 6065.
Especialização: Direção de documentários e reportagens especiais pelo Instituto Oficial de Rádio e Televisão em parceria com a TVE da Espanha. Tem Mestrado: Ciências Sociais com ênfase em Organizações e Sociedade. Experiência: Atuou como repórter regional (RBS, TVE, SBT), repórter nacional (Globo e SBT). Concebeu e dirigiu projetos de mídia televisiva. Prêmios: Prêmio de Jornalismo Ambiental José Lutzemberger – 1º Lugar Categoria: Televisão. Prêmio ARI de Jornalismo 1º Lugar - RS – Diversas Categorias. Prêmio de Jornalismo EPTC - RS – 1º Lugar Categoria Televisão. Prêmio Internacional - Chile RAL/ Rede Latino-americana de Televisão , Prêmio DOCOL 1º Lugar, Prêmio AMRIGS 1º Lugar, Prêmio Previdência Social 1º Lugar. Contato: schulernilton@gmail.com

Ficha Técnica

composta por jornalistas
qualificados

realizadores



CMC Multimídia empresa que atua há 15 anos no mercado. Realiza produção audiovisual, como documentários, vídeos institucionais e campanhas.



Valorize Projetos é uma empresa pioneira, especializada no segmento cultural e esportivo, dedicada ao suporte, planejamento e gestão de entidades esportivas e culturais, tanto do setor público quanto privado, em todo o território nacional. O trabalho abrange desde a concepção do projeto, baseando-nos na Lei de Incentivo ao Esporte, Lei de Incentivo à Cultura e outras legislações estaduais e municipais, até o acompanhamento detalhado em todas as etapas do processo.



**Fundo
Nacional
da Cultura**
Lei Rouanet



exibição

globoplay



arte.tv

tve

Looke

amazon Prime

BIS



Patrocínio Cultural

A Lei Rouanet para empresas abre caminhos para um **engajamento** mais profundo **com diversos públicos**, incluindo **consumidores, parceiros de negócios e a comunidade em geral.**

Vamos apoiar ?



 (51) 9 9981-91-54 / 51 3922.0575

 contato@valorizeprojetos.com.br

 Rua General Salustiano, 116

 Bairro Marechal Rondon
Canoas/RS

Custo Total do Projeto R\$ 341.955,14

Cotas de patrocínio



Diamante

R\$ R\$ 385.178,51

A marca

estará presente no documentário, festivais, em todas divulgações de entrevista, material impresso e digital.



Ouro

R\$ 150.000,00

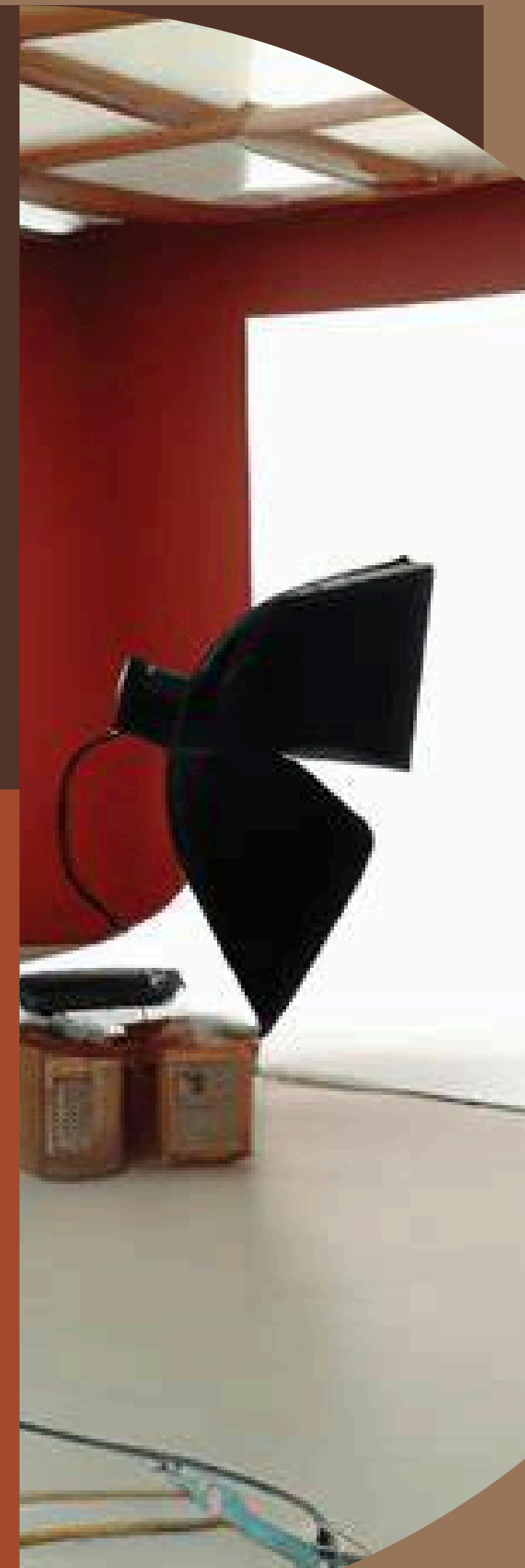
A marca estará presente nas chamadas, material impresso e redes sociais



Prata

R\$ 50.000,00

A marca estará presente no material impresso, nas redes sociais e no Canal do YouTube



Diário Oficial

O Projeto já foi aprovado e publicado no Diário Oficial

Vamos apoiar?



 (51) 9 9981-91-54 / 51 3922.0575

 contato@valorizeprojetos.com.br

 Rua General Salustiano, 116

 Bairro Marechal Rondon
Canoas/RS

01/10/24, 09:05

PORTARIA Nº 53, DE 30 DE SETEMBRO DE 2024 - PORTARIA Nº 53, DE 30 DE SETEMBRO DE 2024 - DOU - Imprensa Nacional

248255 - Cine PE Festival do Audiovisual 2025

BPE - BERTINI - PRODUÇÕES E EVENTOS CULTURAIS E ESPORTIVOS EIRELI

CNPJ/CPF: 04.719.487/0001-18

Processo: 01400024902202477

Cidade: Recife - PE;

Valor Aprovado: R\$ 1.829.339,24

Prazo de Captação: 01/10/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: É um evento cultural que visa a difusão do cinema brasileiro para o público em geral. É um Festival de Cinema Nacional, com 28 edições realizadas, onde o principal produto são as Mostras Competitivas de Filmes Curtas e Longas Metragens realizadas no Cinema do Teatro do Parque, no Recife. Tem a duração de 7 dias e acesso gratuito, com distribuição de ingressos. Os produtos secundários são: Mostra Paralela de Filmes- Sessão Matinê, Mostra Infantil de cinema para estudantes da rede pública de Ensino, Workshops/Seminários realizados com convidados da área do audiovisual, Debates com os diretores/produtores dos filmes e público em geral, Homenagens Artísticas e Noite de Premiação. Todas essas atividades são gratuitas e abertas ao público.

248256 - A Última Fronteira: O Grito da Natureza

CENTRO DE MARKETING E COMUNICACAO MULTIMIDIA LTDA

CNPJ/CPF: 11.461.583/0001-74

Processo: 01400024903202411

Cidade: Porto Alegre - RS;

Valor Aprovado: R\$ 385.178,51

Prazo de Captação: 01/10/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: A Última Fronteira: O Grito da Natureza é um documentário de 70 minutos que se propõe a registrar o impacto devastador das enchentes no Rio Grande do Sul, ocorridas em 2024. Através de uma abordagem educativa, o documentário explora as consequências dessas enchentes, resultantes das mudanças climáticas, e destaca a importância da sustentabilidade para prevenir tragédias futuras. Além disso, o documentário irá registrar os esforços da reconstrução do estado, enfatizando a colaboração dos voluntários e setores públicos e privados. O documentário será disponibilizado no youtube com interpretes de libras e será cedido para Festivais e emissoras de TV Regional e Nacional.



248258 - FIM CINE - Festival Internacional de Mulheres no Cinema 4ª Edição

CASA REDONDA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA

CNPJ/CPF: 06.228.927/0001-60

Processo: 01400024905202419

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 674.190,00

Prazo de Captação: 01/10/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Realização da 4ª Edição do Festival Internacional de Mulheres no Cinema, com a exibição de 32 obras audiovisuais entre longas, médias e curtas-metragens durante 7 dias em sala de cinema na cidade de São Paulo e online, visando identificar, promover e premiar obras nacionais e internacionais criadas, dirigidas, produzidas e protagonizadas por mulheres cis e transgênero, de todas as etnias, territórios e idades. Serão 2 mostras competitivas Brasil, mostra internacional, mostra São Paulo e programas especiais apresentando obras históricas e contemporâneas sempre mirando a equidade de gênero e o combate à subrepresentatividade de mulheres no audiovisual brasileiro e mundial. O Festival ainda conta com debates e encontros formativos online voltados ao público em geral.

248259 - 5º Festival Americano de Cinema e Vídeo Socioambiental de Iraquara - 5º FASAI Cine Vídeo