



A UNIÃO DE TODOS PELO BEM DA MODALIDADE.

O FUTSAL GAÚCHO



O **Futsal surgiu nos anos 1930**, fruto da grande dificuldade em encontrar campos de futebol livres, foi então que um grupo de jovens da Associação Cristã de Moços de Montevideu começaram a jogar suas partidas nas quadras e ginásios da região.

Na década de 50 o esporte cruza a fronteira e **chega ao Brasil pelo Rio Grande do Sul** fazendo do estado o mais tradicional na modalidade. Ao longo da sua história, o Futsal Gaúcho se notabilizou por **revelar profissionais de primeira linha no futsal nacional**. Dirigentes, treinadores e jogadores de alto nível contribuíram para fortalecer o Futsal Gaúcho e Brasileiro.

Atualmente o **Futsal Gaúcho é referência nacional e mundial**. São nove títulos de Taça Brasil, nove da Liga Nacional, oito de Libertadores, seis do Mundial de Clubes e oito brasileiros de seleções estaduais. O **esporte está na rotina dos gaúchos** e, praticamente todos os finais de semana, lota ginásios em todas as regiões do Rio Grande do Sul.

Além das competições oficiais o **Futsal serve como plataforma de inclusão social** e ajuda no desenvolvimento de crianças e jovens nas comunidades do interior gaúcho.



A LIGA GAÚCHA



A Liga Gaúcha, é a **principal competição do esporte** no Rio Grande do Sul. Hoje atua com mais de **95 times** em **72 cidades** e organiza **11 competições** em **10 categorias** (Adulto 1, 2 e 3; Feminino; Sub 20, 17, 15, 13, 11 e 9).

São mais de **4500 profissionais envolvidos** diretamente na competição entre atletas, comissão técnica e diretores, além de imprensa, prefeituras e milhares de famílias gaúchas envolvidas no dia a dia das competições.

Nossa marca é construída em cima **valores identificados com o povo gaúcho** e alinhados novos movimentos de mercado. Buscamos parceiros que tenham em seu DNA **propósitos de promover e incentivar o desenvolvimento das comunidades** onde estamos inseridos.



O PROJETO



O projeto Liga Gaúcha de Futsal: a união pelo bem da modalidade tem como **objetivo principal levar mais qualidade de vida para as pessoas através da prática esportiva** da modalidade Futsal e assim fomentar a **integração social** através de diversas competições esportivas, nas mais variadas faixas etárias de público, promovendo assim mais **saúde e qualidade de vida para todos**.

A proposta será desenvolvida através de atividades esportivas na modalidade de futsal, em diversas faixas etárias, desde crianças a adultos atendendo cerca de **4500** pessoas em **72** municípios do Estado.

Serão **10 (dez) competições**, divididos conforme descrito abaixo:

- Categoria **Sub 9** - faixa etária de 8 a 9 anos
- Categoria **Sub 11** - faixa etária de 10 a 11 anos
- Categoria **Sub 13** - faixa etária 12 a 13 anos
- Categoria **Sub 15** - faixa etária 14 a 15 anos
- Categoria **Sub 17** - faixa etária 16 a 17 anos
- Categoria **Sub 20** - faixa etária 18 a 20 anos
- Categoria **Feminino** - faixa etária livre
- Categoria Masculino **Liga Gaúcha 1** - faixa etária livre
- Categoria Masculino **Liga Gaúcha 2** - faixa etária livre
- Categoria Masculino **Liga Gaúcha 3** - faixa etária livre



O PROJETO

O projeto prevê a contratação de:

Recursos Humanos

Assessor de Imprensa - Responsável pelo planejamento, execução do plano de comunicação e assessoria de imprensa, bem como, promover a competição destacando os patrocinadores, apoiadores e equipes participantes.

Coordenador Técnico - Responsável pela coordenação técnica, atingimento de metas com a equipe, planejamento e execução das atividades.

Profissional de Educação Física - Responsável pelo planejamento e execução das atividades do projeto, e pelo alinhamento dos objetivos do projeto junto com coordenador.

Supervisor - Responsável pela supervisão e gerenciamento geral do Projeto, bem Como, acompanhamento de todo processo de execução do Projeto.



O PROJETO



Aquisição de Bolas de Futsal

- 240 (duzentos e quarenta) Bolas para as categorias de base: Confeccionada em PVC, costurada, com câmara butil, miolo em silicone auto lubrificado e substituível, com peso entre 350 a 380 gramas e circunferência entre 55 a 59 cm.
 - serão entregues 6 bolas para cada equipe das categorias sub9/ sub 11/ sub 13/ sub 15.
- 396 (trezentos e noventa e seis) Bolas de futebol de salão oficial adulto.
 - serão entregues 6 bolas para cada equipe das categorias: sub 17/ sub 20/ feminino/ liga gaúcha 1/ liga gaúcha 2/ liga gaúcha 3.

Aquisição de premiação

- 10 (dez) Troféus em metal (ouro) com 100cm de altura. (1 para cada categoria)
- 10 (dez) Troféus em metal (prata) com 80cm de altura. (1 para cada categoria)
- 44 (quarenta e quatro) Troféus em metal (bronze) com 50cm de altura. (1 troféus de bronze para cada categoria + 10 de goleador + 10 goleiro menos vazado + 10 troféu disciplina).
- 680 (seiscentos e oitenta) medalhas de metal com diâmetro de 65mm e espaço para resinar de 50mm, com fita em cetim de 3,0mm de espessura e 22mm de largura (as medalhas serão entregues para os 4 primeiros lugares de cada competição).



A LEI DE INCENTIVO



A LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

A Lei Nº 11.438/06, estabelece que possa ser deduzido do imposto de renda devido, apurado na declaração de ajuste anual pelas pessoas físicas ou em cada período de apuração, trimestral ou anual, pela pessoa jurídica tributada com base no lucro real, os valores despendidos a título de patrocínio ou doação, no apoio direto a projetos desportivos e paradesportivos previamente aprovados pelo Ministério do Esporte.

PESSOAS FÍSICAS: até 6% do imposto de renda anual devido (declaração na forma completa).

PESSOAS JURÍDICAS: até 1% do imposto de renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



A LEI DE INCENTIVO



PESSOAS FÍSICAS: até 6% do imposto de renda anual devido (declaração na forma completa).

Todo contribuinte que declara o seu IR pelo formulário completo pode reverter parte do Imposto a pagar para apoiar iniciativas e as ações transformadoras que beneficiam muitas pessoas.

Em funcionamento desde 2007, a Lei de Incentivo ao Esporte permite que você, cidadão brasileiro, invista parte do que pagaria de Imposto de Renda para financiar projetos esportivos.

Para investir em um projeto, o primeiro passo é **identificar** as iniciativas esportivas das quais deseja incentivar, neste caso **o projeto Liga Gaúcha de Futsal: A união de todos pelo bem da modalidade.**

O passo seguinte é efetivar a doação. Você poderá investir até 6% do imposto devido diretamente na conta bloqueada do proponente, que emitirá um recibo do valor depositado.

A doação deve ser feita até o dia 30/12 de cada ano.

Pronto! O Ministério do Esporte encaminha o recibo à Receita Federal, que abate o valor repassado do seu Imposto de Renda. Todos os projetos aprovados são avaliados e monitorados pelo Ministério do Esporte. É a garantia de que você está incentivando uma iniciativa esportiva de confiança.

<http://www.esporte.gov.br/arquivos/leiIncentivoEsporte/InfoEsporte01/index.html>

<http://www.esporte.gov.br/index.php/institucional/secretaria-executiva/lei-de-incentivo-ao-esporte/pessoa-fisica>



A LEI DE INCENTIVO



PESSOAS JURÍDICAS: até 1% do imposto de renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

Quanto pode ser deduzido dos impostos do incentivador? Dedução de 100% do valor investido para pessoas físicas e jurídicas.

Em funcionamento desde 2007, a Lei de Incentivo ao Esporte permite que você, empresário, associe sua marca a um projeto esportivo chancelado pelo Ministério do Esporte. Pela Lei de Incentivo, as empresas podem investir parte do que pagariam de Imposto de Renda para financiar projetos esportivos.

Para investir em um projeto, o primeiro passo é identificar as iniciativas esportivas das quais deseja incentivar, neste caso **o projeto Liga Gaúcha De Futsal: A união de todos pelo bem da modalidade.**

O passo seguinte é efetivar o patrocínio. A empresa poderá investir até 1% do imposto devido diretamente na conta bloqueada do proponente, que emitirá um recibo do valor depositado.

A doação deve ser feita até o dia 30/12 de cada ano.

Pronto! O Ministério do Esporte encaminha o recibo à Receita Federal, que abate o valor repassado do seu Imposto de Renda. Todos os projetos aprovados são avaliados e monitorados pelo Ministério do Esporte. É a garantia de que você está incentivando uma iniciativa esportiva de confiança.

<http://www.esporte.gov.br/index.php/institucional/secretaria-executiva/lei-de-incentivo-ao-esporte/pessoa-juridica>



VALOR DO PROJETO



VALOR TOTAL APROVADO:

- R\$ 358.472,41

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

- 12 Meses

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA:

- 1% do Imposto de Renda

1 - Processo: 71000.022311/2019-96
Proponente: Liga Gaúcha de Futsal
Título: Liga Gaúcha de Futsal: A União de Todos pelo Bem da Modalidade
Registro: 02RS178562019
Manifestação Desportiva: Desporto de Participação
CNPJ: 28.856.835/0001-67
Cidade: Cachoeirinha UF: RS
Valor autorizado para captação: R\$ 385.472,41
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 2867 DV: 3 Conta Corrente (Bloqueada)
vinculada nº 54780-8
Período de Captação até: 07/08/2021



VISIBILIDADE E CONTRAPARTIDAS

- Direito de uso do Selo de Patrocinador Oficial do projeto;
- Aplicação de logomarca em todos os materiais de divulgação do Projeto (folders, banners, cartazes, placas e outras peças similares);
- Logomarca no Backdrop de Premiação 3,90m X 3,90m
- 6 Posts/Matérias exclusivas da patrocinadora nos canais oficiais;
- 30 (trinta) faixas em lona de 3m x1m
- Aplicação da logomarca da empresa no site da Liga Gaúcha de Futsal e demais mídias sociais periodicamente atualizadas;
- Participação da patrocinadora nos eventos e premiações;
- Citação a respeito do patrocinador em todas as matérias de rádio, jornal, internet e TV que vierem a ser publicadas sobre o projeto;

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Visando atender demandas estratégicas de nosso parceiros a Liga Gaúcha de Futsal oferece como contrapartida social a **Realização de Evento de Futsal (Oficinas) com a comunidade, em até 3 cidades a escolha do patrocinador.**



VALORES DE PATROCÍNIO - LIE

TODAS CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE;

1 EVENTO CONTRAPARTIDA SOCIAL;

- R\$ 78 MIL REAIS

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

- 12 Meses

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA:

- 1% do Imposto de Renda

TODAS CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE;

2 EVENTO CONTRAPARTIDA SOCIAL;

- R\$ 118 MIL REAIS

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

- 12 Meses

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA:

- 1% do Imposto de Renda

TODAS CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE;

3 EVENTO CONTRAPARTIDA SOCIAL;

- R\$ 148 MIL REAIS

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

- 12 Meses

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA:

- 1% do Imposto de Renda



NOSSOS NÚMEROS



98

EQUIPES

*Divididas em 11 competições
Aderiram a Liga Gaúcha de Futsal.*



NOSSOS NÚMEROS



72

MUNICÍPIOS

*Movimentando milhares
de Gaúchos em todas as
regiões do estado.*



NOSSOS NÚMEROS



+900

JOGOS

*Eventos realizados somente
nas fases classificatórias.*



NOSSOS NÚMEROS

15.137 +27,95%

CURTIDAS DA PÁGINA

3.307 +83,01%

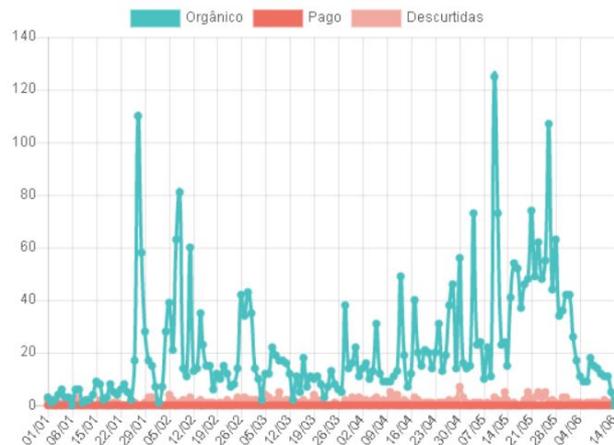
NOVAS CURTIDAS DA PÁGINA

Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

CRESCIMENTO DE CURTIDAS



Ligagaucha.com.br

r

NOSSOS NÚMEROS

61.860 +36,61%

ENGAJAMENTO DA PÁGINA

508.965 +29,59%

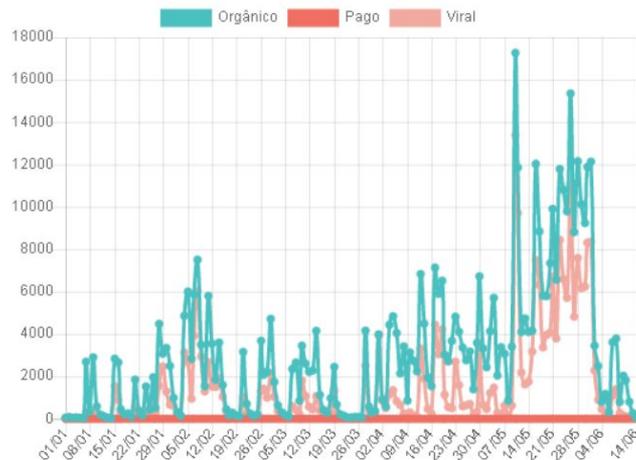
ALCANCE DA PÁGINA

Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

EVOLUÇÃO DO ALCANCE DA PÁGINA



NOSSOS NÚMEROS



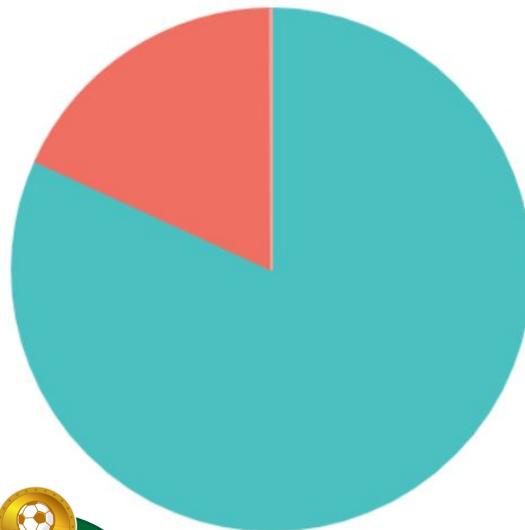
Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

GÊNERO DA AUDIÊNCIA

Masculino Feminino Desconhecido



29.859 +26,35%

HISTÓRIAS CRIADAS

508.965 +29,59%

ALCANCE DA PÁGINA

1.249.515 +47,29%

IMPRESSÕES TOTAIS



Ligagaucha.com.br

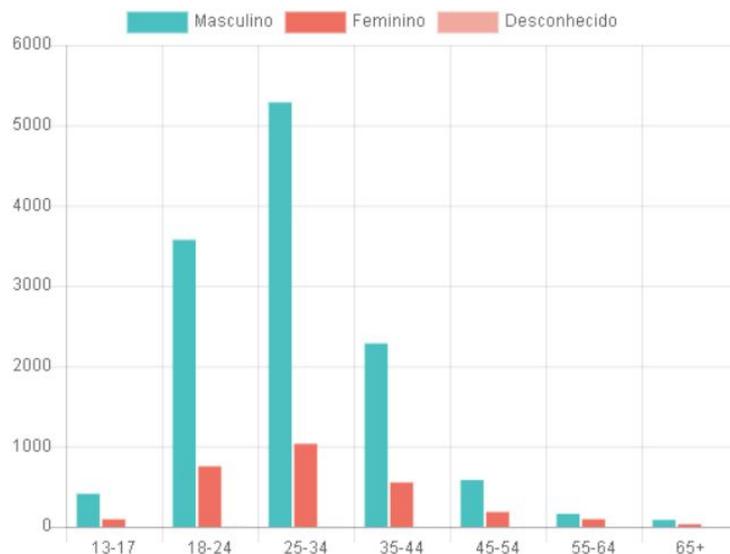
r

Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO 



NOSSOS NÚMEROS



Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

303

NÚMERO DE POSTAGENS

1.145

COMPARTILHAMENTOS

3,78 compartilhamentos por postagem

766

COMENTÁRIOS

2,53 comentários por postagem

65.631

CONSUMO

216,60 consumos por post

TOTAL DE REAÇÕES NAS POSTAGENS



Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

PERFORMANCE POR TIPO DE POSTAGEM

Tipo	Postagens	Alcance	Reações	Consumo
 link	34	87.650	2.474	7.272
 status	5	7.193	70	510
 Foto	255	698.840	18.220	54.600
 Vídeo (Melhor tipo deste período!)	9	25.151	595	3.249
 Oferta	0	0	0	0



Marketing Digital

Facebook

(período Jan/2019 a Jun/2019)

CIDADES COM MAIOR ALCANCE

Cidades com maior alcance	Alcance
Espumoso, RS, Brazil	35.560
Uruguaiana, RS, Brazil	27.602
Venâncio Aires, RS, Brazil	19.207
Passo Fundo, RS, Brazil	18.148
Ibirubá, RS, Brazil	16.379
Carazinho, RS, Brazil	16.321
Porto Alegre, RS, Brazil	14.488



NOSSOS NÚMEROS

26.630

NÚMERO DE SEGUIDORES

57.703 +64,35%

VISUALIZAÇÕES DO PERFIL

Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

VISÃO GERAL DOS CLIQUES NO PERFIL

Tipo de clique	Contagem	CTR
Email	133	0%
Como chegar	0	0%
Telefone	0	0%
Mensagem	0	0%
Site na bio	1.033	0,02%
Total	1.166	0,02%



Ligagaucha.com.br

r

NOSSOS NÚMEROS



3.680.063 +77,95%

IMPRESSÕES ⓘ

616.427 +23,05%

ALCANCE ⓘ

Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

CIDADES COM MAIOR ALCANCE ⓘ

Cidades	Alcance
São Paulo, São Paulo (estado)	1132
Porto Alegre, Rio Grande Do Sul	1022
Uruguaiana, Rio Grande Do Sul	784
Passo Fundo, Rio Grande Do Sul	578
Caxias Do Sul, Rio Grande Do Sul	517
Erechim, Rio Grande Do Sul	468
Venâncio Aires, Rio Grande Do Sul	434



NOSSOS NÚMEROS



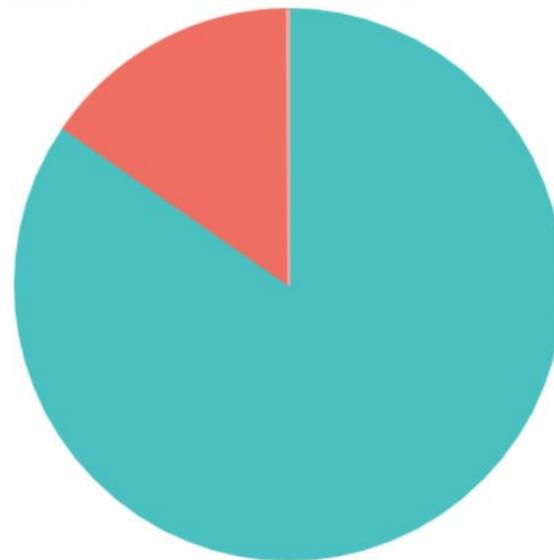
Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

AUDIÊNCIA POR GÊNERO

Masculino Feminino Desconhecido

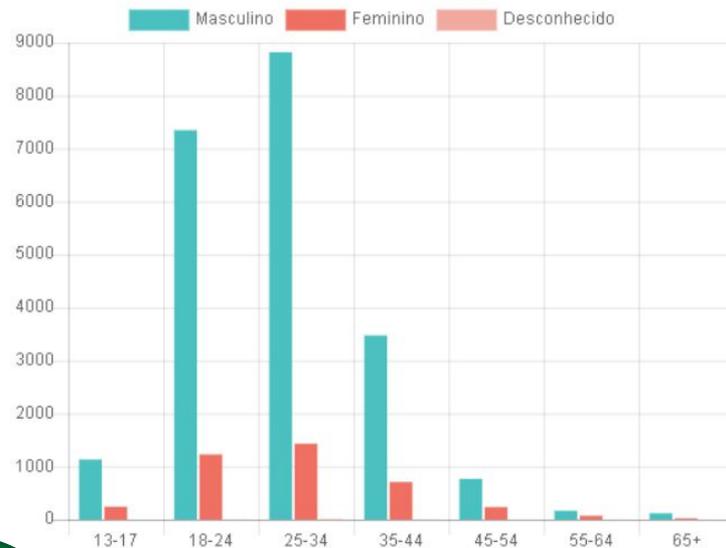


Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO



NOSSOS NÚMEROS

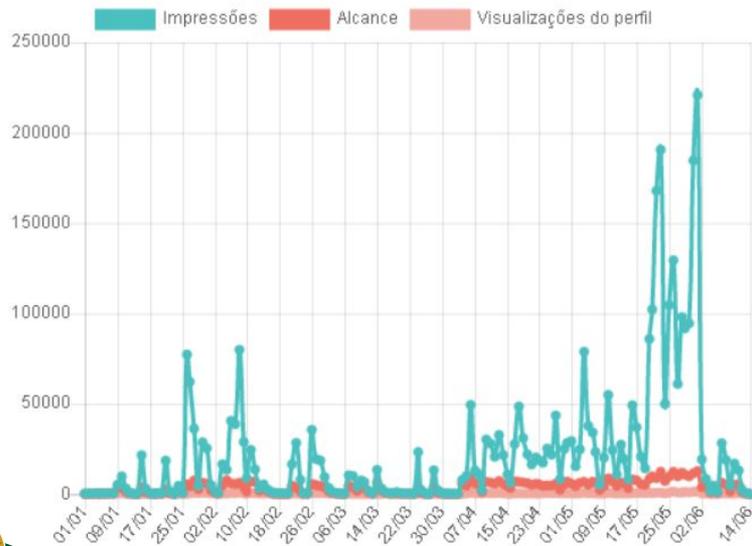


Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

IMPRESSÕES, ALCANCE E VISUALIZAÇÕES DO PERFIL



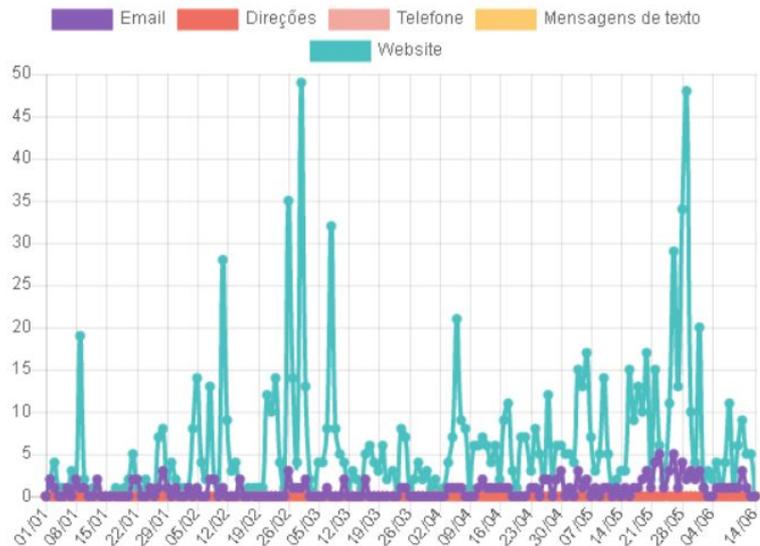
NOSSOS NÚMEROS

Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

CLIQUEs NO PERFIL AO LONGO DO TEMPO



NOSSOS NÚMEROS



Marketing Digital

Instagram

(período Jan/2019 a Jun/2019)

91.009

ENGAJAMENTO DAS POSTAGENS

90.011

CURTIDAS DAS POSTAGENS

2.001.989

IMPRESSÕES DAS POSTAGENS

538

COMENTÁRIOS EM POSTAGENS

460

POSTAGENS QUE FORAM SALVAS

1.364.611

ALCANCE DAS POSTAGENS



NOSSOS NÚMEROS

Marketing Digital # Google Analytics

(período Jan/2019 a Jun/2019)



Visualizações de página

173.832

Visualizações de páginas
únicas

119.539

Tempo médio na página

00:01:29

Taxa de rejeição

45,94%

Porcentagem de saída

33,73%



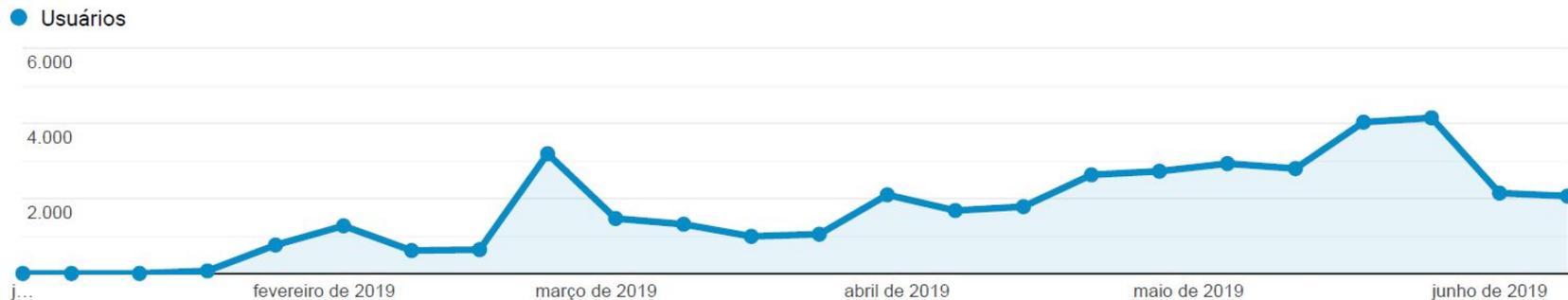
Ligagaucha.com.br

r

NOSSOS NÚMEROS

Marketing Digital # Google Analytics

(período Jan/2019 a Jun/2019)



Ligagaucha.com.br

r

NOSSOS NÚMEROS

Marketing Digital # Google Analytics

(período Jan/2019 a Jun/2019)

Usuários
26.904



Novos usuários
26.899



Sessões
58.635



Número de sessões por
usuário
2,18



Visualizações de página
173.838



Páginas / sessão
2,96



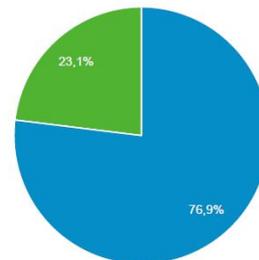
Duração média da sessão
00:02:56



Taxa de rejeição
45,94%



■ New Visitor ■ Returning Visitor





OBRIGADO.

Alex Herrmann
Dir. Marketing & Mídia
marketing@ligagaucha.com.br
+55 51 99331-5197