

INSTITUTO LINCE

# **FUTSAL FEMININO**

NA CIDADE DE TABOÃO DA SERRA  
ANO 3



# O PROJETO

Dar continuidade nas ações do projeto que promove o ensino e o desenvolvimento do futsal feminino para

**400 meninas**  
**de 9 a 18 anos**

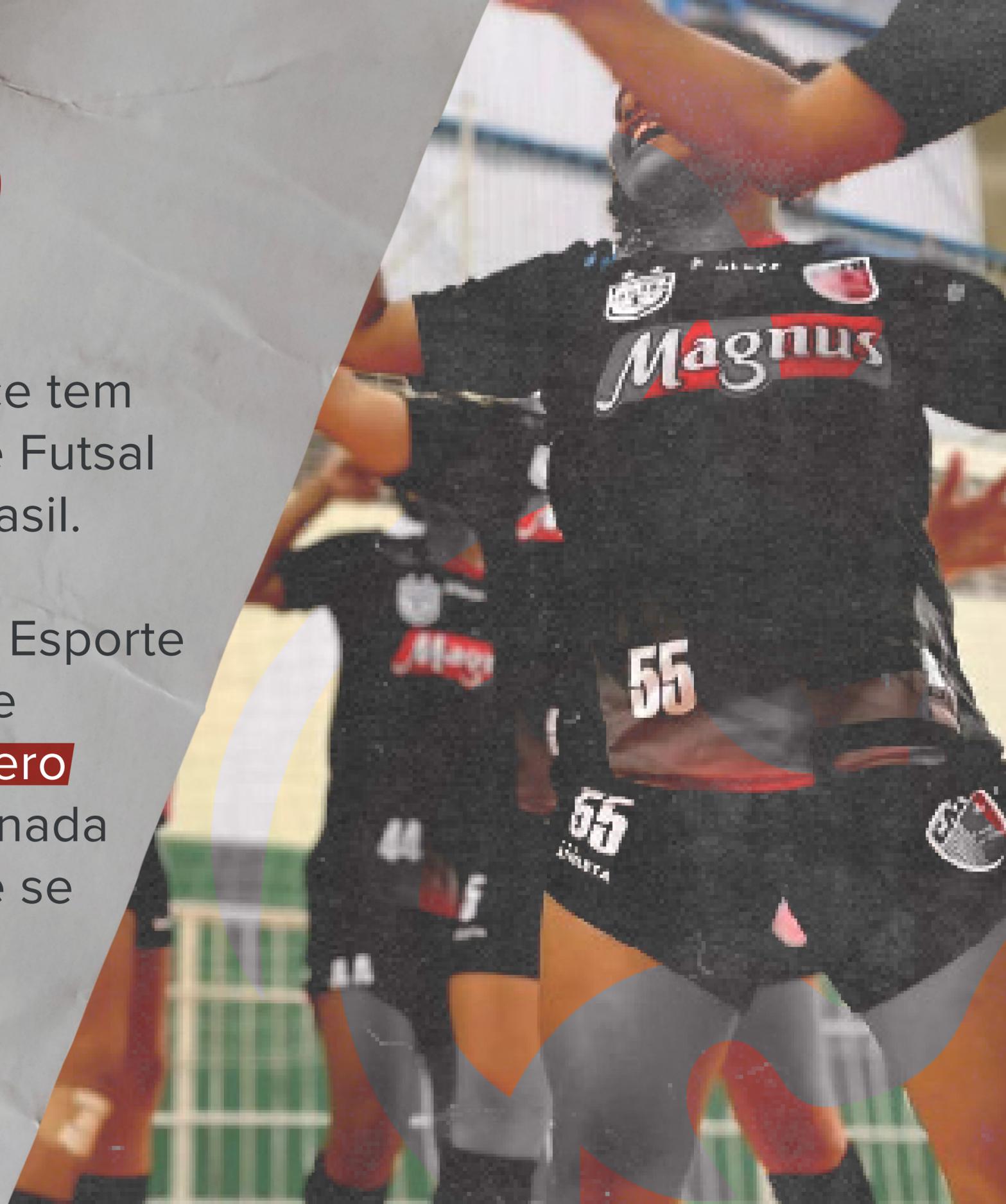
Oportunizar a prática de futsal feminino na escola e em centros de convivência, com o propósito de possibilitar que crianças e adolescentes possam vivenciar a modalidade no contra turno escolar.



# A INSTITUIÇÃO

Com este Projeto Educacional o Instituto Lince tem concretizado a gestão de um dos projetos de Futsal Feminino mais vitoriosos da atualidade no Brasil.

Com o Projeto através da Lei de Incentivo ao Esporte Federal nosso propósito é de oportunizar que **centenas de crianças e adolescentes do gênero feminino**, tenham acesso a prática supervisionada do futsal para desenvolverem seus talentos e se desenvolverem integralmente através do esporte.



# LOCAL DE EXECUÇÃO

Serão 4 escolas que sediarão o projeto na cidade de Taboão da Serra:

- EMEF Armando de Andrade
- EMEF Machado de Assis
- Colégio Talles de Miletto
- EMEF Vinícius de Moraes



# **FUTSAL E A CIDADE**

O Instituto Lince possui também uma equipe de futsal de alto rendimento, que, inclusive, conquistou **diversos títulos de expressão Nacional e Internacional** nos últimos anos.

As meninas, adolescentes e mulheres da cidade se **sentem representadas e orgulhosas** por se identificarem com o maior projeto de Futsal da Cidade. O reflexo dessa afirmação é o fato de que **a procura pela modalidade aumentou no início de 2020,** especialmente pelos desdobramentos vitoriosos da equipe.



# TREINADORA CRIS

Considerada a melhor treinadora de futsal do mundo em 2020, Cris Souza é a idealizadora do Projeto que busca dar oportunidade e visibilidade para as meninas da cidade.

***“Eu sou uma apaixonada pela modalidade, tenho uma bandeira para levar. Quero que mais mulheres tenham referência. Eu quero ganhar a Supercopa, poder ir para a Libertadores, levar nossa cidade e nossa história para outro patamar. Eu quero que o futsal tenha voz”***



# **KIT ALUNO**

- Camiseta de jogo
- Shorts
- Meião
- Conjunto agasalho
- Chuteira

***Entrega de Lanches  
nos treinos.***



# VALOR DO PROJETO

**R\$ 760.087,68**

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 2700-6

Conta Corrente (Captação) vinculada no 53951-1

Período de Captação até: 14/09/2024

Publicado dia 21/09/22



# COMO AJUDAR



## ***Pessoa Física***

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



## ***Pessoa Jurídica***

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.



# alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



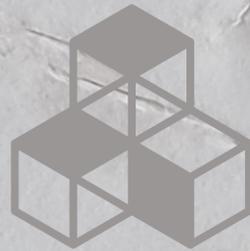
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



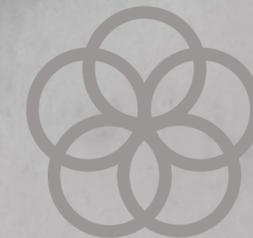
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Uniforme e agasalho).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais. (Facebook e Instagram).

Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.

# CONTRAPARTIDAS

## NEGOCIAL

Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, Campanha de leitura e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.

## SOCIAL

Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).

Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

# VEM FAZER PARTE DESTE PROJETO!



**Valorize**  
Projetos



Instituto  
**Lince**

