

Equipe Zuum de Natação

Ano 3



ZUUM!
ASSOCIAÇÃO DE NATAÇÃO

A Associação Zuumun

A Associação surgiu com o intuito de promover e incentivar a prática da natação para o público máster. Hoje a proposta da associação é abrangente também a **crianças e adolescentes, adultos, seniores, e pessoas com deficiências de diferentes faixas etárias,** assim, oportunizando o ensino, o desenvolvimento da natação, a inclusão, a saúde e bem estar aos beneficiários.



O Projeto

Atenderá

70

beneficiários

de 6 a 59 anos

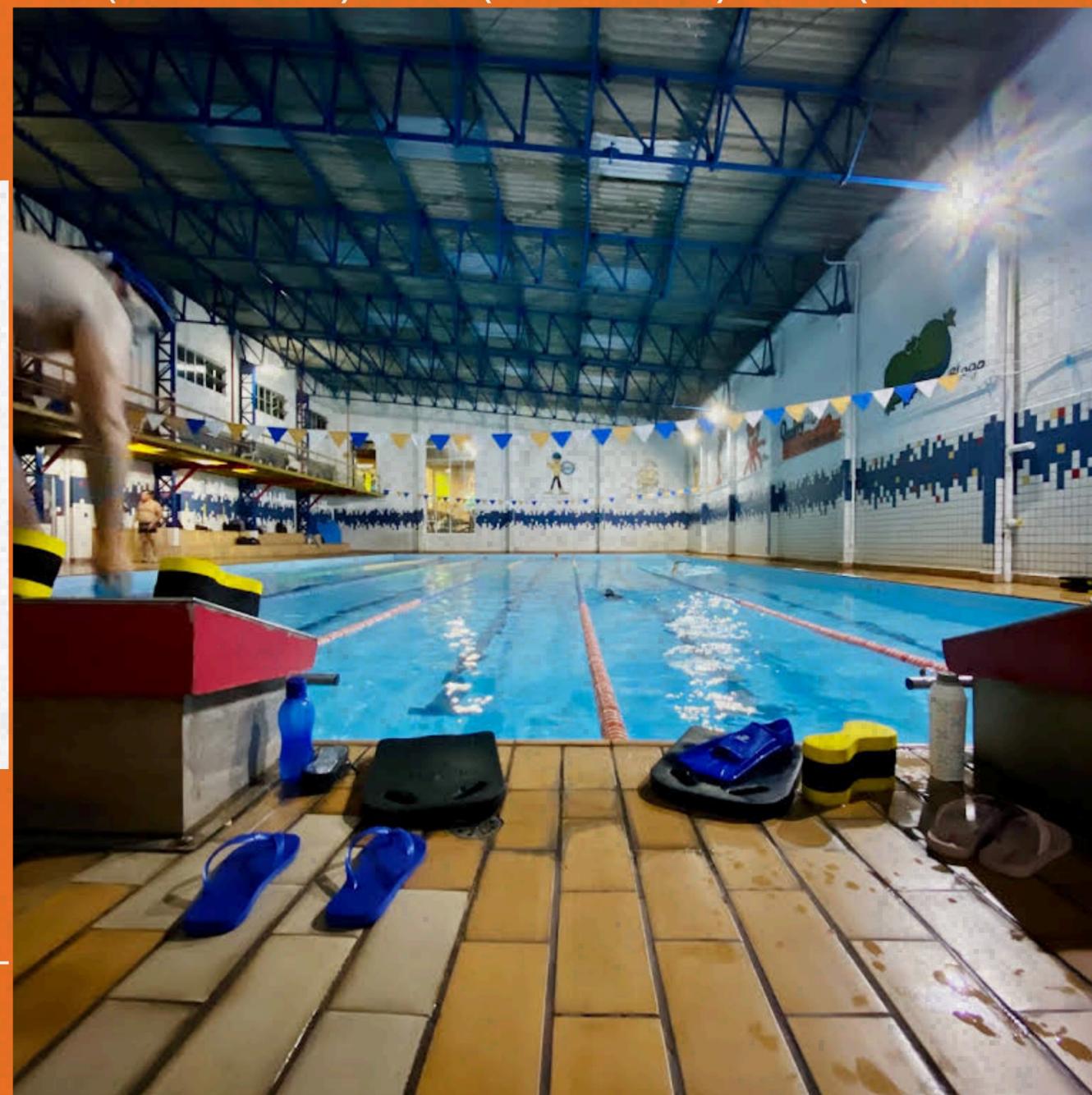


Local de execução

Quality Club Academia
Centro de Bragança Paulista/SP



Local adaptado para pessoas com
deficiências múltiplas.



Objetivos



Oportunizar a prática da natação em todas as fases da vida.



Promover a saúde através da prática regular da natação.



Melhorar a qualidade de vida das pessoas.



Possibilitar a prática da natação para as pessoas com deficiência(s).

Valor do projeto

R\$ 285.996,11

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 6528 -5

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 29643-0

Período de Captação até: 12/04/2024

Publicado dia 10/08



Como ajudar



Lei de
Incentivo ao
Esporte



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

Alinhado com os objetivos de 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



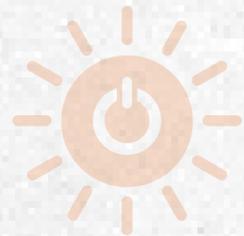
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



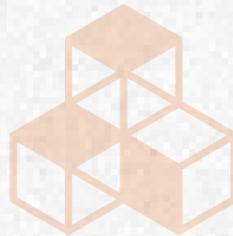
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



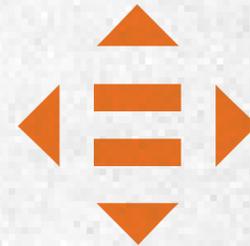
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



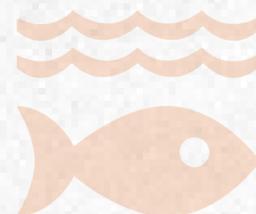
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



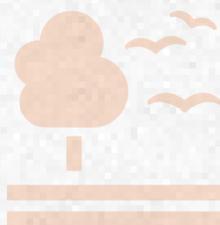
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



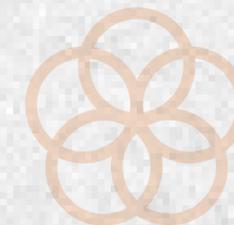
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nas camisas do projeto.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais. (Facebook. e Instagram).

Contrapartidas

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas diversos.
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

*Vem fazer parte
deste projeto!*



Valorize

